

DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO

Prot. n. 1449

Roma, 7 settembre 2012

Spett.li

➤ Operatori Turistici

E p.c.

➤ ENIT-Direzione di Area Estera di Francoforte

➤ ENIT-Agenzia di Sede Estera di Vienna

Loro Sedi

**Oggetto: Workshop turistici B2B ENIT/Italia (roadshow)
Vienna, 23 ottobre 2012
Monaco di Baviera, 24 ottobre 2012**

Si porta a conoscenza degli Operatori Turistici in indirizzo che ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo (sedi estere di Francoforte e Vienna) ha in programma la realizzazione di due workshop B2B finalizzati a favorire l'incontro tra domanda tedesca e austriaca e offerta turistica italiana.

Gli eventi avranno luogo a **Vienna**, presso la Sede dell'Ambasciata d'Italia, il prossimo **23 ottobre**, e a **Monaco di Baviera** (location in via di definizione) il giorno **24 ottobre**.

Resta inteso che la realizzazione di entrambi i workshop è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di adesioni.

Si riportano di seguito le informazioni di dettaglio:

Workshop ENIT/Italia – Vienna, 23 ottobre 2012

Location: Ambasciata d'Italia, Palazzo Metternich, Rennweg 27 - 1030 Wien

Focus prodotti: la tipologia di prodotto/cliente (terza età, giovani, Sud Italia, città d'arte, ecc ...), che sarà comunicata ai buyers, sarà orientata alla tipologia di offerta italiana che aderirà all'evento

Partecipanti: 30 operatori turistici austriaci e agenzie di viaggio/20 sellers italiani

DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO

Prot. n. 1449

Roma, 7 settembre 2012

Fasi di svolgimento:

ore 15.30	Accoglienza operatori offerta italiana
ore 16.00 - 16.30	Briefing del Responsabile ENIT Vienna sul mercato austriaco
ore 16.30 - 19.30	Workshop B2B tra operatori domanda/offerta Rinfresco durante i lavori

Workshop ENIT/Italia - Monaco di Baviera, 24 ottobre 2012

Location: in via di definizione

Focus prodotti: Turismo invernale, turismo attivo, wellness/terme, città d'arte, balneare

Partecipanti: 25-30 operatori turistici tedeschi e agenzie di viaggio/20 sellers italiani

Fasi di svolgimento:

ore 16.30	Accoglienza operatori offerta italiana
ore 17.15 - 18.00	Briefing a cura ENIT Francoforte
ore 18.00 - 20.00	Workshop B2B tra operatori domanda/offerta
ore 20.00 - 21.00	Get-Together/Cocktail reception con fingerfood

La quota di partecipazione al roadshow Vienna-Monaco è pari a **€ 726,00** (€ 600,00 + IVA 21%) per i soci Club Italia, ed a **€ 1.210,00** (1.000,00 + IVA 21%) per i non soci (trasporto, vitto e alloggio a carico dei soggetti partecipanti).

E' data facoltà di partecipare anche ad un singolo workshop in programma (Vienna oppure Monaco). In tal caso la quota di partecipazione all'evento sarà pari a **€ 484,00** (€ 400,00 + IVA 21%) per i soci Club Italia, ed a **€ 726,00** (600,00 + IVA 21%) per i non soci.

Le richieste di adesione (modulo in allegato) dovranno essere trasmesse entro e non oltre il 28 settembre p.v. esclusivamente via mail a:

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

email: mariatullia.esposito@enit.it – cinzia.sfascia@enit.it

Qualora il numero di adesioni fosse superiore ai posti disponibili, sarà data priorità in base all'ordine cronologico di ricezione del modulo. Pertanto, **si raccomanda di voler eseguire il pagamento della quota di partecipazione solo dopo aver ricevuto comunicazione di ammissione.**

DIREZIONE CENTRALE
PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE E CLUB DI PRODOTTO

Prot. n. 1449

Roma, 7 settembre 2012

I soggetti che riceveranno conferma di ammissione dovranno versare l'importo relativo alla quota di partecipazione tramite bonifico su c/c bancario intestato a: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo **IBAN IT06T0100503382000000218190**, indicando nella causale la/e località del/i workshop a cui si intende partecipare.

Per ogni ulteriore informazione si prega di contattare la Direzione Centrale Promozione, Supporto alla Commercializzazione e Club di Prodotto (dott.ssa Tullia Esposito tel. 06 4971219, Sig.ra Cinzia Sfascia tel. 06 4971497).

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE
(Dr. Marco Bruschini)

All. n. 1
Modulo di adesione