



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 22 04. 2024

Atto n. 86

L'anno duemilaventiquattro addì ventidue del mese di aprile, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Campagna promopubblicitaria "Basilicata in bici 2024".
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 20.618,00

Cap. U0550 Imp. n° / 2024

€ 2.760,00

Creditore V. Sisto Stampi s.p.a.

Cap. U0552 Imp. n° / 2024

€ 6.400,00

Creditore AActionmedia s.p.a.

Cap. U0553 Imp. n° / 2024

€ 4.758,00

Creditore Chilomeno 166 s.p.a.

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dot.ssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenda di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenda nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Dato atto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

Tenuto conto che l’Agenzia, negli ultimi tre anni di attività promozionale, ha attuato diverse iniziative per promuovere e diffondere il cicloturismo lucano, sviluppando l’app “Basilicata Free to Move“, tradotta in tre lingue (inglese, francese e tedesco), la quale prevede 21 itinerari completi di traccia GPX che attraversano il territorio lucano e promuovendo il Giro d’Italia, unitamente ad altre attività connesse al cicloturismo e al mondo della bicicletta (su tutti l’Italian Green Road Award);

Considerato che l’APT e la Regione Basilicata dedicano costante sostegno alla promozione del cicloturismo lucano mediante azioni progettuali correlate, volte all’implementazione di tale segmento turistico, il quale ha subito una nuova e repentina risalita nell’ultimo quinquennio;

Dato atto che, in tal senso, l’APT Basilicata ha partecipato all’ultima Fiera del Cicloturismo, tenutasi a Bologna (BO) dal 5 al 7 aprile 2024;

Atteso che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell’APT Basilicata sono previste azioni di promozione di attività outdoor;

Considerato che, vista la propria conformazione territoriale, l’offerta turistica della Basilicata non può prescindere dall’annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare stati d’animo di serenità e relax attraverso proposte active o pause rigeneranti;

Atteso che attraverso lo sport è possibile promuovere il paesaggio naturale e culturale lucano;

Preso atto del crescente interesse per il turismo sportivo, e del cicloturismo nello specifico, che svolge un ruolo significativo e manifesta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un’elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

Tenuto conto che la bici è un mezzo di trasporto che piace sempre di più agli italiani che frequentemente la prediligono anche per le vacanze;

Considerato che il territorio lucano offre itinerari adatti a tutte le tipologie di bikers perché le sue strade, tutte in sicurezza e al riparo dai rischi del traffico, si prestano a vari livelli di difficoltà (dai percorsi più semplici, lungo la costa metapontina, oppure intorno a Matera e nel Vulture, ai più complessi, per chi decide di scalare su due ruote il Pollino, le Dolomiti Lucane o il Sirino) e consentono di toccare le località di maggiore interesse della regione;

Ritenuto, dunque, utile ed opportuno realizzare attività di comunicazione a supporto del cicloturismo in Basilicata per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio attraverso lo sport;

Ravvisata, pertanto, l’esigenza di provvedere all’affidamento dei predetti servizi mediante procedure da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l’art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l’affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, pertanto, al fine di procedere all’affidamento dei servizi di realizzazione delle azioni promopubblicitarie su cicloturismo sopracitate, sono state inviate formali richieste di preventivo tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell’APT alle seguenti ditte, regolarmente iscritte all’albo telematico dei fornitori dell’APT:

- VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965 (prot. APT n. 3409/5.3);

- 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157 (prot. APT n. 3414/5.3);
- Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408 (prot. APT n. 3413/5.3);

Acquisiti, tramite PAD dell'APT, i preventivi degli operatori economici, di seguito riportati:

- VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965, che ha formulato un'offerta (prot. n. 3537/5.3.del 17.4.2024) di euro 8.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 9.760,00 Iva compresa, per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:
 - N. 8 pagine su BC68 – Estate 2024 all'interno della sez. Viaggiare;
 - Inserzione ADV di pagina intera su BC69 – Autunno 2024;
 - N. 3 articoli web dedicati su home page di www.rivistabc.com;
 - N. 3 BC Newsletter;
 - Pacchetto Banner online per 26 settimane;
- 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157, che ha formulato un'offerta (prot. n. 3543/5.3.del 17.4.2024) di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa, per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:
 - N. 1 pubblicazione 4bicycle magazine – speciale Cicloturismo – n. 1 pagina advertising e n. 1 servizio redazionale (opzione BIKE)
 - N. 1 pubblicazione 4actionsport.it – n. 1 post redazionale rilanciato su pagine social (opzione BIKE);
 - N. 1 pubblicazione 4outdoor magazine – n. 1 pagina advertising e n. 1 servizio redazionale (opzione OUTDOOR);
 - N. 1 pubblicazione 4actionsport.it – n. 1 post redazionale rilanciato su pagine social (opzione OUTDOOR);
- Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408, che ha formulato un'offerta (prot. n. 3540/5.3.del 17.4.2024) di euro 3.900,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.758,00 Iva compresa, per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:
 - Banner pubblicitari a rotazione in tutte le sezioni principali della piattaforma editoriale bici.PRO: Home, Sezione, Articoli;
 - N. 3 contenuti/articoli editoriali originali da pubblicare su piattaforma editoriale bici.PRO nella sezione CICLOTURISMO;
 - Realizzazione del Piano Editoriale, in accordo e condivisione con APT;
 - Condivisione dei contenuti/articoli editoriali attraverso i profili social ufficiali bici.PRO;
 - Condivisione dei contenuti/articoli editoriali attraverso la newsletter settimanale “settimana bici.PRO”;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza delle offerte sotto l'aspetto promozionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazioni sostitutive ai sensi

D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso e motivato, di affidare a:

- VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965, al costo di euro 8.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 9.760,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo sopracitato;
- 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157, al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo, come prima dettagliato;
- Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408, al costo di euro 3.900,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.758,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo sopra descritto;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € **20.618,00** così ripartita:

- € 9.760,00 a favore di VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965;
- € 6.100,00 a favore di 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157;
- € 4.758,00 a favore di Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di attuare, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la campagna promopubblicitaria "Basilicata in bici 2024";
- 3) Di affidare alle seguenti ditte:
 - VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965, al costo di euro 8.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 9.760,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:
 - N. 8 pagine su BC68 – Estate 2024 all'interno della sez. Viaggiare;
 - Inserzione ADV di pagina intera su BC69 – Autunno 2024;
 - N. 3 articoli web dedicati su home page di www.rivistabc.com;
 - N. 3 BC Newsletter;
 - Pacchetto Banner online per 26 settimane;
 - 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157, al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:

- N. 1 pubblicazione 4bicycle magazine – speciale Cicloturismo – n. 1 pagina advertising e n. 1 servizio redazionale (opzione BIKE)
- N. 1 pubblicazione 4actionsport.it – n. 1 post redazionale rilanciato su pagine social (opzione BIKE);
- N. 1 pubblicazione 4outdoor magazine – n. 1 pagina advertising e n. 1 servizio redazionale (opzione OUTDOOR);
- N. 1 pubblicazione 4actionsport.it – n. 1 post redazionale rilanciato su pagine social (opzione OUTDOOR);
- Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408, al costo di euro 3.900,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.758,00 Iva compresa, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo:
 - Banner pubblicitari a rotazione in tutte le sezioni principali della piattaforma editoriale bici.PRO: Home, Sezione, Articoli;
 - N. 3 contenuti/articoli editoriali originali da pubblicare su piattaforma editoriale bici.PRO nella sezione CICLOTURISMO;
 - Realizzazione del Piano Editoriale, in accordo e condivisione con APT;
 - Condivisione dei contenuti/articoli editoriali attraverso i profili social ufficiali bici.PRO;
 - Condivisione dei contenuti/articoli editoriali attraverso la newsletter settimanale “settimana bici.PRO”;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di **€ 20.618,00** così ripartita:
 - € 9.760,00 a favore di VistoSiStampi S.r.l., avente sede legale in Milano (MI) alla via G. Leopardi n. 14, P.I. n. 07280660965;
 - € 6.100,00 a favore di 4Actionmedia S.r.l., avente sede legale in Buccinasco (MI) alla via F. Petrarca n. 20, P.I. n. 13438550157;
 - € 4.758,00 a favore di Chilometro162 S.r.l., avente sede legale in Rimini (RN) alla via Soardi n. 5, P.I. n. 04522410408;
- 5) Di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - B14B8C10BB - Chilometro162 Srl;
 - B14B9A1992- 4Actionmedia Srl;
 - B14BA7F0C8 - VistoSiStampi S.r.l.;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 8) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio Sicurezza per quanto di propria competenza.

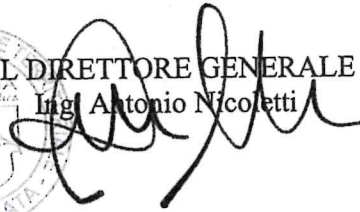
Il Responsabile della P.O.
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



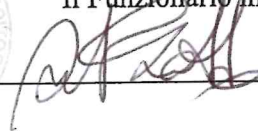
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le

.....
.....

OGGETTO: schema di lettera contratto per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo – Campagna “Basilicata in Bici 2024”.

CUP:

CIG:

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell’offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato “Basilicata: turismo tutto l’anno”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione tra l’APT Basilicata e la Regione Basilicata per l’attuazione del Progetto “Basilicata: turismo tutto l’anno”;

All’interno del precitato progetto “Basilicata: turismo tutto l’anno”, una specifica linea d’intervento è dedicata a “Audiovisivi e campagne promozionali”;

L’Agenzia, negli ultimi tre anni di attività promozionale, ha attuato diverse iniziative per promuovere e diffondere il cicloturismo lucano, sviluppando l’app “Basilicata Free to Move”, tradotta in tre lingue (inglese, francese e tedesco), la quale prevede 21 itinerari completi di traccia GPX che attraversano il territorio lucano e promuovendo il Giro d’Italia, unitamente ad altre attività connesse al cicloturismo e al mondo della bicicletta (su tutti l’Italian Green Road Award);

L’Agenzia ritiene utile ed opportuno, nell’ambito del suddetto progetto, realizzare attività di comunicazione a supporto del cicloturismo in Basilicata per coinvolgere un target sovraregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio attraverso lo sport;

L’APT ha, quindi, l’esigenza di provvedere all’affidamento del servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo – Campagna “Basilicata in Bici 2024”.

È stato acquisito, in data 17.4.2024, il preventivo prot. APT n. 3537/5.3 della ditta

L’offerta economica presentata è risultata congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi ed adeguata sotto l’aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta, avente sede legale in alla via, P.I. n., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig., nato ail, C.F., nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie sul cicloturismo – Campagna "Basilicata in Bici 2024", giusta deliberazione del D.G. n. 86 del 23.4.2024.

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti prestazioni:.....
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data
- III. Le attività devono essere realizzate in conformità al preventivo presentato prot. APT n. del
- IV. Il costo del servizio è di € oltre IVA 22%, per un importo complessivo di €
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati

od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

