

ETC PUBBLICA UNA NUOVA RICERCA CHE *ESPLORA GLI ATTEGGIAMENTI DEI CONSUMATORI E LE ASPETTATIVE FUTURE PER SOSTENERE LA RIPRESA DEL TURISMO**

-Fonte: European Travel Commission

La European Travel Commission (ETC) ha pubblicato lo studio di mercato "Exploring Consumer Travel Attitudes and Expectations to Drive Tourism Recovery"*.

Il report è stato strutturato in due fasi: la prima ha analizzato il comportamento di viaggio dei consumatori prima dell'estate del 2022, invece questo secondo report esplora le esperienze post-estive e le aspettative dei turisti a breve e lungo termine. Lo studio si basa su interviste approfondite con i consumatori dei mercati europei (Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi e Regno Unito) e dei mercati a lungo raggio (Australia e Stati Uniti), nonché su interviste con esperti del settore dei viaggi.

Di tutti gli intervistati, il 94% è soddisfatto o molto soddisfatto delle proprie vacanze europee nell'estate del 2022.

Secondo lo studio, la percezione dell'Europa come destinazione turistica è positiva. Tra gli intervistati si osserva anche un'apertura verso iniziative più ecologiche, che suggerisce la volontà dei consumatori di scegliere opzioni di viaggio più ecologiche.

[Leggi il report completo](#)