

26 FEB. 2024

Prot. N. 1778/5-1.3



ARTIGIANATO
& DESIGN
BASILICATA

Manifestazione di interesse e adesione al progetto

Destinatari: Artigiani, Liberi professionisti, Aziende, Studi professionali, Associazioni di imprese e consorzi, Centri di creatività, la cui attività risiede in Basilicata.

Dopo un intenso lavoro preliminare, l'APT dà il via alla terza edizione di Fucina Madre. L'originale progetto di promozione territoriale focalizzato su artigianato e design ha trovato specifico ruolo nella programmazione strategica dell'Agenzia nella convinzione che la Basilicata debba raccontarsi mettendo in luce le parti migliori di sé, il paesaggio culturale e coloro che lo animano, proponendo esperienze vive e rispettose della propria identità. Ed è in questa direzione che Fucina Madre si presenta come formidabile piattaforma narrativa e attrattiva: un progetto di valorizzazione e promozione turistica che da un lato individua "il paesaggio" dell'artigianato e del design quale specifica destinazione turistico-culturale, prefigurando un'offerta integrata rivolta ai principali target del turismo *slow* ed esperienziale, e dall'altro identifica gli artigiani e i designer come veri e propri animatori di bellezza, interpreti del gusto e del *lifestyle* contemporaneo, il fulcro di una innovativa proposta turistica legata ai territori dove essi stessi vivono e operano. In questa prospettiva, le attività di Fucina Madre 2024 molto si focalizzano sulla creazione di una rete attiva di artigiani e designer orientati a trasformare la propria attività in un'esperienza turistica moderna, innovativa e di successo, a proporsi quali veri e propri *influencer*, attori e promotori di un nuovo modello di turismo sostenibile che riguarda tanto le città quanto i borghi della Basilicata.

Attività previste

Il progetto Fucina Madre 2024 è denso di attività, tra le più rilevanti:

- Promozione sul portale APT Basilicata e sui canali social;
- l'organizzazione e realizzazione dell'Expo Fucina Madre da tenersi **dall'1 al 5 maggio 2024** a Matera (sede espositiva "Le Monacelle", via Riscatto 15, orari di apertura 11:00-21:00) con un programma di mostre, che riguardano i migliori prodotti degli artigiani, designer e maker selezionati dalla Commissione, e altri progetti espositivi di rilievo, oltre a numerosi approfondimenti tematici (incontri, seminari, laboratori).

Un'azione integrata che non può che attuarsi in sinergia con tutti gli artigiani, i designer e i maker che condividono le finalità e gli obiettivi del progetto e che vogliono sentirsi protagonisti di una innovativa esperienza di promozione territoriale e sviluppo che li coinvolge in prima persona.

Per queste ragioni, d'intesa e in collaborazione con i partner del Comitato Tecnico Scientifico [Regione Basilicata, Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio, Università degli Studi della Basilicata, Camera di commercio della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, CNA, Confartigianato,

Casartigiani – F.R.A.A.B., CLAAI Potenza, Licei artistici di Potenza e Matera], l'APT lancia la campagna di adesione propedeutica ad acquisire dati aggiornati sulla scena creativa e produttiva della Basilicata e, allo stesso tempo, a creare la rete di artigiani, designer e maker di Fucina Madre 2024.

Modalità di partecipazione a Fucina Madre

1. Destinatari della campagna di adesione sono, pertanto, tutti i portatori di interesse la cui attività risieda in Basilicata, ovvero: artigiani e consorzi iscritti al registro delle imprese, designer/maker/liberi professionisti muniti di partita IVA e iscritti agli ordini di riferimento, ma anche centri di creatività, con laboratori attivi gestiti da associazioni con personalità giuridica.

2. Come aderire

Per aderire a Fucina Madre, dichiarandosi interessati a partecipare alle iniziative previste, si dovrà compilare ed inviare la richiesta di partecipazione allegata al presente documento, fornendo tutte le informazioni e i dati relativi alla propria attività richiesti, con particolare riferimento al progetto, agli oggetti e alla linea di prodotti, che si intende presentare nei giorni della manifestazione.

L'adesione dovrà pervenire ad APT Basilicata entro le **ore 12:00 del 19 marzo 2024**. La consegna della documentazione potrà avvenire in una delle seguenti modalità:

- inviando una e-mail certificata, all'indirizzo protocollo@pec.aptbasilicata.it
- facendo pervenire la richiesta mediante il servizio postale, o con consegna diretta, ad uno dei seguenti uffici di APT Basilicata: Via del Gallitello n. 89 – 85100 Potenza, oppure Via De Viti De Marco n. 9 - 75100 Matera

3. L'adesione è gratuita. Le richieste pervenute entro i termini indicati saranno prese in esame dal Comitato Tecnico Scientifico che in prima istanza verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti e poi valuterà la congruità di ogni candidatura con le finalità del progetto stesso, a suo insindacabile giudizio. **L'elenco delle domande ammesse** sarà pubblicato sul portale di APT Basilicata a partire dal **25 marzo 2024** e presso le sedi e sui canali web e social di APT e delle associazioni di categoria coinvolte nel CTS. Durante l'Expo, agli artigiani e designer selezionati, muniti di apposita autorizzazione commerciale, sarà consentita la vendita.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Marketing APT Basilicata:

- Tel. 0971 507640 (Stefania Bruni) 0971 507607 (Rossana Mancaniello)
 - e-mail: marketing@aptbasilicata.it
-

Fucina Madre | Richiesta di partecipazioneNome
_____Cognome
_____Azienda

Partita

IVA/Codice

Fiscale _____

Indirizzo

Città _____

C.A.P.
_____E-mail

Tel. _____

Cell. _____

Fax _____

Il/la sottoscritto/a richiede di partecipare al progetto Fucina Madre di APT Basilicata in qualità di:

Artigiano* Libero professionista* Azienda* Studio professionale* Associazione*

* I partecipanti devono svolgere la propria attività in Basilicata e, qualora tenuti, essere iscritti alla Camera di Commercio.

Allo scopo si allega (documentazione obbligatoria):

- descrizione della propria attività con foto e breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione che si intendono presentare a Fucina Madre 2024 (Allegato A);
- copia documento riconoscimento in corso di validità;
- copia visura camerale (per i soggetti tenuti all'iscrizione alla Camera di Commercio).

In relazione alle attività previste nell'ambito del progetto Fucina Madre, così come indicato in premessa, si dichiara:

- di voler fornire tutte le informazioni e i materiali documentari utili all'inserimento della propria attività nella sezione dedicata ad Artigianato e Design del portale di APT Basilicata

Si dichiara inoltre:

- a) di essere interessata/o a partecipare come espositore all'Expo che si terrà a Matera (1-5 maggio 2024) e di garantire la propria presenza, o di un delegato/a, nello spazio espositivo durante le ore di apertura della manifestazione

Si No

- b) di essere interessata/o a partecipare ad attività promozionali in Italia e all'estero

Si No

- c) di essere interessata/o a consentire visite guidate presso il laboratorio di produzione

Si No Se si è interessati, indicare in quali giorni e orari nonché il numero di visitatori massimo che il laboratorio può accogliere:

Il/la sottoscritto/a dichiara di aver preso visione delle modalità di partecipazione al progetto di APT Basilicata "Fucina Madre 2024" (punti alinea 1, 2 e 3) e di accettarle integralmente.

Data

Timbro e firma

Il/la sottoscritto/a autorizza l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata al trattamento dei dati personali per le finalità connesse al progetto "Fucina Madre" e alle attività collaterali di promozione turistica ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Data

Timbro e firma

Scheda di adesione da inviare ad APT Basilicata nelle modalità indicate (punto alinea 2) entro le ore 12:00 del **19 marzo 2024**.

Descrizione della propria attività (max 2500 battute)

Breve presentazione degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 1500 battute)

Foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione (max 10)

Segue: foto degli oggetti più rappresentativi della propria produzione