

## L'ONLINE TIRA LA VOLATA AL TURISMO, GIRO D'AFFARI DA 16,4 MILIARDI

- Fonte: Corrierecomunicazioni.it

Secondo l'articolo di [Network Digital360](#)-corriere comunicazioni.it è il digitale a "riaccendere" il turismo italiano. Il settore dell'ospitalità online nel 2022 supera l'ultima rilevazione pre-pandemia.

Riparte anche il turismo organizzato: il mercato del TOUR OPERATING nel 2022 vale il 70% di quanto si fatturava nel 2019. In risalita il BUSINESS TRAVEL, nel 2022 in Italia è stato quasi il doppio del 2021.

Molta attenzione all'e-commerce che travolge il settore turistico; i canali online la fanno da padrone in fase di prenotazione, il 59% ha utilizzato esclusivamente canali online per prenotazione di alloggi, il 63% nei trasporti, il 22% dei viaggiatori si rivolge all'agenzia o consulente di viaggio per acquisire informazioni o prenotare la vacanza.

Molta importanza anche a Holiday working che si conferma come trend rilevante per lo sviluppo delle destinazioni.

[Leggi articolo](#)