



Potenza, 17 dicembre 2019

Prot. n. 7473/5.1.3.

**A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI  
DELLA BASILICATA  
LORO SEDI**

**Oggetto: Bit (Borsa Internazionale del Turismo) 2019, Milano 9-11 febbraio 2020**

Gentilissimi,

L'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà presente alla prossima edizione di **Bit 2020** (Borsa Internazionale del Turismo), che avrà luogo a **Milano** presso **Fieramilanocity** dal **09 all'11 febbraio p.v.**

Confermata la formula che vede la prima giornata, domenica 09 febbraio, aperta anche al pubblico, mentre le giornate del 10 e dell'11 febbraio riservate ai professionisti del settore, dalle 9.30 alle 18.00.

Le aree tematiche sono quattro:

- **A BIT OF TASTE** - Per viaggiare nel gusto  
Un'area dedicata al turismo enogastronomico, uno dei principali trend del settore e tra le motivazioni principali che spingono il turista a visitare l'Italia.
- **I LOVE WEDDING** - Per organizzare il giorno più bello  
Un settore che non conosce crisi e dove è più riconosciuta che altrove la professionalità degli operatori turistici è sicuramente quello dedicato agli Honeymooners.
- **BIT4JOB** - Incontra il tuo futuro  
Ritorna l'area di BIT dedicata al Recruiting per il settore turistico: un'occasione per selezionare personale qualificato e promuovere la propria azienda.
- **BETECH** - Resta sempre connesso  
BeTech è l'area dedicata al digitale e alla tecnologia di Bit: raggruppa i servizi di business & networking e i contenuti esclusivi, sia fisici che virtuali della nuova BIT.

**La Basilicata sarà presente nel padiglione 3 "LEISURE ITALIA" e i co-espositori avranno a disposizione:**

- **"MY MATCHING"**, il servizio di appuntamenti tramite il sistema di agenda on-line in cui seller e buyer potranno interagire direttamente richiedendosi vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la propria agenda.  
Il numero massimo di appuntamenti prefissabili nel LEISURE è di sette nella giornata di domenica 09 febbraio e quattordici/al di per le giornate di lunedì 10 febbraio e martedì 11 febbraio (per un totale di 35 appuntamenti della durata di 30 minuti/cad.).
- **SPEEDY MEETING:** in programma domenica 09 febbraio in un'area dedicata dalle ore 10.00 alle ore 12,00 appuntamenti liberi della durata di 5 minuti nella Buyer Lounge con blogger e una selezione di buyer, organizzati per zone geografiche e segmenti di business.



## CHI E COME PUÒ DIVENTARE CO-ESPOSITORE:

Ogni operatore, per accreditarsi, deve manifestare il proprio interesse **entro e non oltre il 27 dicembre 2019, ore 13:00** inviando la sua adesione esclusivamente all'indirizzo e-mail [marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it).

Saranno accolte le domande fino alla copertura massima di 15 agende, tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo delle stesse richieste.

La partecipazione alla BIT 2020, in qualità di co-espositore APT Basilicata, è riservata agli operatori turistici con sede in Basilicata e, in particolare a:

### Intermediazione e Organizzazione

- Agenzie di Viaggio e Tour Operator
- Distretti turistici
- Consorzi e Reti di impresa

### Strutture Ricettive

- Villaggi Turistici / RTA
- Strutture ricettive 3\*/4\*/5\* che abbiamo almeno n. 30 camere;
- Raggruppamenti (anche temporanei) di operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero (con un minimo di 30 camere totali);
- Campeggi

L'associazione temporanea tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta ad APT Basilicata di partecipazione congiunta. La quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila dovrà essere comunicata esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo [marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it).

## ONERI, VANTAGGI e TERMINE PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per tutti i co-espositori richiedenti è consentito acquisire una sola agenda e una postazione con il contributo di € 400,00 (pari al costo dell'agenda).

Gli operatori avranno una postazione di lavoro personalizzata con i loghi aziendali e l'agenda di appuntamenti.

Considerato che quest'anno le agende apriranno già il **10/01/2020**, Il termine ultimo per inviare a questa APT l'allegata scheda di partecipazione debitamente compilata è fissato alle **ore 13:00 del 27/12/2019**, termine oltre il quale nessuna richiesta di partecipazione potrà più essere accettata. Alla ricezione della scheda di adesione da parte di questa APT seguirà la comunicazione di conferma o negazione di ammissione.

Solo in seguito alla ricezione della nota di conferma dell'APT, dovrà essere inviata via fax allo 0971.507600 o all'indirizzo e-mail [marketing@aptbasilicata.it](mailto:marketing@aptbasilicata.it), copia della distinta di **bonifico di € 400.00** quale quota co-espositore; in caso di mancata ricezione di tale copia, l'APT provvederà a far scorrere l'elenco delle domande di partecipazione pervenute.

Cordiali saluti

Il Responsabile Marketing APT  
Dott.ssa Stefania Bruni

