

AVVISO PUBBLICO

**Adesione Progetto "Turismo delle Passioni"
II Finestra**

14 DIC. 2023

Prot. N. 9795/5.1.3

Considerato che a con delibera n.35 del 24/02/2022 l'APT ha approvato il Piano di marketing strategico 2022-2026;

Tenuto conto che, come descritto nel Piano, la Basilicata si propone e si posiziona come destinazione accogliente, da scoprire e luogo di sperimentazione del turismo del futuro, dove coesistono memoria e innovazione, umanità e natura, divertimento e crescita individuale;

Rilevato che uno degli obiettivi del suddetto piano strategico è quello di superare la criticità del turismo lucano legato all'elevata stagionalità e alla sua concentrazione in poche aree;

Considerato che per raggiungere tale obiettivo il piano di marketing strategico 2022/2026 dell'APT ha previsto la diffusione del turismo, nel tempo e nello spazio, e l'ampliamento della domanda, tra i segmenti e tra i mercati attraverso la realizzazione di nuove strategie di prodotto;

Premesso che tra le strategie di prodotto introdotte dal piano sono annoverate azioni che promuovano l'offerta turistica della Basilicata, facendo leva in particolare su una nuova forma di turismo connesso alle passioni;

Considerato che, in tale ottica, si intende sviluppare il "turismo delle passioni" inteso come quella modalità di viaggio la cui motivazione è legata alle proprie passioni e alla loro condivisione con altre persone appassionate;

Considerato che sono stati realizzati nel mese di giugno e luglio 2023 otto incontri di presentazione del progetto "Turismo delle Passioni" in Basilicata con l'obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici, le istituzioni pubbliche, gli operatori privati, le associazioni e i cittadini e soprattutto gli appassionati, per raccogliere idee e costruire attraverso un approccio in un'ottica di *bottom up*, le nuove offerte di turismo in Basilicata;

Considerato che dai sopra citati incontri sono emersi importanti spunti di riflessioni oltre ad una mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

Tenuto conto che, l'APT Basilicata intende mettere a sistema gli stimoli e le proposte pervenute durante gli incontri, anche per assicurare nelle prossime ed imminenti manifestazioni fieristiche una specifica visibilità sul mercato a coloro che aderiscono, nel rispetto degli impegni sotto specificati, al presente progetto;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 155 del 28/07/2023 avente ad oggetto: Progetto "Basilicata Turismo delle Passioni" - Approvazione Avviso Pubblico, dove venivano



individuati in maniera non esaustiva, i primi cinque ambiti del “Turismo delle Passioni”: Fiabe e Magia, Musica e Paesaggio, Vela e attività del mare, Erbe spontanee e fiori, Astronomia.

Considerato l’interesse suscitato da parte degli operatori pubblici e privati verso il Progetto sperimentale “Turismo delle Passioni” constatato anche durante le Borse del Turismo di Rimini (TTG) e di Matera (ROOTS – in).

Considerata la mappatura aggiornata di risorse e prodotti territoriali, potenzialmente attrattivi per una nuova forma di turismo legata alle passioni;

Tanto premesso, si stabiliscono di seguito le regole dell’adesione al Progetto “Turismo delle Passioni”, individuando, in maniera non esaustiva, ulteriori otto ambiti, in aggiunta ai primi cinque (come di seguito riaggiornati) del “Turismo delle Passioni”:

- **Fiabe, Racconti e Magia** (con un legame identitario con la Basilicata e con una forte connotazione antropologica).
- **Musica** (con un legame identitario con la Basilicata e con un virtuoso e sostenibile rapporto con il paesaggio lucano).
- **Vela e attività del mare** (sport, didattica, escursionistica, croceristica).
- **Piante, Erbe spontanee e fiori** (fioriture, erbe, semi, piante, aromi, radici, pollini, estratti, alberi, orti, giardini).
- **Astronomia** (osservatori, planetari, centri di ricerca, eventi dedicati agli astrofili, testimonianze storiche, antiche meridiane, ecc).
- **Cinema** (festival e rassegne con attività di promozione e animazione cinematografiche durante l’anno, cineteche, cineclub, cine parchi, movi tour, location tour, cine passeggiate).
- **Poesia** (parchi letterari, archivi e biblioteche di poesia, luoghi, attrazioni e attrattori legati a poeti con un legame identitario con la Basilicata).
- **Vino** (aziende viti vinicole, laboratori, degustazioni musei, attività legate alla vendemmia, cantine, enoteche).
- **Ceramica** (botteghe, laboratori, didattica, mostre permanenti).
- **Merletti e Ricami** (collezioni, case – museo, laboratori, mostre permanenti).
- **Bicicletta** (ciclovie, eventi, escursioni in MTB, bike park, collezioni, eventi).
- **Arrampicata** (pareti attrezzate, strade ferrate, pareti artificiali, eventi).
- **Auto d’epoca** (collezioni, raduni, eventi, personaggi).

1- Soggetti partecipanti

Possono aderire al progetto “Turismo delle Passioni”: enti pubblici e privati gestori/titolari/operatori di beni, attività e servizi degli ambiti tematici sopra elencati esistenti nel territorio della Regione Basilicata che abbiano i seguenti requisiti minimi:

1. La risorsa individuata sia (specificare A o B):
 - a. prodotto turistico (ossia fruibile, organizzato, gestito e pronto ad essere introdotto nel mercato turistico);



- b. una risorsa ambientale/culturale accessibile e fruibile, sulla quale si intende costruire una progettualità turistica;
2. presenza di uno più appassionati (professionisti o cultori, in grado di raccontare e far vivere la passione turistica – culturale a turisti – viaggiatori – residenti).

2- Modalità di formalizzazione della adesione

La domanda di adesione dovrà essere compilata in tutte le sue parti e dovrà essere accompagnata dall'Allegato A debitamente sottoscritto e dall'Allegato B Scheda Tecnica Prodotto/i (da inviare in formato word).

3- Modalità di accettazione della adesione al progetto

L'accettazione dell'adesione è subordinata al giudizio positivo che APT Basilicata darà entro 45 giorni dal ricevimento della medesima e dopo una successiva validazione con un visita sul campo da concordare con il nostro team di esperti e, in mancanza di eventuali comunicazioni entro il termine prestabilito, la domanda dovrà intendersi respinta.

4- Durata della adesione

L'adesione ha validità annuale (anno solare) a partire dal momento della sottoscrizione e si intende tacitamente rinnovata di anno in anno.

La comunicazione di un eventuale recesso avrà effetto 30 gg dopo la ricezione della stessa all'APT.

5 – Pubblicità

Il presente Avviso è disponibile sul sito dell'APT Basilicata www.aptbasilicata.it.

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni (Tel 0971/507640 Pec: marketing@pec.aptbasilicata.it).

Per l'assistenza tecnica è possibile contattare il team di progetto via posta elettronica al seguente indirizzo: prodottituristici@aptbasilicata.it

6 – Condizioni di tutela della privacy

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati acquisiti con l'adesione al progetto saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 - 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it



Il Direttore Generale
Ing. Antonio Nicoletti