

Turismo: speso a tavola 1/3 budget vacanze

- Fonte: Coldiretti

Secondo un articolo della Coldiretti, gli italiani e gli stranieri in Italia spendono 1/3 del proprio budget delle vacanze a tavola.

Detto ciò si deduce che l'alimentazione è la principale voce del budget turistico con un impatto economico intorno ai 30 miliardi di euro su base annua, tra turisti italiani e stranieri che scelgono il Belpaese come meta per le vacanze per i primati enogastronomici.

La tavola diventa un valore aggiunto della vacanza in Italia, ed essendo leader mondiale del turismo enogastronomico può contare sull'agricoltura più green d'Europa.

Il cibo per il 17% degli italiani rappresenta la principale motivazione di scelta del luogo di villeggiatura.

Secondo la Coldiretti, si può affermare che il turismo enogastronomico è la leva di promozione del MADE IN ITALY ALIMENTARE nel mondo dove nel 2022 raggiunge il valore record di 60 miliardi.

[Leggi articolo completo](#)