

Informazione digitale sulle attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata

AZIONI PROMO- PUBBLICITARIE DELL'APT

Settimana Santa e
turismo balneare

WEDDING TOURISM

In Basilicata per dire "sì"

FUCINA MADRE

L'Expo dell'artigianato
e del design a Matera

EDUCATIONAL TOUR

Tour operator esteri
in Basilicata

DATI SUL TURISMO

Tutti i numeri della
Basilicata nel 2017

L'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata augura a tutti una felice e serena Pasqua



APT BASILICATA

Sede di POTENZA
Via del Gallitello, 89 | Tel. 0971 507611 | info@aptbasilicata.it

Sede di MATERA
Via De Viti De Marco, 9 | Tel. 0835 331983 | www.aptbasilicata.it



REGIONE BASILICATA

Azioni promo-pubblicitarie dell'APT Basilicata in occasione della settimana Santa 2018



Per la promozione degli eventi legati alle Sacre rappresentazioni-Pasqua 2018, l'APT Basilicata ha realizzato una campagna tabellare su **testate locali ed interregionali** e uno Speciale - inserto estraibile all'interno del **free press Controsenso** distribuito in 15.000 copie sul territorio regionale, oltre ad attività promozionali sul sito e sui canali social dell'APT.

Veri e propri spettacoli teatrali di grande forza espressiva vedono coinvolti numerosi figuranti in scenari naturali suggestivi. Queste rappresentazioni contribuiscono allo sviluppo turistico delle zone interessate, coinvolgendo di anno in anno un numero sempre crescente di turisti.

Le Sacre rappresentazioni legate alla Passione di Cristo costituiscono una tradizione molto antica, demotnoantropologica oltre che religiosa, ben radicata in diversi comuni della Basilicata come Ripacandida, Potenza, Rapolla, Atella, Venosa, Barile, Maschito, Oppido Lucano, Montescaglioso, Vietri di Potenza, Filiano e Rionero in Vulture. Nei giorni che precedono la Pasqua lo spettatore intraprende un viaggio spirituale ed emozionale in cui può scoprire riti dal sapore antico. Funzioni, processioni e momenti corali descrivono gli ultimi giorni di vita terrena del Cristo: dall'Ultima Cena al processo di Pilato, alle tre cadute, all'incontro con la Veronica, tutti gli istanti che precedono la sua morte.



Campagna di comunicazione "Mare 2018 - Turismo Balneare"

La campagna di comunicazione **"Mare 2018"** a cura dell'APT Basilicata è destinata al mercato Italia in cui, dati i notevoli incrementi di flussi turistici registrati nella scorsa stagione estiva, appare preferibile operare con l'obiettivo del consolidamento della "brand awareness" e del posizionamento dell'offerta turistica balneare e, dunque, della valorizzazione della costa tirrenica e di quella ionica. In particolare le strutture balneari e ricettive operanti in Basilicata hanno assunto una grande rilevanza, tanto che il etapontino si conferma l'area con più presenze (1,27 milioni) di tutta la regione e, sulla costa tirrenica, Maratea registra un incremento del 6,17% in termini di presenze rispetto allo scorso anno. Proporre la Basilicata quale meta nel segmento balneare, significa far risaltare, anche visivamente, quel valore aggiunto che la stessa può offrire quanto a presenza di strutture ricettive pronte ad offrire ogni comfort e stabilimenti balneari ben attrezzati dove è possibile praticare molteplici attività sportive. Eventi culturali, spettacoli teatrali, sagre di prodotti tipici, accrescono l'attrattiva dei lidi come dei paesi della costiera. A tale scopo sono state pianificate azioni promopubblicitarie su testate e guida di settore supportate e integrate da educational e press tour oltre che sui canali web e social dell'agenzia stessa. In particolare:

- quarta di copertina della **Guida "Il mare più bello d'Italia 2018"** - strumento editoriale innovativo, pratico, ricco di informazioni certificate e di consigli di esperti locali, diffuso su tutto il territorio nazionale e curato dal Touring Club Italiano che è una delle istituzioni turistiche con più iscritti d'Italia e si occupa da oltre cent'anni di turismo, cultura e ambiente;

- pagina tabellare su **"CN Traveller Spring Edition"** - in edicola a fine marzo (Readership 440.000-Difusione 65.400) ricrea in modo contemporaneo la fascinazione del Voyage Pittoresque e si propone di far sognare il lettore, mostrando luoghi che suscitano stupore o leggendo in modo inusuale territori conosciuti. In ogni numero, cerca anche di svelare i lati del pianeta più nascosti, le più ardite realizzazioni della civiltà, luoghi non ancora divenuti "di consumo";

- pubbliredazionale su **"Dove"** - in edicola a metà aprile -che ha una readership di 454.000 lettori (dati Audipress) e una diffusione di 56.638 copie (dati ADS)e coniuga turismo e lifestyle proponendo itinerari e raccontando viaggi attraverso un curato set di consigli di luoghi, alloggi, contenitori culturali provati e rigorosamente selezionati dagli esperti della redazione rivolgendosi ad un elettorato d'élite che può usufruirne in un integrato sistema multimediale.

- branded content su "Oggi" - Speciale Vacanze Primavera-Estate 2018 e su Oggi.it (readership 1.741.000 lettori - fonte Audipress 2017-II; diffusione 309.600 copie -carta + digitale) con totale copertura netta pari a 2.848.000 che racchiude consigli di viaggio e approfondimenti sul tema mare.



Wedding Tourism In Basilicata per dire "SI"



Foto di Beatrici Photography

Il Matrimonio all'Italiana è un trend in continua crescita che piace sempre di più, motivo per cui l'Azienda di Promozione Territoriale vuole promuovere la Basilicata come Wedding destination, stabilendo una serie di azioni di marketing e comunicazione che coinvolgono attivamente tutti gli operatori del settore.

A tale scopo, sono stati effettuati **due incontri** che hanno coinvolto i tanti professionisti del campo (gestori delle location, wedding planner, fioristi) invitandoli a strutturare idee. Inoltre, è stata sottolineata l'importanza di partecipare a borse, fiere e workshop di settore visto che il Wedding tourism rappresenta un segmento dalle potenzialità promettenti.

La Basilicata, per tutte le sue peculiarità, rappresenta quindi una importante location per il "gran giorno" e, in questo senso, l'APT ha deciso di non ignorare la crescente domanda, anche da parte degli operatori esteri, di celebrare le nozze di coppie straniere sul territorio lucano. L'importanza di creare una rete di operatori, come sottolineato negli incontri, è quella di poter dare un interlocutore unico in cui poter trovare tutti i professionisti per un matrimonio all'insegna del Made in Italy, e che si possa rivolgere alle coppie straniere che hanno il sogno di vivere un matrimonio all'italiana in Basilicata.



Foto di
Valentina Trotta

FUCINA MADRE

Tutti gli eventi dell'expo dell'artigianato e del design della Basilicata



Un viaggio imperdibile nell'universo creativo dei maestri artigiani e dei designer lucani, nel cuore della Capitale Europea della Cultura 2019.

Dal 21 al 25 aprile all'Ex Ospedale di San Rocco in Piazza San Giovanni Ingresso gratuito

Fucina Madre è un progetto di APT Basilicata nato per far conoscere e promuovere i percorsi della grande tradizione artigiana della Basilicata, che affonda le sue radici nella pratica millenaria del "saper fare" con lo sguardo aperto all'innovazione. Nel contesto del paesaggio culturale, artigianato e produzione creativa rappresentano gli elementi cardine di un sistema turistico strutturato, con percorsi di viaggio, eventi, appuntamenti tematici, contenuti web e attività social dedicate, che impreziosiscono l'offerta turistica della Basilicata, destinazione sempre più apprezzata dai viaggiatori italiani e stranieri.

Insieme all'area espositiva dedicata ai 49 progetti selezionati, ai licei artistici, all'Open design school (Fondazione Matera-Basilicata 2019) e alla Città di Palermo, partner dell'edizione 2018, Fucina Madre offre un ricco programma di approfondimenti tematici, laboratori, attività culturali, mostre, showcooking, visite guidate e spettacoli.

per maggiori approfondimenti: www.basilicataturistica.it

Gli eventi dell'expo

21 aprile

17:00 - Cerimonia inaugurale
19:00 - Laboratorio/Concerto
Spettacolo Color Ful Teatro Pat/Puppets and Actors Theater

22 aprile

10:30 - Laboratorio didattico
L'orto di carta a cura di Ivan Agnello (Accademia Belle Arti di Palermo) e Francesca Cuva (progettista)
> Idesign/Città Palermo
11:30 - Seminario
Epeo: costruttore del cavallo di Troia e fondatore di città nella terra degli Enotri
Antonio De Siena, già Soprintendente per i Beni Archeologici della Basilicata
16:00 - Laboratorio didattico
L'orto di carta a cura di Ivan Agnello (Accademia Belle Arti di Palermo) e Francesca Cuva (progettista)
> Idesign/Città Palermo
17:00 - Presentazione del catalogo
I volti della Basilicata. Viaggio per immagini tra presente e passato
> Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio
19:00 Laboratorio/concerto
Serenata lucana. I suoni della memoria
Ensemble d'archi Meridies; Adriano Gianfredi, oboe e ciaramella; Enzo IZZI, organetto; Nicole Millo, voce recitante

23 aprile

10:30 - Seminario
Artigianato, patrimonializzazione e turismo. Saperi tecnici e creatività culturale
> Università degli Studi della Basilicata - DiCEM
16:00 - Seminario
Progetto & Artigianato a cavallo del design
> ADI - Associazione per il Disegno Industriale (Delegazione Puglia Basilicata)
Artigianato, design, e territori
Roberto Marcatti, Presidente ADI - Delegazione Puglia Basilicata

Design Economy Report _ 2

Domenico Sturabotti, Direttore Fondazione Symbola
Artigianato e Design per la sostenibilità culturale ed economica
Carlo Forcolini, Designer e direttore scientifico Raffles Milano
18:00 - FuoriFucina
Opere e Artieri, percorso guidato nella sezione dedicata all'arte lucana
Museo nazionale d'arte medievale e moderna della Basilicata - Palazzo Lanfranchi
> Polo museale regionale della Basilicata
19:00 - FuoriFucina
Cooking show Dal campo alla tavola: la tradizione rinnovata dei grani antichi con Giuseppe Costa (chef del Ristorante Il Bavaglino di Terrasini, Palermo - * MICHELIN)
Vito Antonio Specchia (chef Ristorante San Biagio di Matera)
> Idesign/Città Palermo e APT
19:30 Laboratorio/Concerto
Canti e danze della tradizione viggianese con l'Ensemble Scuola dell'arpa e della musica

24 aprile

10:30 - Workshop
Creatività & interior design: materiali tradizionali e innovazione. Opere quasi "provvisoriali" tra "casa Italia" e "casa sicura"
> Università degli Studi della Basilicata - DiCEM
16:30 - Workshop
Segno Artigiano e Fucina Madre: una collaborazione di qualità tra Valle Camonica e Matera
> Comunità Montana di Valle Camonica, APT Basilicata, I.I.S. "E. Duni-C. Levi" Matera
17:30 - Tavola rotonda
Design a sud: Patrimoni e saperi per la costruzione di un'identità
> Idesign/Città Palermo - APT, Regione Basilicata
19:00 - Laboratorio/Spettacolo
I tamburi a frizione. Raccontando
Il Canto Raccontato di e con Rino Locantore

25 aprile

11:00 - Spettacolo
En Plein Air Land Musics for Piano, Drums & Pads
Michele Ciccimarra, drums; Francesco Rondinone, pads; Loredana Paolicelli, piano and musics
> ARTEria / La Scuola delle Arti - Regione Basilicata, Ufficio Sistemi Culturali e Turistici
16:30 - Seminario/laboratorio
Gli strumenti tradizionali del Pollino a cura di Nicola Scaldaferrì, Università degli studi di Milano, con la partecipazione dei musicisti/costruttori Quirino Valvano e Vincenzo Disanzo
18:00 - Spettacolo
Quel che resta del bello. Un giardino da coltivare a Sud
Concerto sensoriale con Silvana Küntz

Le mostre

Open Design School
> Fondazione Matera-Basilicata 2019
Design fa scuola
> I.I.S. "E. Duni-C. Levi" Matera e Liceo Statale "W. Gropius" Potenza
Epeo: costruttore del cavallo di Troia e fondatore di città nella terra degli Enotri a cura di Antonio De Siena > Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Basilicata e Polo museale regionale della Basilicata
Visioni periferiche
> Associazione IDesign - Città di Palermo
Gli strumenti tradizionali del Pollino a cura di Nicola Scaldaferrì
Le forme del tempo a cura di APT Basilicata
I volti della Basilicata. Viaggio per immagini tra presente e passato. fotografie di Giuseppe Catone > Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio

Orari di apertura: sabato 21, ore 17:00/21:00
domenica 22, lunedì 23 e martedì 24, ore 10:30/21:00
mercoledì 25, ore 10:30/20:00
Ingresso gratuito

Press & educational tour in Basilicata

POST BMT: EDUCATIONAL TOUR 24-27 MARZO

Dal 24 al 27 Marzo si è svolto il primo **educational tour** del 2018 promosso dall'APT. 17 tour operator presenti alla BMT - Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, infatti, sono stati accompagnati nel territorio lucano per conoscere attrattori turistici e l'offerta di settore della Basilicata.

Le attività hanno previsto un primo trasferimento nella Città di **Potenza**, nella quale è stata organizzata una visita guidata nelle ore serali. Il giorno successivo i.t.o. hanno raggiunto **Satriano di Lucania** e, poco dopo, il centro di **Sasso di Castalda**, dove hanno preso parte ad una passeggiata presso il "Ponte alla Luna". La visita ha attraversato poi i suggestivi borghi di **Pietrapertosa** e **Castelmezzano**, nell'incantevole scenario delle Dolomiti Lucane. Il tour si è concluso con il giro nei Sassi di **Matera** e il successivo trasferimento a **Bernalda**.



LA BASILICATA ALL'ESTERO

Per il mese di Aprile, APT ha programmato due appuntamenti all'estero, in collaborazione con le locali sedi **ENIT** in Spagna e Svezia:

- 5 aprile **Madrid**
- 17 aprile **Stoccolma**.

Si tratta di un format di presentazione dell'offerta turistica della Basilicata sia al trade che alla stampa nei mercati esteri succitati.

In linea di massima il programma prevede una video-presentazione della Basilicata turistica in lingua (a cura di APT), una video-presentazione dell'offerta turistica lucana privata, incontri informali con buyers invitati e un buffet di prodotti tipici della Basilicata

WORKSHOP: TOUR OPERATOR E VETTORI INCONTRANO IL TRADE

Giovedì 15 Marzo, presso l'**Aeroporto Karol Wojtyła di Bari**, Tour Operator e Vettori che operano sugli scali pugliesi, Fiavet Puglia, Enti del Turismo, Pugliapromozione, APT Basilicata hanno dato vita a una serie di incontri di carattere commerciale.

Il workshop ha inaugurato l'infopoint nello scalo barese dedicato a Matera e alla Basilicata in vista dell'evento del 2019 che interesserà la Città dei Sassi e l'intero territorio lucano. Un'area allestita e realizzata da APT Basilicata e Fondazione Matera-Basilicata 2019 che non solo consentirà ai viaggiatori di poter fruire delle informazioni e notizie utili relative alla mobilità ed ai servizi turistici in Basilicata, ma che sarà anche un punto di promozione permanente in vista di Matera Capitale Europea della Cultura.



Andamento turistico regionale: presentazione dei dati



Lunedì 26 marzo è stato presentato a Potenza il report delle attività svolte nel 2017 dall'Agenzia di Promozione Territoriale, con un focus riguardante i dati sul turismo e le azioni previste per il 2018.

Per ciò che concerne il report sulle attività svolte, è stata presentata l'app **loapt** ed il nuovo **Sistema Informativo Statistico Turistico (SIST)**.

Il SIST ha funzionalità nuove e migliorate, che mirano ad una maggiore condivisione di dati e procedure fra APT, strutture ricettive, Questure, Regione e Comuni. Grazie a questo sistema, si potranno ottenere in tempo reale tutta una serie di informazioni utili anche in campo statistico.

Si è passati poi alla presentazione dei dati statistici sul turismo in Basilicata per il 2017, con dati incoraggianti sugli **arrivi che riportano un aumento del 9,7%** (+69.505) rispetto al 2016, mentre **le presenze sono aumentate del 6,5%** (2,5 milioni in totale in 12 mesi). Nel 2017 sono stati complessivamente 786.775 gli arrivi turistici in Basilicata.

Secondo quanto affermato dal governatore Luciano Pittella, questi sono dati che confermano la crescita del trend turistico e la maggiore notorietà del brand Basilicata. Tali risultati sono stati ottenuti grazie ad una comunanza di intenti da parte di Apt, Regione, Comuni, Fondazione Matera 2019, Rai e mondo associativo e grazie all'intesa sottoscritta con la Rai per il Capodanno itinerante. Nello specifico i dati mettono in evidenza un +8,89% di arrivi ed un +6,81% di presenze dall'Italia, mentre un +14,45% di arrivi ed un +3,75% di presenze dall'estero. Se si analizzano le aree della Basilicata **Matera si conferma regina con un +12,6% di arrivi ed un +9,4% di presenze**, mentre **per Potenza calano leggermente gli arrivi -0,9% e aumentano le presenze +2%**.

L'area con il maggior numero di presenze è il Metapontino seguita da Matera e dal Pollino-lagonegrese. Al contrario, l'area che perde maggiormente in quanto a presenze è la Bradanica che fa segnare un -4,5%. Le maggiori provenienze straniere spettano alla Francia, mentre l'Australia si caratterizza per un aumento percentuale notevole rispetto al 2016 con +60,9%; al contrario calano le provenienze dall'Inghilterra -1,2%.

Le maggiori provenienze italiane, invece, riguardano la Puglia +11,4% rispetto all'anno precedente, invece la regione italiana dalla quale provengono più turisti è la Toscana con un +27,6% quella meno il Piemonte +3,1%.

La consistenza ricettiva ha fatto segnalare un +13,7% rispetto all'anno precedente, soprattutto sono aumentate le strutture ricettive di piccole dimensioni come b&b e case vacanze.

Matera e la Basilicata, dunque, si confermano come una destinazione molto presente nell'immaginario turistico dei viaggiatori sia italiani che stranieri, «complice l'impegno costante di APT – come ribadito dal direttore generale Mariano Schiavone – a rafforzare il collegamento tra Matera, Capitale europea della cultura 2019, ed il territorio. In questo contesto si colloca la nuova campagna di comunicazione sul palinsesto RAI per la quale l'APT ha in essere la produzione di spot istituzionali autoriali con la finalità di divulgare la cultura e il turismo culturale nella cornice di Matera e della Basilicata». Un'iniziativa particolarmente apprezzata dal segretario generale della Fondazione Matera 2019 Giovanni Oliva che, intervenendo a margine dell'incontro, ha rimarcato la proficua collaborazione della Fondazione con l'Agenzia di Promozione Territoriale

LINK presentazione dati sul turismo in Basilicata nel 2017.