**Manifestazione di interesse e adesione al progetto**

**Destinatari:** Artigiani, Liberi professionisti, Aziende, Studi professionali, Associazioni di imprese e consorzi, Centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiede in Basilicata.

Dopo un intenso lavoro preliminare l’APT ridà il via alle attività di Fucina Madre, un progetto di promozione territoriale che ha trovato specifico ruolo nella nuova programmazione strategica dell’Agenzia nella convinzione che la Basilicata deve raccontarsi di più e far conoscere le parti migliori di sé, il paesaggio culturale e coloro che lo animano, proponendo esperienze vive e rispettose della propria identità. Ed è in questa direzione che Fucina Madre si presenta come formidabile piattaforma narrativa e attrattiva: un progetto di valorizzazione e promozione turistica che da un lato individua “il paesaggio” dell’artigianato e del design quale specifica destinazione turistico-culturale, prefigurando un’offerta integrata rivolta ai principali target del turismo *slow* ed esperienziale, e dall’altro identifica gli artigiani e i designer come veri e propri animatori di bellezza, interpreti del gusto e del *lifestyle* contemporaneo, il fulcro di una innovativa proposta turistica legata ai territori dove essi stessi vivono e operano. In questa prospettiva, le attività di Fucina Madre 2021 molto si focalizzano sulla creazione di una rete attiva di artigiani e designer orientati a trasformare la propria attività in un’esperienza turistica moderna, innovativa e di successo, a proporsi quali veri e propri *influencer*, attori e promotori di un nuovo modello di turismo sostenibile che riguarda tanto le città quanto i borghi della Basilicata.

**Attività previste**

Il progetto che abbiamo strutturato per il 2021 è perciò denso di attività che si proiettano in una prospettiva di media e lunga durata, tra le più rilevanti:

* la creazione della piattaforma web dedicata alla promozione di questo specifico segmento che diventa il fulcro dell’azione strategica di Fucina Madre, luogo virtuale in cui tutte le realtà produttive censite confluiscono, presentate a turisti e utenti della rete mediante itinerari tematici e l’offerta di esperienze di viaggio e conoscenza specifiche, come visite guidate presso il laboratorio dell’artigiano/designer, workshop e special tour;
* l’organizzazione e realizzazione dell’Expo Fucina Madre da tenersi a luglio 2021 a Matera e, con tanti eventi collegati, in altri luoghi della regione;
* la partecipazione in Italia e all’estero a *design week*, borse e fiere per la promozione del viaggio in Basilicata nei luoghi di Fucina Madre;
* l’organizzazione di un sistema (itinerario di offerta basata sul principio del turismo esperenziale e delle passioni).

Un’azione integrata che non può che attuarsi in sinergia con tutti gli artigiani e i designer che condividono le finalità e gli obiettivi del progetto e che vogliono sentirsi protagonisti di una innovativa esperienza di promozione territoriale e sviluppo che li coinvolga in prima persona.

Per queste ragioni, d’intesa e in collaborazione con i partner del Comitato Tecnico Scientifico [Regione Basilicata, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, Università degli Studi della Basilicata, Camera di commercio della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, CNA, Confartigianato, Casartigiani – F.R.A.A.B., CLAAI Potenza, Licei artistici di Potenza e Matera], l’APT ha ritenuto utile partire da una campagna di raccolta di adesioni propedeutica ad acquisire dati aggiornati sulla scena creativa e produttiva della Basilicata e, allo stesso tempo, a creare la rete degli artigiani e designer di Fucina Madre.

**Modalità di partecipazione a Fucina Madre**

**1. Destinatari** della campagna di adesione sono, pertanto, tutti i portatori di interesse la cui attività risieda in Basilicata, ovvero: artigiani e consorzi iscritti al registro delle imprese, designer/liberi professionisti muniti di partita IVA e iscritti agli ordini di riferimento, ma anche centri di creatività, con laboratori attivi gestiti da associazioni con personalità giuridica.

**2. Come aderire**

Per aderire al progetto Fucina Madre, dichiarandosi interessati a partecipare alle iniziative previste, si dovrà compilare ed inviare la richiesta di partecipazione allegata al presente documento, fornendo tutte le informazioni e i dati relativi alla propria attività che sono richiesti. L’adesione dovrà pervenire ad APT Basilicata entro le **ore 12:00 del 5 marzo 2021**. La consegna della documentazione potrà avvenire con una delle seguenti modalità:

* inviando una e-mail certificata, all’indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it
* facendo pervenire la richiesta mediante il servizio postale, o con consegna diretta, ad uno dei seguenti uffici di APT Basilicata: Via del Gallitello n. 89 – 85100 Potenza, oppure Via De Viti De Marco n. 9 - 75100 Matera

**3. L’adesione è gratuita**. Le richieste pervenute entro i termini indicati saranno prese in esame dal Comitato Tecnico Scientifico che in prima istanza verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti e poi valuterà la congruità di ogni candidatura con le finalità del progetto stesso, a suo insindacabile giudizio. **L’elenco delle domande ammesse** sarà pubblicato sul portale di APT Basilicata a partire dal **22 marzo 2021** e presso le sedi e sui canali web e social di APT e delle associazioni di categoria coinvolte nel CTS.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l’Ufficio Marketing APT Basilicata:

* Tel. 0971 507640 (Stefania Bruni) 507607 (Rossana Mancaniello) o 0835 331983 (Enzo Di Pede)
* e-mail: marketing@aptbasilicata.it

Fucina Madre | **Richiesta di partecipazione**

Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA/Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a richiede di partecipare al progetto Fucina Madre di APT Basilicata in qualità di:

 Artigiano\* Libero professionista\* Azienda\* Studio professionale\* Associazione\*

\* I partecipanti devono svolgere la propria attività in Basilicata e, qualora tenuti, essere iscritti alla Camera di Commercio.

**Allo scopo si allega** (documentazione obbligatoria):

* descrizione della propria attività con foto e breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (Allegato A);
* copia documento riconoscimento in corso di validità;
* copia visura camerale (per i soggetti tenuti all’iscrizione alla Camera di Commercio).

In relazione alle attività previste nell’ambito del progetto Fucina Madre, così come indicato in premessa, si dichiara:

* di voler fornire tutte le informazioni e i materiali documentari utili all’inserimento della propria attività nella sezione dedicata ad Artigianato e Design del portale di APT Basilicata

Si dichiara inoltre:

1. di essere interessata/o a partecipare come espositore all’Expo che si terrà a Matera (luglio 2021)

Si No

1. di essere interessata/o a partecipare ad attività promozionali in Italia e all’estero
Si No
2. di essere interessata/o a consentire visite guidate presso il laboratorio di produzione

Si No Se si è interessati, indicare in quali giorni e orari nonchè il numero di visitatori massimo che il laboratorio può accogliere in vigenza della normativa legata all’emergenza sanitaria da Covid-19:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione delle modalità di partecipazione al progetto di APT Basilicata “Fucina Madre 2021” (punti alinea 1, 2 e 3) e di accettarle integralmente.

Data Timbro e firma

Il/la sottoscritto/a autorizza l’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata al trattamento dei dati personali per le finalità connesse al progetto “Fucina Madre” e alle attività collaterali di promozione turistica ai sensi e per gli effetti dell’art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell’art. 13 GDPR 679/16.

Data Timbro e firma

Scheda di adesione da inviare ad APT Basilicata nelle modalità indicate (punto alinea 2) entro le ore 12:00 del **5 marzo 2021.**

Descrizione della propria attività (max 2500 battute)

Allegato A

Foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 10)

Breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 1500 battute)

Allegato A

Allegato A

*Segue*: foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione