

TikTok è la nuova frontiera del viaggio: l'hashtag #TravelTok supera 8,8 miliardi di visualizzazioni

- Fonte: YM interactive!

TikTok è una nuova frontiera di viaggio, ed è una piattaforma di intrattenimento sempre più utilizzata, per farsi ispirare e per scoprire le prossime tendenze in fatto di destinazioni, ristoranti, attrazioni e molto altro. Ad esempio gli hashtag #TravelTok, 8.8 miliardi di visualizzazioni, e #TikTokMadeMeBookIt, 121 milioni di visualizzazioni, rappresentano il pieno coinvolgimento della community che ogni giorno mette in mostra le destinazioni del mondo presentando su una piattaforma globale scorci autentici e non filtrati di persone, culture e luoghi.

Dopo aver scoperto mete su TikTok, il 58% degli utenti europei ha sperimentato nuove esperienze culturali. Secondo la ricerca di **MARKETING SCIENCE EU TRAVEL VERTICAL**, gli appassionati di viaggio navigano su TikTok per trovare la prossima destinazione.

Questa piattaforma sta diventando la nuova frontiera di processo di discovery e questo accade nel turismo più che in qualsiasi altro ambito. Quasi il 50% degli utenti ha acquistato un prodotto relativo a vacanze o viaggi dopo essere stato ispirato dai contenuti.

Stuart Fling, Head of Global Business Solutions for Europe di TikTok, afferma : “Un’ incredibile opportunità per i brand del turismo, ma anche per le organizzazioni turistiche, di raggiungere un nuovo pubblico che sta già cercando ispirazioni.”

[Leggi articolo completo](#)