



**ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO**

# UFFICIO STAMPA

---



## ENIT NEWS

---

**N. 4 - APRILE 2008 -**

ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

UFFICIO STAMPA

Via Marghera, 2 - 00185 Roma Tel. 06 4971 327 - Telefax 06 4971 310

[www.enit.it](http://www.enit.it)



- 1 - ENIT-AGENZIA: UNA SQUADRA VINCENTE**
- 2 - IN CRESCITA LE ROTTE AEREE SECONO UNO STUDIO DELL'ENIT-AGENZIA**
- 3 - PESCARA-PIU' VICINA A NEW YORK**
- 4 -IMEX 2008: IL MEGLIO DELL'OFFERTA CONGRESSUALE ITALIANA SI PRESENTA AI BUYER DI TUTTO IL MONDO**
- 5 - A GIUGNO LA CONFERENZA NAZIONALE SUL TURISMO**
- 6 - A TRIESTE IL SUMMIT TURISTICO DELLE REGIONI**
- 7 - LA PUGLIA A LONDRA NEI PRESTIGIOSI MAGAZZINI HARRODS**
- 8 - OFFENSIVE PROMOZIONALI IN FRANCIA: MAP DI PARIGI E SALON DES RANDONNEES**
- 9 - IL MERCATO TURISTICO ITALIANO IN CATALOGNA CON ENIT-AGENZIA**
- 10 - PROSEGUE FINO AL 20 APRILE LA MOSTRA SU FEDERICO DA MONTEFELTRO**

## **1 - ENIT-AGENZIA: UNA SQUADRA VINCENTE**

Lo scorso anno l'Italia ha migliorato il consuntivo del turismo estero registrando un incremento delle spese dei turisti stranieri del 2,3% per un importo globale di 31.079 milioni di euro, secondo i dati diffusi dalla Banca d'Italia.

Il 2007 è stato anche l'anno del rilancio dell'ENIT-Agenzia.

“Sostenuto da un processo di riforma che attraverso una governance tripartita – Stato/Regioni/Imprese - ne ha enfatizzato il ruolo di motore degli interessi dell'intero comparto turistico, l'Ente ha impresso una svolta alla propria presenza sui mercati esteri”.

Lo ha sottolineato con forza il Presidente, Umberto Paolucci, nel corso della presentazione a Roma, a Palazzo Barberini, del Corporate Annual Report 2007, alla quale sono intervenuti rappresentanti pubblici e privati del settore, operatori iscritti al Club Italia, giornalisti italiani, corrispondenti della stampa estera in Italia.

Azioni mirate di benchmarking sui nostri competitori; studio e sviluppo di tecniche di marketing strategico più innovative; creazione di nuovi moduli di interazione con Stato, Regioni e privati: questi i principali assets che hanno ispirato l'attività dello scorso anno dell'Agenzia con il fine ultimo di ampliare ulteriormente la market share. Sono state 32 le manifestazioni fieristiche cui l'ENIT-Agenzia ha allestito spazi nel corso del 2007, con la partecipazione di un cospicuo numero di Regioni ed imprese private; nel corso dell'anno 5.579 operatori del settore turistico sono stati coinvolti in tali attività.

A sostegno della commercializzazione, sono stati organizzati 199 seminari e 37 workshop per un totale di 11.186 partecipanti stranieri e 824 partecipanti italiani. Oltre 1.410 i giornalisti che hanno ricevuto forme di agevolazioni per viaggi in Italia al fine di realizzare servizi ed articoli sulle località italiane. Le costanti azioni di pubbliche relazioni e gli incontri organizzati hanno permesso un contatto con 25.463 persone fra giornalisti, opinion leader, agenti di viaggio, T.O. e personalità.

Solo pochi dati, estrapolati dal Report, per focalizzare un dinamismo ed un'attività che – ricorda Paolucci – “ci vede impegnati in un clima costruttivo ed intenso, non solo nel campo della promozione nazionale. In questo ultimo anno è stato fatto un lavoro notevole di approfondimento su quello che si può fare di più, sulle varie opportunità da cogliere, sulle strategie da definire, per quest'industria che rappresenta il più grande motore economico del Paese. Dobbiamo realizzare un Piano strategico di lungo periodo che veda coinvolti i protagonisti del settore, sottolinea il Presidente dell'ENIT-Agenzia. Ma questo grande progetto dovrà vedere i giovani in prima linea, perchè il futuro del turismo passa da loro, sono la vera risorsa del settore, con la loro modernità e le loro capacità innovative”.

Un'Agenzia, dunque, fortemente motivata a giocare un ruolo centrale per il rilancio del sistema-paese, “una squadra che lavora su obiettivi ben definiti, che ha cominciato a fare corpo unico con le Regioni, che adesso dimostrano una mutata sensibilità ed un grande interesse a collaborare”, aggiunge nel suo intervento il V. Presidente dell'ENIT-Agenzia e Coordinatore degli Assessori regionali al Turismo, Enrico Paolini. “Certo fare turismo in Italia è un miracolo se si pensa che dispone di un vettore come l'Alitalia per far venire milioni di turisti – continua Paolini – ma dialogando e trovando comuni strategie possiamo puntare al successo. Faremo molto per rilanciare il portale Italia.it che è partito con 45 milioni di euro, di cui 21 a disposizione delle Regioni, che saranno utilizzati al meglio con il nuovo management”.

“Con una visione più positiva di ciò che sappiamo fare e delle potenzialità che abbiamo – sottolinea dal canto suo il Presidente onorario dell'ENIT-Agenzia, Nicola Bulgari “possiamo superare gli altri e salire dal 28° posto in cui ci collocano i centri di ricerca per la nostra bassa competitività”.

Sull'importanza di lavorare insieme si è soffermato anche il Direttore Generale Eugenio Magnani, “per ritrovare l'Italia dell'eccellenza, della qualità, quella che appare un paradiso a chi non è di spirito religioso”. La valorizzazione dei punti di forza del nostro Paese, la creazione di nuovi prodotti turistici veicolati

attraverso attente operazioni di marketing, possono creare il duplice profilo di un nuovo mercato differenziato e coeso insieme, variegato e assolutamente inimitabile. Mantenere l'ormai noto love mark Italia e coinvolgere un sempre più vasto pubblico al brand Italia, sono obiettivi raggiungibili grazie ad un capillare lavoro di relazioni pubbliche con strutture istituzionali e private, per la realizzazione di accordi commerciali rivolti all'offerta turistica.

## **2 - IN CRESCITA LE ROTTE AEREE SECONO UNO STUDIO DELL'ENIT-AGENZIA**

Uno studio dell'ENIT-Agenzia, dedicato ai trasporti con particolare riguardo al settore delle compagnie aeree, ha documentato un notevole incremento del traffico aereo dall'estero verso l'Italia. Il trend che coinvolge compagnie low cost di nuova generazione e voli di linea, ha visto nascere ben 192 nuovi collegamenti che hanno interessato soprattutto nuovi aeroporti sparsi sul territorio italiano.

La presenza di nuovi aeroporti e nuove rotte, unitamente al successo dei voli low cost, ha creato un profilo logistico del nostro Paese maggiormente fruibile, dagli ospiti stranieri. Le 41 nuove rotte, da e per l'estero, hanno visto l'esordio di Paesi europei che si affacciano ai nostri mercati tra cui Ucraina, Lettonia, Lituania e poi Irlanda, Norvegia, Bulgaria, Romania; l'incremento di alcune rotte preesistenti e l'apertura di nuovi aeroporti nel territorio russo.

Il movimento aereo ha interessato anche le rotte oltre-oceano con voli per il Sud-America e per il Canada.

## **3 - PESCARA-PIU' VICINA A NEW YORK**

Sarà operativa dal 21 maggio al 10 settembre prossimi la tratta estiva Pescara-New York secondo quanto dichiarato recentemente dal coordinatore degli Assessori al Turismo.

Il volo è attivato grazie agli accordi stipulati con la compagnia aerea Eurofly in code sharing con Meridiana, rappresenta una importante occasione di rilancio per il prodotto turistico abruzzese.

“La riapertura del collegamento Pescara a New York, con un solo scalo tecnico di venti minuti effettuato a Bologna, è la conferma –sottolinea Paolini- delle credenziali di cui gode l'Abruzzo da un punto di vista turistico ed il successo relativo al flusso di passeggeri registrato nella stagione 2007 getta le basi per studiare nuove prospettive in tema di strategia turistica”.

L'obiettivo è quello di arrivare ad un progetto duraturo per dare continuità al volo tutto l'anno, consentendo all'Abruzzo e al suo mercato turistico, di acquisire sempre maggiori consensi e visibilità.

Con riferimento al mercato aereo interno, il Vice Presidente Paolini ha poi annunciato il prossimo obiettivo per l'apertura della tratta Pescara-Bologna. Un prodotto di nicchia, per il quale sono stati avviati studi di fattibilità.

## **4 - IMEX 2008: IL MEGLIO DELL'OFFERTA CONGRESSUALE ITALIANA SI PRESENTA AI BUYER DI TUTTO IL MONDO**

Per il quarto anno consecutivo, l'Italia congressuale si presenta alla Imex di Francoforte in maniera unitaria sotto il marchio *Italia for Events*: oltre 60 espositori selezionati in base a severi criteri di qualità, 17 regioni, la federazione italiana delle associazioni congressuali (Federcongressi) e l'ENIT - Agenzia nazionale per il

Turismo lavoreranno gomito a gomito in uno stand di 500 m<sup>q</sup> dove dominerà il colore verde della sostenibilità ambientale, tema dominante dell'offerta italiana del presente e del futuro.

“La promozione del turismo congressuale in Italia – secondo il Direttore Generale dell' ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo, Eugenio Magnani - passa attraverso l'ENIT. Le potenzialità del mercato congressuale, capace di far muovere classi dirigenti internazionali, sono messe in evidenza dalle cifre: si calcola che il giro d'affari ammonti a 23 miliardi di euro, ovvero il 26% di quello dell'intero comparto turistico. Per cercare di far fronte alle potenzialità che ancora oggi l'Italia sembra non saper sfruttare in favore del turismo congressuale rispetto ai marchi già ben noti relativi ad arte, cultura e storia, l' ENIT-Agenzia – sottolinea Magnani - ha promosso le campagne “Italia Opera” ed “Italy for Life”, ha aderito al progetto Italia for Events, ha creato nell'ambito dell'ufficio Relazioni Esterne un punto operativo per il settore congressuale, affinché vi sia la capacità di mettere insieme le richieste delle imprese e delle regioni e di ottimizzare gli interventi. Nei nostri uffici, in sede e all'estero, metteremo a disposizione di regioni e imprese il nostro know how internazionale”.

### **Appuntamenti per la stampa**

Martedì 22 aprile ore 14.30: presentazione a cura della Regione Toscana

Mercoledì 23 aprile ore 11.00: presentazione a cura della Regione Emilia Romagna

Tutte le presentazioni saranno seguite da una degustazione di prodotti tipici regionali

## **5 - A GIUGNO LA CONFERENZA NAZIONALE SUL TURISMO**

Sarà Riva del Garda ad ospitare l'edizione 2008 della Conferenza Nazionale sul Turismo dal 20 al 21 giugno prossimi. L'annuncio è stato fatto dal Coordinatore Nazionale degli Assessori Regionali al Turismo durante l'incontro evento organizzato da ENIT-Agenzia per presentare il Corporate Annual Report 2007 & Marketing Vision 2008. L'evento che ha cadenza annuale, prosegue Paolini avrà importanza fondamentale per avviare un dialogo con il nuovo Governo sulle politiche relative al turismo. Sarà inoltre importante occasione per proporre un patto di rilancio per la piattaforma turistica, che coinvolga anche le province e i comuni con un piano operativo dalle linee comuni.

## **6 - A TRIESTE IL SUMMIT TURISTICO DELLE REGIONI**

L'ENIT-Agenzia darà il patrocinio al 2° Summit del Turismo nelle Regioni 2008, che si svolgerà quest'anno il 14 maggio a Trieste. L'evento organizzato da Turismo Friuli Venezia Giulia, in partnership con Trentino School of Management e Trentino SpA, è rivolto alle organizzazioni turistiche territoriali, pubbliche e private, responsabili dello sviluppo delle politiche turistiche. L'incontro, sarà occasione per rinnovare il confronto tra i tavoli di lavoro pubblici e privati per la composizione delle migliori pratiche turistiche a livello internazionale. Partendo da argomenti come attrazione, accessibilità e animazione i lavori del Summit analizzeranno casi ed esperienze, con lo scopo di approfondire e delineare le linee guida per un marketing strategico di nuova generazione, specificamente studiato per l'offerta turistica. Non è un caso che il tema portante dell'appuntamento ruoti attorno all'efficace titolo “A.A.A. Turisti cercasi” a sottolineare che, la competitività dell'offerta, si basa principalmente sulla quota di interesse suscitato, sulla logistica che rende fruibili i luoghi prescelti e sulle iniziative presenti sul territorio, che contribuiscono a rendere più piacevole un soggiorno.

## **7 - LA REGIONE PUGLIA A LONDRA NEI PRESTIGIOSI MAGAZZINI HARRODS**

Il quartiere di Knightsbridge, grazie alle vetrine e agli spazi di Harrods, godrà fino al 20 aprile di una finestra aperta sulle bellezze pugliesi. La straordinaria promozione in favore della Regione Puglia all'interno dei prestigiosi Magazzini Harrods, simbolo dello shopping di qualità londinese, è stata possibile grazie all'azione dell'ENIT-Agenzia in sinergia con Unioncamere Puglia, Assessorato al Turismo della Regione Puglia, la rivista De Gustibus Terrae, Aeroporti di Puglia, il Consorzio Operatori Turistici Welcome in Puglia.

Grazie all'iniziativa, i londinesi potranno gustare i prodotti tipici, ammirare i percorsi più belli, i borghi più caratteristici, gli angoli di natura e le spiagge più spettacolari delle cinque province pugliesi. La rivista De Gustibus Terrae, ha pubblicato per l'occasione un'edizione speciale interamente tradotta in inglese per favorire l'operazione di promozione e commercializzazione.

La giornata di punta dell'iniziativa è stata il 10 aprile, durante un workshop dove i tour operator anglosassoni hanno incontrato operatori turistici e agenti di viaggio pugliesi, con la formula d'incontro one to one. Al termine della sessione è stato offerto un buffet di prodotti tipici nel corso di una serata alla quale ha presenziato anche il rappresentante dell'Ambasciata Italiana, Stefano Stefanile .

Tra gli organizzatori e rappresentanti pugliesi, sono alte le aspettative di successo della manifestazione soprattutto perchè la Gran Bretagna rappresenta un mercato con grandi potenzialità, in virtù dell'attivazione di voli diretti sulla Regione che facilitano le soluzioni logistiche dell'offerta.

## **8 - OFFENSIVE PROMOZIONALI IN FRANCIA: MAP DI PARIGI E SALON DES RANDONNEES**

### **8.1 - LE MONDE A PARIS**

L'ENIT-Agenzia ha esordito quest'anno, per la prima volta, al Salone Le Monde à Paris, presso la Paris Expo de la Porte de Versailles, e le aspettative per il battesimo della grande capitale francese non sono andate deluse. Lo stand di 400mq presentato dall'ENIT-Agenzia ha ospitato la Campania, Le Marche, il Piemonte, la Sardegna, la Toscana, l'Umbria. A rappresentare l'Italia inoltre, erano presenti 14 operatori privati e numerosi membri del Club Italia accreditati.

Grazie agli interventi del Dirigente ENIT-Agenzia di Parigi, Massimo Bartolucci, sono stati possibili importanti incontri tra i rappresentanti degli Enti di promozione turistica della Campania e la stampa locale per il rilancio di immagine della Regione, e per veicolare una più corretta informazione rispetto a zone di alto valore turistico con un patrimonio paesaggistico e culturale invidiabile.

L'ENIT-Agenzia inoltre, ha organizzato per conto della Provincia di Pistoia, delle Regioni Campania, Puglia e Umbria incontri con Tour Operator e conferenze stampa, che sono state interessanti occasioni per la presentazione delle offerte turistiche regionali.

La manifestazione Le Monde a Paris, aperta sia al trade che al leisure, con il suo nome altisonante ha visto una folta partecipazione di pubblico con oltre 100.000 visitatori e circa 10.000 professionisti; 2000 espositori con almeno 300 destinazioni rappresentate.

## 8.2 - SALON DES RANDONNEES

L'ENIT-Agenzia ha rappresentato l'Italia al Salon des Randonnées di Parigi, la manifestazione dedicata al turismo all'aria aperta e viaggi natura, con un stand di oltre 100 mq. che ha ospitato le Regioni Valle d'Aosta e Liguria, il Consorzio Langhe e Roero, nonché gli operatori della Provincia di Cuneo e alcuni operatori del Club Italia.

L'ENIT-Agenzia non poteva mancare all'appuntamento con una manifestazione dedicata ad un settore del turismo che si sta sempre più affermando a livello internazionale, è trasversale a tutte le fasce d'età e ben rappresenta le potenzialità del patrimonio naturale del nostro Paese. L'interesse per la natura e l'ambiente sono argomenti che abbracciano il settore dell'escursionismo, ed il Salone parigino sta diventando una tappa sempre più importante per la sua promozione tanto che l'evento quest'anno si è intitolato "Destinazione natura" ed ha inaugurato un polo speciale dedicato al turismo responsabile e sostenibile.

Ospitata all'interno del Parco delle Esposizioni di Versailles, e giunta alla sua 24esima edizione l'esposizione si è tenuta su uno spazio di più 10.000 mq. con 400 espositori presenti tra cui almeno 40 tour operator e 60.000 presenze tra il pubblico pagante.

## 9 - IL MERCATO TURISTICO ITALIANO IN CATALOGNA CON ENIT-AGENZIA

Dal 17 al 20 aprile, alla Fiera di Barcellona, si svolgerà il Salone Internazionale Turismo della Catalogna e l'ENIT-Agenzia aprirà il suo stand ad operatori e pubblico per la presentazione dell'offerta turistica italiana.

Il Salone, dopo la FITUR, è la più importante Fiera turistica del Sud della Spagna e di particolare rilevanza per il flusso incoming verso il nostro Paese.

L'ENIT-Agenzia allestirà uno stand su uno spazio di 200 mq. all'interno del quale saranno ospitate le Regioni Valle d'Aosta, Sardegna, Marche e 5 operatori con spazi personalizzati.

Nell'ambito della manifestazione, l'ENIT-Agenzia di Madrid organizzerà alcuni eventi collaterali come la cena dedicata alla località turistica di Abano Montegrotto e la conferenza stampa finalizzata alla presentazione della città di Alghero.

## **10 – PROSEGUE FINO AL 20 APRILE LA MOSTRA SU FEDERICO DA MONTEFELTRO**

L'Istituto di Cultura Italiano di Tokyo e l'ENIT-Agenzia locale, con ICE, Yomiuri Shimbun e Fondazione Italia Giappone, con il patrocinio del Comune di Sanspolcro, Città di Gubbio e Città di Urbino hanno collaborato per realizzare in anteprima mondiale l'unica esposizione organizzata all'estero, della riproduzione in dimensioni reali dello studiolo di Federico Da Montefeltro. La mostra, è stata accompagnata da ceramiche rinascimentali appartenenti all'Aboca Museum di Sansepolcro, e capolavori dei ceramisti di Urbina. La riproduzione dello studiolo, realizzata dai maestri ebanisti eugubini ha uno straordinario valore storico ed artistico. Un progetto che nato e completato dopo anni di studi scrupolosi per il recupero delle antiche tecniche artigianali, ha restituito alla città di Gubbio una parte importante degli arredi del suo Palazzo Ducale, andata persa nel tempo.

Lo studiolo e le ceramiche hanno fatto parte di un unico percorso espositivo presso l'Istituto di Cultura Italiano di Tokyo intitolato "Federico da Montefeltro e lo Studiolo di Gubbio: Umanesimo e Rinascimento nell'Italia dell'Appennino Centrale". La mostra ha rappresentato l'unica iniziativa all'estero in occasione della Settimana della Cultura 2008 promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

La mostra proseguirà fino al 20 aprile ed al termine lo studiolo tornerà definitivamente in Italia.

Questo notiziario viene inviato in osservanza della legge 675/96 sulla tutela dei dati personali. Se non si è interessati a riceverlo si prega di inviare una email all'indirizzo [donatip@enit.it](mailto:donatip@enit.it) avente per oggetto la dicitura "cancella". Inoltre si prega di trasmettere tempestivamente le variazioni di indirizzo email al fine di fornire un servizio ottimale.