

Milano, 3 gennaio 2011



**DONNAVVENTURA®**  
**GRAND RAID D'EGITTO: "DALLE ALPI ALLE PIRAMIDI"**  
*(ovvero "da La Thuile a Il Cairo")*

*Su Rete 4 da domenica 9 gennaio alle ore 14  
riparte la serie tv di Donnavventura con 10 nuove entusiasmanti puntate!*

***Matera e il Volo dell'Angelo nella prima puntata***

Ritorna l'appuntamento domenicale con Donnavventura; le tanto attese puntate della nuova serie tv andranno in onda a partire da domenica 9 gennaio alle ore 14 su Rete4; dieci episodi inediti per un itinerario lungo oltre 15 mila chilometri!

Una spedizione caratterizzata da una grande varietà di paesaggi, di gente, di cultura e di colori, alla ricerca di immagini accattivanti. Come ogni anno, le Donnavventura sono andate alla scoperta di curiosità, dell'insolito e del "fuori rotta", senza trascurare i punti strategici e le realtà archeologiche di ogni Paese attraversato.

Da molti anni, la Carovana di Donnavventura non partiva dall'Italia via strada, dal lontano 2002 per il Raid del Marocco, e per una volta, la prima tappa è stata proprio tutta italiana!

**La spedizione, partita il 20 agosto da La Thuile, raggiunge la città di Matera con i suoi "sassi". L'Hotel Sant'Angelo e La Casa di Lucio ospitano il Team per la prima notte e la mattina seguente l'adrenalina sale con "Il volo dell'Angelo", da Castelmezzano a Pietrapertosa! Una delle teleferiche più lunghe del mondo, più di un chilometro di cavo sospeso che le neo-reporter affrontano a circa 120 km orari, imbragate in orizzontale a pancia in giù! Un'esperienza incredibile! Poi, in elicottero, una rapida occhiatina alle Dolomiti Lucane e quindi via per un viaggio di oltre 100 giorni che tocca più di 100 località differenti e ben 3 continenti!**

Dall'Italia, il team solca poi i mari di Grecia e Turchia alla scoperta delle isole del Dodecaneso, a bordo del proprio catamarano; mezzo che contraddistingue già dallo scorso anno la navigazione di Donnavventura e che ha portato ancora una volta le 6 neo-reporter alla scoperta di località affascinanti e spettacolari al largo del Mar Mediterraneo.

Dall'Europa all'Asia, dalla Grecia, con Atene e le meno conosciute "Meteore", la carovana di Donnavventura raggiunge la Turchia, nazione "cuscinetto" tra la cultura occidentale e quella orientale. Ad Istanbul, la voce dei muezzin al tramonto accompagna l'ingresso del Team nel mondo musulmano.

L'ingresso in Siria è dalla porta di Antiochia, quindi Aleppo e le antiche vestigia di Palmira che tanto hanno affascinato le nostre protagoniste. Il Baghdad Cafè a pochi chilometri dal confine con l'Iraq, quindi Damasco con le donne velate e il rito del thè nel deserto... e le Donnavventura si immergono nella cultura araba!

Ancora Asia, ed è la volta della Giordania. Amman accoglie il Team in un clima mite e moderno; per le ragazze lo stupore nell'immergersi nelle acque saline del Mar Morto, e subito dopo affrontare le profonde gole del Wadi Mujib con altre prove del Challenge, evento che si svolge da oltre vent'anni con guida in fuoristrada, percorsi in quad, corse a cavallo, orienteering e diving.

Quindi la scoperta del tesoro rosa di Petra affascina e coglie di sorpresa le Donnavventura.

I bivacchi nel deserto rosso del Wadi Rum e i campi beduini ospitano altre prove del Challenge.

Donnavventura saluta l'Asia da Aqaba, città che giace sulle sponde del Mar Rosso racchiusa fra Israele e l'Arabia Saudita.

La carovana ha già alle spalle 60 giorni di viaggio ed è il momento di approdare in Africa, benvenuti in Egitto!

Il primo approccio egiziano è quello con la penisola del Sinai, di biblica memoria, ed il monastero di Santa Caterina. Si segue il profilo desertico della penisola sino ad arrivare a Sharm el Sheikh, dove il team si immerge alla scoperta della sua straordinaria barriera corallina.

La carovana attraversa il deserto e raggiunge il monastero di Sant'Antonio prima di toccare nuovamente le sponde del Mar Rosso.

Dopo una sosta a Port Ghalib, Donnavventura va alla scoperta della parte più meridionale della costa e raggiunge Berenice, località esclusiva riservata ad un viaggiatore alla ricerca della natura intatta. Qui il team prova l'esperienza emozionante del diving in una barriera corallina tra le più belle e incontaminate.

L'incontro con i delfini e con le tartarughe giganti è fra i più intensi dell'intera spedizione.

La carovana di Donnavventura raggiunge El Shalatin nei pressi del confine con il Sudan, con il suo mercato dei cammelli e affronta quindi il deserto e prosegue sino ad Abu Simbel.

Inizia qui una nuova fase di navigazione per il Team, alla scoperta del lago Nasser a bordo di Eugenie e dei tesori nubiani sino ad arrivare ad Assuan e al complesso monumentale di Philae. Da qui si scende il corso del Nilo dolcemente cullate a bordo di una tipica Dahabeya; villaggi agricoli e antichi templi preparano allo splendore di Luxor. Il tempio di Karnak e della regina Hatshepsut, i colossi di Memnone e le necropoli dei potenti faraoni e delle loro regine, riportano il team indietro nel tempo, a quell'epoca d'oro della civiltà egiziana, irraggiungibile e stupefacente per ricchezza e potere.

Siamo alle battute finali, le Donnavventura lasciano le rive del fiume per tuffarsi nuovamente fra le sabbie del deserto, seguendo le antiche vie carovaniere che facevano tappa nelle oasi, miracolose esplosioni di vita in mezzo al nulla. Da Dakhla a Farafra sino a raggiungere il Deserto Bianco, spettacolare con le sue formazioni calcaree dalle forme variegata. Uno degli spettacoli naturali più incredibili ed inaspettati, la cui bellezza è esaltata dalla luce del sole al tramonto, che ammanta il paesaggio di una magica suggestione.

L'ultima impegnativa tappa in fuoristrada porta ad Alessandria, sul Mediterraneo, la più europea fra le città egiziane, per poi dirigersi verso il Cairo, dove a dare il benvenuto alla carovana di Donnavventura sono la millenaria Sfinge e le piramidi di Giza. L'indescrivibile traffico cittadino non scoraggia le drivers, ormai esperte, che sfilano tra le vie della città alla scoperta dei suoi angoli più remoti e suggestivi, sino ad arrivare al museo del Cairo, al cospetto del tesoro del faraone Tutankhamon.

Il Grand Raid 2010 si conclude così al cospetto dei faraoni Cheope, Chefren e Micerino, ai piedi delle loro monumentali piramidi!

Il Grand Raid d'Egitto, in onda ogni domenica dal 9 gennaio alle ore 14 su Rete 4, sarà accompagnato da affascinanti racconti e leggende narrati da Chiara, veterana del format e leit motiv dell'edizione 2010; seguita per l'occasione da un esperto d'eccezione: il noto papirologo Aristide "Mummy" Malnati. Insieme a loro la viaggiatrice virtuale Valeria Benatti, nota voce di RTL 102,5.

Lele Biscussi firma la regia di Donnavventura.

La sintesi del Challenge è disponibile on line su [cartv.it](http://cartv.it)

Chiara, è partita dall'Italia insieme a Clotilde, Francesca, Laura, Tatiane e Valentina; per le sostituzioni sono subentrate Ana, Stefania e Benedetta, veterane della trasmissione, in totale sono state 9 le protagoniste del Grand Raid d'Egitto.

Le ragazze hanno vestito anche quest'anno un look totalmente nuovo! Abbigliamento studiato e preparato da 1<sup>A</sup> **CLASSE Alviero Martini** per il caldo, senza trascurare lo stile Donnavventura. L'inconfondibile stile "Geo", must di eleganza e praticità, da più di 10 anni partner di Donnavventura, ha accompagnato le "inviate speciali" anche con Valigeria, Occhiali da sole, Costumi da bagno e Accessori, caratterizzati dalla "geophilosophy". Un test di resistenza e qualità per gli articoli 1<sup>A</sup> Classe Alviero Martini.

**BioNike**, primario brand dermocosmetico italiano distribuito in farmacia, è lo sponsor del **Grand Raid 2010** e del **Challenge** che da alcuni anni caratterizza l'attività outdoor delle protagoniste. Quest'anno il Team di Donnavventura ha preso parte a diverse attività: dalla guida su sabbia, al diving, all'esperienza dei quad sulle dune del deserto egiziano, alle cavalcate all'alba lungo le coste del Mar Rosso. Il bianco, colore che ben rappresenta l'immagine del nuovo partner BioNike, è stato adottato dal format in linea con l'esigenza di proteggersi dalle calde temperature che prevederà l'itinerario.

Bianca è stata la carovana, ancora una volta composta dai mitici pick up **L200** di **Mitsubishi**, (il colore bianco ha infatti consentito di avere nell'abitacolo 5 gradi di calore in meno rispetto al rosso), rinnovati dal recentissimo restyling e affiancati dai nuovissimi crossover euro 5 **ASX**, che garantiscono bassi consumi ed emissioni. Per questa spedizione i veicoli Mitsubishi sono stati equipaggiati da speciali pneumatici del nuovo "alleato" **Yokohama**, particolarmente adatti alle difficoltà del percorso intrapreso. In testa il celebre pick up Africa, seguito dai nuovi ASX Billy e Charly e a chiudere la carovana il pick up Jolly.

Rinnovata e rafforzata la collaborazione con Hotelplan Italia; la Spedizione 2010 ha attraversato Paesi di competenza del brand **Turisanda**, storico marchio del turismo italiano, che vanta una lunga esperienza sulle destinazioni Medio orientali e in Egitto.

Le Donnavventura sono state preparate e informate sull'archeologia e la storia dei luoghi attraversati da un esperto d'eccezione: Aristide "Mummy" Malnati, noto egittologo radiofonico.

Roberto Uggeri e **RTL 102,5**, media partner per i collegamenti radiofonici, hanno seguito il Team durante la spedizione e accompagnano anche la programmazione televisiva del 2011. RTL la radio che non è solo grande musica, intrattenimento e informazione, ma da sempre mette i propri ascoltatori al primo posto ed è la radio dei "Very Normal People", in perfetto stile Donnavventura!

Ogni Donnavventura, è stata scelta come "inviata speciale" di una testata giornalistica. Per ognuna di loro era alla primissima esperienza come reporter, secondo il regolamento del format che esclude la partecipazione a giornaliste professioniste.

Le ragazze hanno quindi realizzato reportage di viaggio per importanti magazine nazionali quali **Marie Claire Travel**, **Cosmopolitan**, **Men's Health**, **Ragazza Moderna**, **Sport Week** e altri. Le neo-reporter sono state anche test driver per testate motoristiche quali Tuttofuoristrada, Auto&Fuoristrada, La Mia 4x4, Gente Motori e realtà web come il portale del Touring Club Italiano, ilturista.info, Travel, Car Tv e altre ancora.

Fra le novità l'avvio di una collaborazione con **AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile**, che già collabora con Ferrino e Mondial Assistance; anche Donnavventura è diventata promotrice di buone pratiche del turismo responsabile.

**Mondial Assistance**, leader mondiale nell'assistenza e assicurazione viaggi, ha garantito ancora una volta la sicurezza della spedizione grazie alla storica esperienza nel settore e al più grande network di assistenza del mondo.

Anche quest'anno le protagoniste sono state chiamate a raccontare con immagini video e fotografiche la loro esperienza, ancora una volta supportate da attrezzature ad alta tecnologia **Canon**.

**TNT** si è occupata come sempre dei trasporti e del rientro dei veicoli a fine spedizione! La collaborazione di TNT è davvero un prezioso strumento per tutto ciò che possa risultare necessario in termini di "recapito espresso ovunque".

Confermato anche per questo Grand Raid il supporto di **CTE International** in qualità di fornitore ufficiale di ricetrasmittenti veicolari e portatili, con gli apparati **Midland**, indispensabili per una comunicazione affidabile del team.

Il Grand Raid'Egitto: dalle Alpi alle Piramidi si è concluso mercoledì 8 dicembre dopo ben 111 giorni di viaggio.

Sono passati più di 20 anni dai primi avventurosi bivacchi di Donnavventura nel deserto del Sahara. Da allora hanno viaggiato quasi 200 ragazze attraverso tutti i continenti, oltre 300 mila sono stati i chilometri percorsi, caratterizzati da paesaggi spettacolari da Nord a Sud, dalle terre più estreme e inospitali, dal mar dei Caraibi ai ghiacci dell'Alaska, dalla Lapponia alle grandi metropoli americane.

Viaggi molto diversi e donne altrettanto differenti, ma con una particolare caratteristica in comune: la voglia di riuscire in un'impresa tutt'altro che facile. Per ognuna una grande sfida con se stessa, formata da tanto lavoro e tante difficoltà, cui neppure la televisione rende completamente merito. Per tutte un premio senza prezzo, la soddisfazione di riuscire ad affrontare e superare ogni ostacolo.

*DONNAVVENTURA®*, è l'avvincente format di spedizioni "al femminile" nelle terre più affascinanti e remote del globo; è l'occasione concessa a ogni donna, che realmente lo desidera, di diventare, per una volta nella vita, reporter di viaggio.

*Ufficio Stampa Donnavventura - SanMarco Info Press*

Redazione Donnavventura - [press@donnavventura.com](mailto:press@donnavventura.com)