



STATI UNITI/ USA

Popolazione: 331,9 milioni (2021)

"Il viaggio definisce lo spirito americano. Ispira il nostro senso di avventura, fa emergere la nostra natura accogliente, soddisfa le nostre aspirazioni di connetterci con il mondo e tra di noi. Questa è un'eredità di cui non dovremmo solo essere orgogliosi ... è una base su cui possiamo costruire".

Roger Dow, Presidente e CEO di US Travel

Gli USA sono il terzo paese più popolato al mondo, dopo Cina ed India, e nel 2019 gli americani con passaporto rappresentavano il 44% della popolazione.

Gli Americani sono oggi i viaggiatori internazionali con la maggiore capacità di spesa.

Prezzi delle case, dollaro forte e qualità della vita fanno dell'Italia anche una delle mete europee considerate dai pensionati americani anche per venirci a vivere.

Come si comportano gli americani in vacanza?

Due anni di pandemia hanno cambiato, ma non rivoluzionato, i comportamenti di viaggio degli Americani:

- È aumentato l'interesse verso l'affitto di case private
- Molto forte la motivazione culturale assieme a quella eno-gastronomica
- In forte aumento l'interesse per i temi della sostenibilità ambientale, e per proposte di soggiorno diverse da quelle tradizionali in hotel
- Il segmento famiglie è un target di grande interesse, considerata anche la propensione a fare viaggi più volte l'anno per vivere esperienze e mantenere saldi i legami affettivi.

In vacanza gli Americani registrano un forte interesse per enoturismo e "art di vivre".

Trade

L'intermediazione continua ad essere forte soprattutto per i prodotti di alta gamma, anche se il ruolo delle OTA è sempre maggiore. Una rilevazione effettuata nel mese di agosto '22 dalla American Society of Travel Advisors mostra che il 50% degli americani, che prima del Covid usava poco o raramente le adv per le prenotazioni, oggi guarda con un maggiore interesse ai servizi del sistema intermediario.



Il Trade è composto da Tour Operator, Online travel agents (OTA) e front-line retail travel agents.

Gli Americani tendono a prenotare le vacanze *outbound* con molto anticipo (il 60%: 6 mesi prima); così pure molte delle attività effettuate durante la vacanza sono prenotate con largo anticipo. Principali fonti di informazione per i viaggi sono i siti web, i commenti, e i consigli di amici, parenti e colleghi.

Durante la vacanze di Natale dello scorso anno in tutto il Paese si sono registrati arrivi di turisti stranieri. Ne parla uno Studio Enit su dati Fordwardkeys, secondo il quale abbiamo registrato un fermento fino all'8 gennaio 2023. Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia tra la settimana prenatalizia ed il weekend dell'epifania sono state di circa 274 mila. Forte rappresentanza del mercato statunitense che raddoppia rispetto al 2021.

[Leggi articolo](#)

Secondo uno studio di Confcommercio l'estate 2022 ha visto una ripresa del turismo italiano. A trascinare questa ripresa sono gli americani.

Da questo studio si evidenzia anche un cambiamento nei comportamenti dei viaggiatori a causa delle incertezze che erano state causate dalla pandemia e dal conflitto russo-ucraino, tant'è che i biglietti aerei vengono prenotati sempre più a ridosso della partenza.



[Leggi articolo](#)



PREZZI DELLE CASE, DOLLARO FORTE E QUALITÀ DELLA VITA CI RENDONO LA META EUROPEA PIÙ GETTONATA INSIEME A GRECIA E PORTOGALLO

Secondo uno studio di Bloomberg (fenomeno crescente di cittadini Usa in fuga verso l'Europa) per gli americani una delle mete preferite dove andare in pensione o magari scappare dagli alti costi della vita, dalla criminalità, è l'Italia.

Le ragioni di questo fenomeno sono quattro: l'insostenibile aumento del costo della vita in tutti gli USA, i prezzi delle case alle stelle, il dollaro forte, e il rancore politico in un paese sempre più spaccato.

[Leggi articolo](#)

[Esempio di americani che hanno comprato casa in Basilicata](#)

[Festività in USA](#)