

Oggetto: Fwd: Rassegna turistica f.re.e Freizeit.Reisen.Erholen, 22 - 26 febbraio 2012 / Monaco di Baviera

Mittente: Gianpiero Perri <perri@aptbasilicata.it>

Data: 19/01/2012 16.46

A: Marcella Di Feo <difeo@aptbasilicata.it>



----- Messaggio inoltrato -----

Da: Ria Mai <Ria.Mai@enit.it>

Date: 19 gennaio 2012 11:34

Oggetto: Rassegna turistica f.re.e Freizeit.Reisen.Erholen, 22 - 26 febbraio 2012 / Monaco di Baviera

A: "fdimartino@abruzzoturismo.it" <fdimartino@abruzzoturismo.it>, "perri@aptbasilicata.it" <perri@aptbasilicata.it>, Silvia Placucci <s.placucci@aptservizi.com>, "luisa_mondini@regione.lombardia.it" <luisa_mondini@regione.lombardia.it>, "annamaria.barbadori@regione.marche.it" <annamaria.barbadori@regione.marche.it>, "promozione.estero@apt.umbria.it" <promozione.estero@apt.umbria.it>, "promozione.turismo@regione.sardegna.it" <promozione.turismo@regione.sardegna.it>

Cc: "promozione@enit.it" <promozione@enit.it>, "direzgenerale@enit.it" <direzgenerale@enit.it>

Prot. 479

Spett.li Regioni partecipanti alla f.re.e 2012

Abruzzo Promozione Turismo	fdimartino@abruzzoturismo.it
APT Basilicata	perri@aptbasilicata.it
APT Servizi Emilia-Romagna	s.placucci@aptservizi.com
D.G. Promozione Attività Turistica della Lombardia luisa_mondini@regione.lombardia.it	
Assessorato al Turismo Regione Marche annamaria.barbadori@regione.marche.it	
Assessorato al Turismo Regione Sardegna	promozione.estero@regione.sardegna.it
Assessorato al Turismo Regione Umbria	promozione.estero@apt.umbria.it

ENIT

Direzione Promozione, Supporto alla

Commercializzazione e Club di Prodotto

promozione@enit.it; mariatullia.esposito@enit.it

Oggetto: **Rassegna turistica f.re.e Freizeit.Reisen.Erholen**

Monaco, 22/26 febbraio 2012

Con la presente si ha il piacere di informare le Regioni in indirizzo che questa Direzione parteciperà alla manifestazione fieristica in oggetto con uno stand di ca. 300mq. Si trasmettono di seguito il programma previsto ed altre informazioni utili:

1. Stand ENIT/Regioni

Messe München GmbH

Padiglione B5, Stand 420

Messegelände Ost

81823 München

www.free-muenchen.de

Per l'intera durata della manifestazione funzionerà, presso lo stand, la zona servizi ENIT a disposizione dei partecipanti italiani accreditati, con l'assistenza del personale ENIT e di hostess. Saranno a disposizione i consueti servizi tecnici presso lo spazio operativo ENIT (computer con collegamenti stampante e internet, ecc.).

2. Programma della fiera e iniziative ENIT

-

Apertura giornaliera della f.re.e

Da mercoledì 22 febbraio a domenica 26 febbraio 2012, tutti i giorni dalle ore 10:00 alle ore 18:00

Martedì 21 febbraio 2012 – ore 18.00

Briefing per i partecipanti italiani, con relazione sull'andamento del mercato turistico e consegna delle tessere d'ingresso. Il briefing avrà luogo presso il padiglione A, Sala A 52 (Halle A, Raum A 52).

Per maggiori informazioni sul calendario degli eventi ed altre esposizioni nell'ambito della f.re.e si prega di consultare la pagina:

<http://www.free-muenchen.de/de/rahmenprogramm/Fachbesucherprogramm> .

3. Prenotazione alberghiera

-

Si prega di rivolgersi direttamente alla società partner dell'Ente Fiera, che gestisce numerosi alberghi convenzionati:

Tradefairs.com tel.: (+49 69) 95 88-36 16, fax (+49 69) 95 88-19 13.

Per maggiori informazioni si prega di consultare il seguente sito: <http://www.free-muenchen.de/en/your stay in munich/unterkunft> .

4. Pass d'ingresso

Si comunica che il quantitativo di tessere a disposizione degli operatori partecipanti è fissato come segue:

§ Regioni o Enti privati con stand: 1 pass ogni 3 mq

§ Organizzazioni/associazioni con spazio personalizzato: 2 pass per ogni spazio personalizzato

§ Operatori accreditati all'ENIT: 1 pass per ciascuna organizzazione.

Verranno consegnati per i rappresentanti/autorità ufficiali delle Regioni oppure Province ulteriori tessere giornaliera, nei limiti del contingente disponibile.

-

Si informa, comunque, che all'occorrenza ovvero nel caso in cui il contingente a disposizione non soddisfi il numero delle richieste, è possibile acquistare pass espositori supplementari direttamente in fiera al costo di € 22,- cadauno, valido per tutta la durata della rassegna, ovvero di € 7,50 per la tessera giornaliera.

-

-

5. Spedizione di materiale

-

Le spedizioni di materiale devono essere indirizzate come segue:

f.re.e – Freizeit.Reisen.Erholung

Stand ENIT, Halle B5 Stand 420

(indicare nome della Regione/Organizzazione)

Messe München GmbH

Messese 2

D - 81829 München

con la dicitura "*Stand ENIT Halle B5 Nr. 420, Auslieferung am 21.02.2012 zwischen 12.00 und 17.00 Uhr*" (*consegna in data 21.02.2012 a partire dalle ore 12.00 alle ore 17.00*).

Il materiale dovrà essere inviato franco destinatario "Frei Messe München/Stand ENIT Halle B5 Stand 420".

Al fine di facilitare la consegna dei pacchi, si prega di indicare in modo chiaro e distinto il nome del destinatario: Regione, associazione, consorzio, albergo, ecc.

Importante: Si ricorda ai partecipanti in indirizzo che la consegna dei materiali dovrà avvenire rigorosamente nel giorno e negli orari sopraindicati. Qualora gli spedizionieri convenzionati non potranno effettuare la consegna come indicato, il materiale verrà depositato presso i magazzini della Schenker Deutschland.

Le spese di magazzinaggio saranno a carico di codeste Regioni. Si consiglia ai partecipanti in indirizzo di munirsi di copia delle lettere di vettura della spedizione, per facilitare le ricerche in loco in caso di mancata consegna. Si fa presente che i colli saranno a disposizione presso i relativi spazi, mentre la sistemazione del materiale sarà responsabilità dei titolari degli stessi.

6. Attività di comunicazione & PR

-

Le Regioni e le aziende in indirizzo sono pregate di inviare **entro il 30 gennaio p.v. a:**

Ufficio Comunicazione e Marketing ENIT Direzione Francoforte

E-mail: presse.frankfurt@enit.it

Tel. [+49 69 259126](tel:+4969259126)

Rif. Dott.ssa Antonella Rossi

- comunicati stampa (max 2 pagine A4!) sulla propria offerta/prodotti turistici, strategie di promozione, calendario principali eventi ed iniziative 2012;
- un breve testo promozionale relativo alla propria partecipazione alla fiera f.re.e.;
- loghi istituzionali ad alta risoluzione per stampa.

I comunicati regionali saranno inseriti nella cartella stampa ENIT. La presenza in fiera delle Regioni italiane partecipanti alla f.re.e 2012 sarà annunciata sul portale della fiera, sul sito www.enit.it (ENIT/Sezione Francoforte), nonché comunicata alla stampa, al trade, alle istituzioni e al pubblico tedesco tramite la E-newsletter di ENIT Germania e via mailing ad hoc in fase pre-fiera.

Alle Regioni partecipanti sarà inviata una relazione conclusiva sull'andamento della manifestazione turistica in fase post-fiera.

7. Le Regioni partecipanti sono pregate di provvedere all'invio di quanto segue:

-

- un congruo quantitativo di materiale promo-pubblicitario direttamente a Monaco come da punto 5;
- DVD da poter mostrare sugli schermi allestiti presso la "Piazza Italia".

8. Servizio qualità

Durante la manifestazione, a tutti i titolari degli stands sarà consegnato un questionario contenente domande circa tutti gli aspetti della manifestazione (organizzazione, logistica, ecc.). Si prega vivamente di compilare il