

Prot. 195

del 13 GEN. 2020

Potenza, 13 gennaio 2020

Prot. n.

**A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI  
DELLA BASILICATA  
LORO SEDI**

**Oggetto: BTO 2020 Buy Tourism Online | Firenze 12-13 febbraio 2020**

Gentilissimi,

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà presente alla prossima edizione di **BTO 2020 Buy Tourism Online**, che avrà luogo a **Firenze** presso **Stazione Leopolda** nei giorni **12 e 13 febbraio p.v.**

**Da Online a Onlife: BTO2020 indagherà su come le nuove tecnologie ci rendono sempre più connessi e smart ma al tempo stesso dipendenti dal digitale.**

Al centro delle due giornate di informazione e formazione dedicate agli operatori del turismo, l'anticipazione di nuovi trend e contenuti sempre aggiornati in materia di ricerca scientifica e innovazione tecnologica applicati al travel. Avrà un ruolo particolare il tema di "**Human**" già affrontato in passato ma questa volta in chiave meno emozionale, più proiettata verso il presente, alla ricerca di un "centro di gravità" nel mercato del travel, segnato da profonde trasformazioni. Ispirandosi *all'Onlife Manifesto*, il filo rosso di BTO2020 sarà l'analisi del passaggio **tra Online e Onlife, tra macchine e umani**. Si indagherà, quindi, sulle modifiche che le nuove tecnologie hanno introdotto dei nostri stili di vita rendendoci sempre più connessi, veloci, smart ma al tempo stesso dipendenti dal digitale.

I 4 percorsi tematici di BTO2020

- "**Hospitality**" dedicato all'hotellerie, indipendente e di catena, che ha sempre rappresentato una fetta importante dell'audience di BTO, con alcuni momenti specifici dedicati ai gestori della piccola ricettività, come appartamenti, case vacanze e B&B;
- "**Destination**" percorso pensato per le destinazioni, dalla governance al marketing territoriale;
- "**Food & Wine Tourism**", novità degli ultimi due anni, dedicato agli operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare che stanno investendo in promozione, distribuzione e comunicazione digitale di prodotti turistici;
- "**Digital Strategy & Innovation**" un percorso trasversale di supporto a manager del turismo, consulenti e web agency per capire come costruire la propria strategia digitale e stare al passo con i cambiamenti di mercato.

[www.buytourisonline.com](http://www.buytourisonline.com)

**La Basilicata sarà presente con un proprio panel di 30 minuti all'interno del programma scientifico organizzato da APT Basilicata, dunque una vetrina in cui la nostra destinazione può trovare un'ulteriore occasione di visibilità ma si tratta anche, a mio avviso, di una opportunità che gli operatori del settore possono cogliere ai fini anche dell'acquisizione di ulteriori conoscenze nel mondo del travel ed in particolare del digitale applicato al turismo, ormai divenuto un'asse imprescindibile del mercato.**

Sicuro di raccogliere l'auspicato interesse, porgo cordiali saluti

Il Direttore Generale  
Ing. Antonio Nicoletti



---

Allegati

- 1 – Modalità di adesione
- 2 – Scheda di adesione

Allegato 1

**CHI E COME ACCEDERE ALL'EVENTO BTO 2020:**

Ogni operatore, per accreditarsi, deve manifestare il proprio interesse **entro e non oltre il 20 gennaio 2020 ore 12:00** inviando la sua adesione esclusivamente all'indirizzo e-mail: [eventi@aptbasilicata.it](mailto:eventi@aptbasilicata.it).

Saranno accolte le domande fino alla copertura massima disponibile di n. 20 tickets di ingresso tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo delle stesse.

La partecipazione alla BTO 2020 è riservata agli operatori turistici con sede in Basilicata e, in particolare a:

Intermediazione e Organizzazione

- Agenzie di Viaggio e Tour Operator;
- Distretti turistici;
- Consorzi e Reti di impresa.

Strutture Ricettive

- Villaggi Turistici / RTA;
- Strutture ricettive 3\*/4\*/5\*;
- Raggruppamenti di operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero;
- Campeggi.

**Start-up innovative del sistema turistico e culturale**

**ONERI, VANTAGGI e TERMINE PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Per ogni operatore richiedente è consentito prenotare un solo ticket con il contributo di € 50,00; eventuali ticket aggiuntivi verranno inseriti nella graduatoria fino ad esaurimento della disponibilità.

Il termine ultimo per inviare a questa APT l'allegata scheda di partecipazione debitamente compilata è fissato alle **ore 12:00 del 20/01/2020**, termine oltre il quale nessuna richiesta di partecipazione potrà più essere accettata. Alla ricezione della scheda di adesione da parte di questa APT seguirà la comunicazione di conferma o negazione di ammissione.

Entro 3 giorni dalla ricezione della nota di conferma dell'APT, dovrà essere inviata via fax allo 0971.507600 o all'indirizzo e-mail [eventi@aptbasilicata.it](mailto:eventi@aptbasilicata.it), copia della distinta di **bonifico di € 50,00** quale quota partecipanti; in caso di mancata ricezione di tale copia, l'APT provvederà a far scorrere l'elenco delle domande di partecipazione pervenute.

Il bonifico dovrà essere effettuato a favore di:

**BPB - BANCA POPOLARE DI BARI**

**Fil. POTENZA**

**Viale Marconi 194 - 85100 - POTENZA**

**ABI – 05424 - CAB - 04297 - C/C 000000000521**

**IBAN: IT 94 D 05424 04297 000000000521**

causale: **PARTECIPAZIONE BTO 2020** - (Indicare il nome dell'azienda)