

02 MAR. 2023

Prot. n° 1904/05.01.01

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI “ANALISI, STUDIO, PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DI AZIONI DI VISIBILITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISMO DELLE PASSIONI” NELL’AMBITO DEL PROGETTO “BASILICATA: TURISMO TUTTO L’ANNO” APERTA AGLI ISCRITTI NELL’ALBO FORNITORI APT

L’APT Basilicata intende procedere con indagine di mercato per richiesta di preventivo finalizzata dell’affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., per il servizio di “*Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle Passioni*” nell’ambito del “*Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno*”.

Il presente avviso non è vincolante per la Stazione appaltante, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

1. Oggetto e durata dell’affidamento

L’oggetto dell’affidamento è il servizio di “*Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle Passioni*” nell’ambito del “*Progetto Basilicata: Turismo tutto l’anno*”.

Il Progetto “Basilicata: Turismo tutto l’anno” prevede, tra le altre, l’azione “Innovazione di prodotto Turismo delle passioni”, con la quale l’APT deve pianificare la realizzazione d’interventi per la diffusione della cultura del turismo delle passioni tra gli operatori turistici pubblici e privati.

Il servizio prevede la realizzazione delle seguenti attività:

1) Studi, ricerche, censimento tesi all’individuazione delle nicchie e prodotto turismo delle Passioni. Implementazione prodotti turistici esistenti. (MICE, Wedding, Bike Hotel, En Plain Air, ecc.):

a.) Individuazione delle nicchie e censimento di tutti i prodotti turistici della Basilicata riconducibili al tema delle passioni. Il censimento si svolgerà sia da remoto attraverso studi e ricerche (materiale editoriale APT e/o altri enti, siti ecc.) e sia attraverso l’organizzazione di incontri territoriali (in tutta la Basilicata) con stakeholders;

b.) Attività di coinvolgimento degli operatori della offerta turistica per la creazione del turismo delle

passioni (nicchie, puntiforme, Basilicata come continuum) e per la partecipazione a fiere ed eventi specifici ad essi dedicati;

- c.) Gestione dei rapporti con gli operatori turistici lucani per l'implementazione delle offerte turistiche attraverso attività di assistenza continua da back office riservata a quanti hanno aderito a specifici segmenti e target (turismo delle passioni, MICE, Bike Hotel, Basilicata En Plain Air, ecc);
- d.) Supporto ufficio marketing nella formazione agli operatori turistici su temi di comunicazione e marketing prodotto turistico
- e.) Monitoraggio studi e ricerche presenti in rete sulle nicchie di mercato individuate.

2) Supporto all'ufficio marketing per la ideazione e realizzazione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione online coerenti con le strategie APT Basilicata tese a valorizzare l'offerta turistica territoriale e per il miglioramento del sistema dell'offerta attuale:

- a) Ideazione e organizzazione eventi e manifestazioni tesi a promuovere il prodotto turistico;
- b) Attività di content curation per realizzare, aggiornare ed ottimizzare tutti i contenuti relativi all'offerta turistica ed i servizi erogati online e off line;
- c) Ricerca e inserimento brand e/o offerta turismi di Basilicata nei principali portali dedicati alle varie nicchie di mercato/passioni.

Per la realizzazione delle attività sopra esplicitate, il proponente deve mettere a disposizione dell'APT un gruppo di lavoro minimo, composto dalle seguenti figure professionali:

- **N.1 Esperto Senior in marketing turistico**, con esperienza almeno decennale in attività analoghe ai servizi richiesti (con laurea magistrale), per n. 200 giornate uomo da 7h- ciascuna;
- **N.1 Esperto Middle in comunicazione** con esperienza di almeno 5 anni in attività di comunicazione territoriale e/o turistica (con laurea magistrale), per n. 300 giornate uomo da 7h ciascuna.

Il servizio avrà la durata di 24 mesi decorrenti dalla sottoscrizione del contratto di servizio ed il gruppo di lavoro dovrà assicurare l'attività di supporto **specialistico prevalentemente in presenza**, presso le sedi APT di Basilicata di Potenza e Matera, nonché sul territorio regionale per attività/manifestazioni/eventi collegati al prodotto "Turismo delle Passioni".

2. Valore dell'affidamento

L'importo stimato è pari ad € 138.000,00, al netto dell'IVA e comprensivo di € 500,00 per oneri di sicurezza.

3. Requisiti di partecipazione

La partecipazione alla gara è riservata agli operatori (così come definiti dall'art. 45, comma 1 e 2, 47e 48 del D. Lgs n. 50/2016) che siano in possesso dei seguenti requisiti:

a. Requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 ss. mm.:

b. Iscrizione all'Albo dei Fornitori APT per le seguenti categorie:

- 70.21.00- Pubbliche relazioni e comunicazione;
- 70.22.09- Altre attività di consulenza;
- 73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie;
- 73.11.02- Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari.

4. Modalità e data di presentazione delle candidature

A decorrere dalle ore 10:00 del giorno 06 marzo 2023 sarà possibile presentare la domanda di candidatura mediante la Piattaforma APT, in seguito a richiesta telematica di preventivo inoltrata dall'Agenzia a tutte le ditte iscritte all'Albo dei fornitori nelle categorie indicate nell'art. 3.

L'Operatore economico interessato dovrà presentare il preventivo utilizzando il facsimile "Modulo partecipazione all'indagine di mercato", allegato alla richiesta (Allegato A).

Le ditte interessate che risultano non iscritte/cancellate all'Albo dei Fornitori APT alla data di pubblicazione del presente avviso, potranno provvedere alla iscrizione/regolarizzazione della loro posizione tramite il seguente link: <https://aptbasilicata.acquistitelematici.it/>.

Le ditte che si iscriveranno o regolarizzeranno la posizione nell'Albo dei fornitori APT in data successiva all'apertura del termine di presentazione delle domande di candidatura sulla piattaforma, dovranno comunicare l'avvenuta registrazione mediante una pec all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it, con l'indicazione in oggetto "Avviso di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di Analisi, studio, programmazione e gestione di azioni di visibilità, marketing e comunicazione del prodotto Turismo delle passioni nell'ambito del Progetto Basilicata: turismo tutto l'anno" al fine di consentire la candidatura tramite la piattaforma APT.

L'operatore invitato che intende partecipare dovrà inoltrare l'apposita documentazione entro e non oltre le ore **12.00 del 27.03.2023**, utilizzando esclusivamente la piattaforma telematica APT,

5. **Modalità di svolgimento della procedura**

L'indagine di mercato è finalizzata all'affidamento diretto, ex art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a), D. Lgs. n. 50/2016. Saranno invitate tutte le ditte tra quelle iscritte all'albo nelle categorie esplicitate nei requisiti di partecipazione.

A conclusione dell'indagine esplorativa, il Responsabile Unico del Procedimento, a suo insindacabile giudizio, esaminata la documentazione pervenuta, procederà, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, conv. in L. 108/2021 e ss.mm.ii., all'avvio della procedura per l'affidamento diretto del servizio tramite Piattaforma APT, a favore dell'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta di realizzazione del servizio, con riferimento all'esperienza curriculare della ditta proponente ed ai profili inseriti nel gruppo di lavoro, sulla base della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che l'Agenzia deve soddisfare ed alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione.

L'operatore economico eventualmente selezionato sarà tenuto, prima dell'affidamento, ad acquisire il PassOE (Servizio AVCpass, ANAC).

6. **Modalità di pubblicizzazione**

- Pubblicazione sul sito APT di Basilicata;
- Trasmissione richiesta preventivo tramite Piattaforma APT;

7. **Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. 50/2016 è la dr.ssa Stefania Bruni tel. 0971 507640 -mail: bruni@aptbasilicata.it