

AVVISO AGLI OPERATORI DELLA BASILICATA

Nel programma di marketing 2008 dell'APT Basilicata, è prevista una serie di educational e press-tours destinati a T.O., ADV, CRAL e giornalisti di settore sia italiani che stranieri.

Al viaggio di tipo esplorativo legato alla conoscenza del territorio regionale e alla sua peculiarità, si intende abbinare un'accurata visita delle locali strutture ricettive.

A tal proposito, si avvisano i Sigg. operatori – sia singoli che associati, di esprimere la propria disponibilità ad ospitare i diversi rappresentanti della domanda turistica nell'arco dell'anno, in base ad un calendario che Vi sarà comunicato da questa Azienda nei numeri successivi dell'Aptaccuino.

In particolare, in uno spirito di collaborazione sempre più stretta tra Istituzioni ed operatori, e, nell'ambito di una politica di co-marketing legata alla promo-commercializzazione turistica della Basilicata, si chiede di voler prestare ospitalità gratuita in formula di B/B ai partecipanti dei vari tours.

Pertanto, si prega di segnalare la propria disponibilità ad aderire all'iniziativa agli indirizzi mail bruni@aptbasilicata.it; difeo@aptbasilicata.it.