

Regolamento

CLUB DI PRODOTTO
“Ospitalità glamour”

CLUB DI PRODOTTO OSPITALITA' GLAMUOR

ART. 1 : SCOPI E OBIETTIVI

Allo scopo di migliorare l'immagine dell'offerta per gli amanti dello charme, si realizza il "Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR" il quale include alberghi, relais, agriturismo che offrono servizi particolari dedicati ai turisti che effettuano le loro vacanze ricercando comfort ed eleganza.

Il Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR è finalizzato, oltre che alla creazione di un nuovo prodotto specifico per gli amanti delle atmosfere d'incanto, anche alla tutela del cliente turista permettendogli di scegliere tra strutture di qualità che garantiscono dati standard di servizi. Il Club di Prodotto si intende quindi quale opportunità di promozione per coloro che si impegnano a rispettare quanto indicato nel presente regolamento, al fine comune di creare un'offerta turistica competitiva ed attrattiva.

ART. 2 : ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione del presente la struttura dichiara la volontà di associarsi al Club di Prodotto OSPITALITA' ALBERGHI GLAMOUR accettando e assumendo, insieme ai diritti, gli obblighi conseguenti nonché tutte le disposizioni contenute nei predetti atti.

ART. 3 : DIRITTI

La struttura aderente, in quanto associata al Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR, avrà diritto a quanto segue:

- Promozione diversificata nei media (conformemente alle azioni di promozione definite dall'APT);
- Promozione diversificata via web;
- Pubblicazione di una brochure dedicata;
- Utilizzo del logo del Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR per le proprie pubblicazioni;
- Diffusione della brochure durante le attività promozionali dell'ente, ogni qualvolta siano attinenti a livello di target e mercati obiettivo.

ART. 4 : OBBLIGHI

La struttura aderente, per essere ammessa al Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR, dovrà:

- Fornire all'APT dati e informazioni relativi all'esercizio che corrispondano alla realtà;
- Fornire all'APT fotografie in formato digitale degli interni, dell'esterno e di tutto quanto possa essere importante a livello di offerta turistica riferito all'immobile segnalato;
- Segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni;
- Garantire la disponibilità per i periodi (garantire il periodo di apertura indicata);
- Accettare le prenotazioni effettuate attraverso il Club di Prodotto ai prezzi indicati.

ART. 5 : STANDARD MINIMI RICHIESTI

Le strutture ricettive che desiderano associarsi al Club di Prodotto OSPITALITA' GLAMOUR dovranno avere una dotazione di servizi minimi per ogni categoria conformi a quanto segue:

IN CAMERA

STANDARD MINIMI

- Arredo sobrio ed elegante
- TV satellitare
- Minibar fornito
- Riscaldamento e aria condizionata
- Telefono
- Cassaforte
- Asciugacapelli
- Kit di cortesia
- Internet gratuito

NELLA STRUTTURA

STANDARD MINIMI

- Ambientazione in strutture di architettura tipica lucana
- Numero camere non superiore a 25 più eventuali suite
- Atmosfera soffusa
- Cortesia e professionalità (conoscenza di almeno 2 lingue)

Le presenti categorie, fungono da guida a seconda delle esigenze degli ospiti che effettuano il soggiorno. Qualsiasi variazione delle dotazioni e dei servizi va tempestivamente segnalata al gestore.

ART. 6 : CAUSE DI ESPULSIONE

La struttura associata si impegna a mantenere lo standard dichiarato nella scheda di adesione al fine di garantire al cliente la piena soddisfazione, nonché si impegna a mantenere le dotazioni e i prezzi indicati nella scheda di adesione.

La sospensione momentanea di alcuni servizi non pregiudica la de-categorizzazione della struttura se la sospensione non supera la durata di 30 gg, se i servizi sospesi non si considerano minimi e previa tempestiva comunicazione all'APT.

ART. 7 : CONTROLLI

Il gestore si riserva la facoltà di effettuare, nelle strutture facenti parte del Club di Prodotto, i sopralluoghi previsti per attestarne la veridicità delle informazioni date, anche senza preavviso.

ART. 8 : NORMA DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto si rinvia alle norme del codice civile e alle disposizioni delle leggi di settore.

ART. 9 : CLAUSOLA DI ESONERO

L'APT, nell'assumersi il ruolo e le funzioni di garante della qualità e dei requisiti richiesti per l'adesione di cui trattasi, si ritiene esonerato da ogni e qualsiasi responsabilità derivante da eventuali inadempimenti da parte degli aderenti e si riserva, nel caso in cui si venga meno a quanto dichiarato, di sospendere l'adesione al Club di Prodotto.

Per accettazione
(la struttura)

Per accettazione
(APT Basilicata)
