

Potenza, 6 settembre 2018
Prot. 6045/5.1.3

A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI DELLA BASILICATA
- Loro Sedi -

OGGETTO: Comunicazione Manifestazioni turistiche, 2° semestre 2018 e 1° semestre 2019

Gent.mi Operatori,

Si porta a conoscenza che l'Agencia di Promozione Territoriale Basilicata parteciperà alle borse turistiche e workshop riportati nella seguente tabella:

AZIONI	dal	al	MESE	ANNO	LOCALITA'	PARTNER ISTITUZIONALE
Terra madre - Salone del gusto	20	24	settembre	2018	Torino	
IFTM	25	28	settembre	2018	Parigi	ENIT PARIGI
BTL	19		ottobre	2018	Basilicata	
Welcome Italia	5	7	ottobre	2018	Londra	Camera di Commercio Italiana in UK/ENIT LONDRA
TTG Incoming Italia*	10	12	ottobre	2018	Rimini	
BUY Puglia	26	26	ottobre	2018	Bari	Puglia Promozione
BMTA	15	18	novembre	2018	Paestum	
WTM*	5	7	novembre	2018	Londra	ENIT LONDRA
Workshop Enogastronomico	21		novembre	2018	Copenaghen	ENIT STOCCOLMA
CMT	12	13	gennaio	2019	Stoccarda	ENIT FRANCOFORTE
Ferienmesse	11	14	gennaio	2019	Vienna	ENIT VIENNA
FITUR	23	27	gennaio	2019	Madrid	ENIT SPAGNA
BIT	10	12	febbraio	2019	Milano	
Turismo e Outdoor Festival	15	17	febbraio	2019	Parma	
ITB Berlino	6	10	marzo	2019	Berlino	ENIT GERMANIA
Motodays	7	10	marzo	2019	Roma	
BMT	22	24	marzo	2019	Napoli	

Al tal fine, si chiede alle SS.LL. – di voler inviare alla scrivente la propria manifestazione di interesse a partecipare, indicando le azioni prescelte, entro e non oltre il 13 settembre 2018 (*fatta eccezione di TTG Rimini e WTM Londra, la cui pre-registrazione è già scaduta). Aggiornamenti e informazioni sulle modalità di partecipazione saranno disponibili anche sul sito www.aptbasilicata.it.

Cordiali Saluti.

Ufficio Marketing Nazionale ed Internazionale
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
0971 507680-40