

**Rilevazione sull'attività alberghiera
a Pasqua, Ferragosto, Natale-Epifania – Indagine "rapida"
ANNO 2004/2005**

**Direzione centrale delle statistiche economiche congiunturali
sulle imprese, i servizi e l'occupazione (DCSC) - Unità Operativa: SER/B**

La rilevazione sull'**attività alberghiera a Pasqua, Ferragosto, Natale-Epifania**, detta anche "**Indagine Rapida sull'attività alberghiera**", è una rilevazione campionaria su circa 2000 alberghi italiani che l'Istat effettua dal 1988 in concomitanza delle principali festività. I giorni di riferimento dell'indagine possono variare leggermente, al mutare della posizione di tali festività nello specifico calendario dell'anno.

CALENDARIO 2005

OCCASIONE DI INDAGINE	PERIODO DI RILEVAZIONE	COMUNICATO STAMPA
Natale - Epifania 2004/ 2005	Dal 23 dicembre 2004 al 6 gennaio 2005	14 febbraio 2005
Pasqua 2005	Dal 25 marzo 2005 al 3 aprile 2005	11 maggio 2005
Ferragosto 2005	Dal 15 agosto 2005 al 22 agosto 2005	29 settembre 2005

La rilevazione si pone tre obiettivi:

1. fornire tempestivamente - limitatamente al solo comparto alberghiero - gli arrivi e le presenze di italiani e stranieri nei periodi di picco turistico;
2. cogliere l'effettiva stagionalità del movimento dei clienti, non analizzabile in modo esaustivo tramite le serie storiche mensili disponibili sulla base della rilevazione sul movimento dei clienti;
3. rilevare alcune informazioni aggiuntive, quantitative e qualitative, su aspetti poco indagati inerenti l'attività ricettiva (disdette di prenotazioni e tendenze, dotazioni informatiche, adesione a forme di associazionismo, distribuzione del fatturato per servizio offerto, impatto ambientale, tipologia di turismo, tipologia di viaggio, nazionalità di provenienza dei turisti, occupazione). Tali informazioni sono distribuite all'interno delle 3 occasioni di indagine.

I risultati vengono diffusi dopo circa un mese dal periodo di riferimento tramite comunicato stampa, accessibile anche via Internet. A partire da questa occasione di indagine, i dati possono essere trasmessi, oltre che per fax, anche tramite **web**, compilando il questionario direttamente on line attraverso il sito <http://indata.istat.it/turismo>.

La rilevazione rientra tra le indagini di interesse pubblico, inserite nel Programma statistico nazionale (IST-00141) e sottoposte all'obbligo di risposta ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 322/89.

Informazioni e chiarimenti:

Servizio SER

Maria Teresa Santoro Tel.: 06/4673-7268, masantor@istat.it

Susanna Monni Tel.: 06/4673-7273, monni@istat.it

E-mail: rapida@istat.it

Documentazione:

Compilazioni online (ISTAT): <http://indata.istat.it/turismo/>

Comunicati stampa (ISTAT): <http://www.istat.it/Economia/Turismo/index.htm>

Comunicati stampa Movimento alberghiero:

<http://www.istat.it/Economia/Turismo/index.htm>

Pasqua 2004 - 9-18 aprile 2004

L'Istituto nazionale di statistica comunica le informazioni ottenute con la rilevazione campionaria sull'attività alberghiera (vedi le Note Informative). Nel periodo di Pasqua 2004, e precisamente dal 9 al 18 aprile, gli alberghi italiani hanno registrato, rispetto al periodo pasquale 2003 (dal 18 al 27 aprile), una diminuzione dell'11 per cento degli arrivi e del 12,1 per cento delle giornate di presenza. Per una migliore interpretazione dei dati va considerato come il confronto temporale sia condizionato dall'effetto del diverso calendario: nel 2003, infatti, la Pasqua è caduta il 20 aprile e il periodo preso a riferimento della rilevazione aveva incluso anche il "ponte" del 25 aprile.

La clientela italiana ha fatto registrare, rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, una flessione del 17,2 per cento negli arrivi e del 19,2 per cento nelle presenze. La clientela straniera ha segnato diminuzioni più contenute (meno 1,5 per cento per gli arrivi e meno 3,8 per cento per le presenze).

Ferragosto 2004 (9-16 agosto 2004)

Sulla base della rilevazione campionaria sull'attività alberghiera l'Istituto nazionale di statistica stima che nel periodo di Ferragosto 2004, e precisamente dal 9 al 16 agosto, negli alberghi italiani si è verificata, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, una diminuzione del 4,3 per cento degli arrivi e del 3,9 per cento delle giornate di presenza.

La clientela italiana ha fatto registrare, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, una flessione del 6,1 per cento negli arrivi e del 5,0 per cento nelle presenze; quella straniera un calo dell'1,2 per cento negli arrivi e dello 0,8 per cento nelle giornate di presenza.

Natale 2004 - Epifania 2005

Sulla base della rilevazione campionaria sull'attività alberghiera l'Istituto nazionale di statistica comunica che nel periodo compreso fra Natale e l'Epifania, e precisamente dal 23 dicembre 2004 al 6 gennaio 2005, negli alberghi italiani si è verificato, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, un aumento dell'1,7 per cento negli arrivi ed una diminuzione dello 0,1 per cento nelle giornate di presenza. Per la clientela italiana si è registrato, nel confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente, un aumento del 4,3 per cento degli arrivi e dell'1,7 per cento delle presenze. La clientela straniera ha segnato una diminuzione del 4,9 per cento degli arrivi e del 4,1 per cento delle giornate di presenza.

Pasqua 2005 (25 marzo-3 aprile 2005)

Sulla base della rilevazione campionaria sull'attività alberghiera l'Istituto nazionale di statistica comunica che nel periodo di Pasqua 2005, e precisamente dal 25 marzo al 3 aprile, gli alberghi italiani hanno registrato, rispetto al periodo pasquale 2004 (dal 9 al 18 aprile), una diminuzione dell'8,3 per cento degli arrivi e del 10,2 per cento delle giornate di presenza.

Per una migliore interpretazione dei risultati, occorre considerare che il confronto temporale è influenzato dall'effetto del diverso calendario: la Pasqua di quest'anno è, infatti, caduta in un periodo meno favorevole per alcune tipologie di turismo stagionale.

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi

Roma, Viale Liegi, 13 - 00198

Susanna Terracina

Maria Teresa Santoro

Tel. + 39 06 46737306-7268

Struttura e dinamica sociale

Roma, Via Ravà, 150 - 00142

Monica Perez

Barbara Dattilo

Barbara Baiocchi

Tel. + 39 06 4673.4655