



N. di Prot.....

.....

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 23/04/2012

Atto N. 82

=====

OGGETTO

Sostegno Produzioni di Arti
Visive in Basilicata.
Cap. 340 - €100.000,00.

=====

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al.....£.....

z

IL RESPONSABILE P.O.

REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

L'anno duemilaundodici addì ventitré del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. BASILICATA, POTENZA, Via del Gallitello 89, il Dr. Gianpiero PERRI – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

VISTO il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita con sede legale a Potenza l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01.07.2008;

Vista la DGR n° 318 del 25.10.2010 con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona del Dott. Gianpiero Perri;

Richiamata la propria deliberazione n° 223 del 19-12-2011 di adozione del "Bilancio di Previsione" per l'esercizio finanziario 2012 e pluriennale 2012/2014, R.E. con L.R. n° 5 dell'11-04-2012;

Richiamata la Delibera del Direttore Generale n° 49 del 14/02/2012, con la quale, tra l'altro, è stato previsto l'impegno di spesa per la realizzazione di iniziative promozionali a valere sulle risorse del cap. 340;

Richiamata la Delibera del Direttore Generale n. 56 del 05/03/2012 con la quale si approvava il "Piano di marketing e il Piano delle Attività 2012";

Visto l'art. 11 – comma 3 – lettera c) della L.R. n° 7 del 4-06-2008 il quale prevede che l'Agenzia favorisce lo sviluppo di aggregazioni, sistemi, reti e altre modalità connettive di attività promosse da soggetti pubblici o privati, singoli o associati, compatibili con le politiche di sviluppo del turismo e finalizzate ai processi di sviluppo locale;

Preso atto che l'APT persegue, tra le proprie finalità, la riconoscibilità del "prodotto Basilicata" nel mondo, attraverso mirate azioni di marketing strategico indirizzate alla promozione dei prodotti turistici regionali nei circuiti nazionali ed internazionali;

Considerato che pervengono all'APT richieste di facilitazioni e supporto per la realizzazione di prodotti e performance relativi alle arti visive (cortometraggi, produzioni cinematografiche, documentari, fiction televisive, audiovisivi, fotografici etc.);

Ritenuto che dette produzioni rivestano grande interesse per l'Agenzia, in quanto concorrono, sinergicamente alla comunicazione e promozione del territorio regionale, direttamente attraverso le immagini e indirettamente attraverso la critica e l'informazione di settore, all'esaltazione delle peculiarità e alla conoscenza delle location regionali prescelte;

Atteso che spesso tali iniziative hanno luogo nelle aree più interne e meno conosciute della regione;

Individuato, pertanto, attraverso tali realizzazioni, anche un particolare vantaggio a favore delle aree regionali tradizionalmente e naturalmente più penalizzate sotto il profilo turistico, in una prospettiva di riequilibrio delle opportunità di sviluppo locale e di area;

Ritenuto pertanto utile e opportuno prevedere la possibilità di intervenire nella realizzazione dei prodotti anzidetti, con azioni dirette tese a garantire l'ospitalità dei partecipanti alla produzione e nelle attività in post-produzione di promozione e comunicazione, in analogia con la realizzazione di educational e press tour in Basilicata, in quanto l'obiettivo finale è quello di veicolare e diffondere le peculiarità regionali nonché le caratteristiche dell'offerta e dell'accoglienza turistica in Basilicata;

Considerato che gli interventi dell'APT saranno definiti con successivi atti, sulla base delle richieste rispondenti ai sotto riportati requisiti:

- capacità dei prodotti proposti di comunicare il territorio regionale, sotto l'aspetto, storico, paesaggistico, enogastronomico etc.;
- grado di veicolazione e diffusione, attraverso i prodotti realizzati, delle caratteristiche socio-ambientali e culturali gli aspetti che compongono l'immagine della Basilicata;
- ambito di divulgazione dei prodotti (interregionale, nazionale, internazionale);

Dato atto che gli interventi dell'Agenzia saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Considerato che occorre prevedere, a tal uopo, una spesa complessiva pari a €100.000,00;

Visto il D.Lgs. n° 163/2006 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento amministrativo-contabile;

Visto il vigente Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi;

Accertata la disponibilità del cap. 340 del bilancio di previsione 2012;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di utilizzare, per i motivi espressi in narrativa, la somma complessiva di € 100.000,00, a valere sull'impegno assunto con delibera del D.G. n° 49 del 14-02-2012 sul cap. 340 "Iniziativa promozionali in Italia, all'estero e sul web" al fine di agevolare la realizzazione in Basilicata di prodotti e performance relativi alle arti visive (cortometraggi, produzioni cinematografiche, fiction televisive, documentari, audiovisivi, fotografici etc.);

3. di definire, con separati atti, gli interventi a favore delle iniziative ritenute coerenti con i requisiti e i criteri di cui meglio in premessa, attraverso il sostegno alle spese di ospitalità per i partecipanti alle attività di produzione anzidette, nonché alle spese in post-produzione di promozione e comunicazione;
4. di rinviare la liquidazione delle spese derivanti dal presente provvedimento ai successivi atti di cui al punto 3, dietro presentazione di regolari fatture presentate dai fornitori di beni e servizi, previa verifica della regolarità contributiva degli stessi;
5. di acquisire una documentazione probatoria del prodotto realizzato (copia digitale di film, documentari, fiction, foto, etc.).

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio, pubblicata sul sito internet dell'APT www.aptbasilicata.it e trasmessa alle P.O. Progetti Speciali, Marketing-Promozione, Sistemi Informativi e Contabilità-Sicurezza-Economato per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Promozione e Ricettività

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Dr. Gianpiero Perri

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Promozione e Ricettività
