

Potenza, 27 ottobre 2022
Prot. n. 6583/5-1-3.

**A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI
DELLA BASILICATA
LORO SEDI**

Oggetto: Roots in-Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, Modifica requisiti di ammissione al workshop

Gentilissimi,

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata ha ritenuto opportuno modificare i requisiti di ammissione al workshop BtoB organizzato in occasione della 1^a edizione di **ROOTS in - Borsa Internazionale del Turismo delle Origini**, il primo evento internazionale dedicato al turismo di ritorno nella terra d'origine, che si terrà a **Matera il 20 e 21 novembre 2022**.

Possono quindi partecipare al workshop BtoB e incontrare i buyer internazionali selezionati dall'APT Basilicata, in collaborazione con l'ENIT, Agenzia Italiana del Turismo:

- Agenzie di Viaggio con programmazione Incoming e Tour Operator incoming
- Consorzi e Reti di impresa
- Strutture ricettive 5 stelle, resort, cave hotel, relais, dimore storiche
- Strutture ricettive 3 e 4 stelle con almeno 30 camere
- Strutture ricettive alberghiere o extra-alberghiere con prodotto specifico per il Turismo delle Origini
- Villaggi Turistici / RTA
- Raggruppamenti (anche temporanei) di operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero (con un minimo di 30 camere totali);
- Raggruppamenti (anche temporanei) di operatori dei servizi turistici e di accoglienza (minimo 10 operatori)
- Servizi di mobilità e trasporti (noleggi auto, scooter, bici elettriche) e agenzie specializzate in turismo esperienziale (con un numero minimo di 10 attività fra proposte outdoor, corsi di cucina, laboratori).
- Aziende o agenzie che propongono servizi ancillari al Turismo delle Origini, come servizi di ricerca genealogica

Confermata l'assegnazione ai **primi 50 operatori lucani** che ne faranno formale richiesta, **entro e non oltre il 30 ottobre 2022**, compilando il form di iscrizione disponibile al seguente link <https://www.roots-in.com/sellers/>, di 50 postazioni personalizzate con agenda.

Cordiali saluti

Il Responsabile Marketing APT

Dott.ssa Stefania Bruni

