



Regione Basilicata  
APT Basilicata

REGIONE

BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 22.04.2024

Atto n. 87

L'anno duemilaventitre addi ventidue del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" - D.G.R. n. 568/2022  
CUP: C29I22000600001  
[Azione 3.2 - Audiovisivi e campagne promozionali]  
Campagna di promozione di Fucina Madre "Expo dell'artigianato e del design", in programma dal 1 al 5 maggio 2024.  
Impegno di spesa complessivo:  
Cap. U00550 - € 24.611,06

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 avente ad oggetto "D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. Nomina RUP. Modifica deliberazione n. 191 del 12/11/2020";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 relativa al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

**Visto** il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

**Vista** la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

**Vista** la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

**Vista** la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Cap. U550 Imp. n° ..... /2024

€ 24.611,06 .....

Creditore VARO .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....

Cap. .... Imp. n° .....

€ .....

Creditore .....



**Vista** la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

**Visto** l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

**Vista** la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

**Vista** la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

**Vista** la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

**Tenuto conto** che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche e prodotti editoriali di settore, canali social, new media e TV;

**Atteso** che questa Agenzia di Promozione Territoriale intende attuare la terza edizione di "Fucina Madre Expo dell'artigianato e del design della Basilicata", originale progetto di promozione territoriale focalizzato su artigianato e design, il quale ha trovato specifico ruolo nella programmazione strategica dell'Agenzia, presentandosi come formidabile piattaforma narrativa ed attrattiva;

**Considerato** che la manifestazione, ad accesso gratuito, la quale si terrà a Matera (MT) dal 1 al 5 maggio 2024, prevede l'allestimento di n. 2 mostre e l'organizzazione di n. 2 convegni ed il coinvolgimento degli artigiani che hanno manifestato interesse all'Avviso pubblicato, di seguito descritto;

**Richiamata** la Deliberazione del D.G. n. 44 del 26/02/2024 avente oggetto "Approvazione Avviso Manifestazione d'interesse per la 3<sup>a</sup> edizione del Progetto "Fucina Madre" - 1/5 maggio 2024 – Matera", con questa Agenzia ha aperto una manifestazione d'interesse destinata a raccogliere adesioni a titolo gratuito di artigiani, liberi professionisti, aziende, studi professionali, associazioni di imprese e consorzi, centri di creatività con laboratori attivi, la cui attività risiedono in Basilicata;

**Dato atto** che, a seguito della riunione del tavolo tecnico/scientifico per la disamina delle candidature tenutasi il 21.3.2024 (report prot. APT n. 2854/5.1.3 del 25.3.2024), l'APT Basilicata ha raccolto n. 44 adesioni;

**Dato atto** che, con nota prot. APT n. 3002/5.1.4 del 29.3.2024, questa Agenzia di Promozione Territoriale ha richiesto la concessione del patrocinio gratuito per la manifestazione del Comune di Matera, nella persona del Sindaco Dott. Domenico Bennardi;

**Tenuto conto** che l'evento si terrà presso il complesso "Le Monacelle", sito alla via Riscatto 9/10 di Matera (MT), di proprietà della Fondazione Le Monacelle ETS;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

**Ritenuto**, pertanto, utile e opportuno realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale e ad un target di settore (design e artigianato);

**Ravvisata** l'esigenza di procedere all'affidamento dei servizi necessari mediante procedure da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Dato atto** che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

**Dato atto** che, al fine procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT – categoria merceologica 79341000-6 - Servizi pubblicitari, i seguenti operatori economici:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- Media Division Group Srl, con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727;
- TRM Network S.r.l., avente sede legale in Potenza (PZ) alla Via Giolitti n. 18, P.I. n. 01278880776;
- CairoRcs Media S.p.a., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- Elleffe Srl - Exibart di Firenze, con sede legale in Roma (RM) alla via Bolsena n.27, P.I. n. 15881161002;
- Artribune S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Via Ottavio Gasparri n. 13/17, P.I. n. 11381581005;

- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;

**Dato atto** che i predetti operatori economici sono “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) e che, quando sono risultati affidatari di altre procedure appaltate da APT afferenti allo stesso settore merceologico, hanno sempre eseguito le prestazioni contrattuali in maniera conforme a quanto stabilito e a regola d’arte;

**Acquisite**, in seguito a richieste di preventivo, tramite piattaforma telematica dei fornitori dell’APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. n. 3692/5.3 del 19.04.2024 ha proposto un’offerta di euro € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, per la seguente attività:
  - Banner in homepage (370x500 pixel) su [www.lanuova.net](http://www.lanuova.net) per 2 settimane;
  - Realizzazione approfondimento /speciale televisivo per i giorni 1 e 2 Maggio 2024;
- Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, che con il preventivo prot. n. 3689/5.3 del 19.04.2024 ha proposto un’offerta di € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00 per la seguente attività:
  - N. 1 banner half page sez.Basilicata per n. 2 settimane (1 settimana Potenza, 1 settimana Matera);
- Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, che con il preventivo prot n. 3683/5.3 del 19.04.2024 ha formulato un’offerta di 360,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 439,20, per la seguente attività:
  - N.12 avvisi leaderboard home su “Il Quotidiano del Sud – Ediz, Basilicata”;
- FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, che con il preventivo prot.n. 3672/5.3 del 19.4.2024, ha formulato un’offerta economica di euro 3.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 4.270,00, per la realizzazione n. 2 redazionali della durata di 90” cad. da registrarsi nei giorni 1 e 2 maggio 2024 (ciascun redazionale avrà la seguente programmazione: 2 passaggi su Telenorba e 2 passaggi su Teledue, per un totale di n.8 passaggi-programmate subito dopo l’evento e non oltre l’11 maggio 2024 -diffusione Puglia e Basilicata);
- TRM Network, con sede legale in Matera (MT) alla via Gioilitti snc, P.I. n.01631300769, che con il preventivo prot. n. 3674/5.3 del 19.04.2024 ha formulato un’offerta di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.050,00, per le seguenti attività:
  - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell’evento, ospiti intervenuti e operatori economici presenti nei giorni 1 e 2 maggio 2024;
  - Defiizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive Hd e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata);
  - Fornitura materiale audiovisiva – 1 minuto di girato – entro un’ora dalla conclusione degli incontri;
  - Realizzazione e diffusione di uno speciale di approfondimento di bilancio;
  - Realizzazione e diffusione di uno speciale a conclusione evento con anticipazione iniziative Apt di prossima definizione;
- CairoRcs Media S.p.a., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, che con il preventivo prot. n.3693/5.3 del 19.4.2024 ha proposto un’offerta di euro 5.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.222,00, per la realizzazione e pubblicazione di Native – Corriere della Sera, target design – articolo con galleria fotografica e video volto alla valorizzazione dell’evento + box lancio per due settimane + piano social (1f. + 1 ig story + 1 box newsletter n. 5000 pagine viste garantite);
- Elleffe Srl - *Exibart*, con sede legale in Roma (RM) alla via Bolsena n.27, P.I. n. 15881161002, che con il preventivo prot. n. 3706/5.3 del 22.4.2024, ha formulato un’offerta di euro 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.220,00, per la pubblicazione di n. 1 banner per 2 settimane in prima posizione su [Exibart.com](http://Exibart.com) e pagina interamente dedicata all’evento nel calendario eventi [Excibart.com](http://Excibart.com),

con pubblicazione di testi e immagini + un redazionale su exhibart.com che sarà rilanciato sui canali social della testata al costo;

- Artribune S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Via Ottavio Gasparri n. 13/17, P.I. n. 11381581005, che con il preventivo prot.n.3717/5.3 del 22.4.2024, ha formulato un'offerta economica di euro 1.250,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.525,00, per il servizio di "Artribune segnala – email inviata a 72.000 utenti registrati e Artribune Lettera – sponsorizzazione in newsletter";
- Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. n. 3.677/5.3 del 19.04.2024 ha proposto un'offerta di euro € 1.883,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.297,26, per le seguenti attività:
  - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
  - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
  - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di MateraNews;
- La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760, che con il preventivo prot n. 3686/5.3 del 19.04.2024 ha proposto un'offerta di € 980,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 1.195,60, per la seguente attività:
  - Pubblicazione di n. 1 banner in homepage sul sito lecronache.info per n.7 giorni;

**Valutata**, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle predette offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'idoneità delle stesse sotto l'aspetto promozionale;

**Dato atto** che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità dei servizi da affidare, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promozionali previste;

**Atteso** che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

**Atteso** altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

**Dato atto** che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € **24.611,06** così ripartita:

- € 2.196,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € 2.196,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
- € 439,20 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. n. 02468820788;
- € 3.050,00 a favore di TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera (MT) alla via Giolitti n.18, P.I. n. 01278880776;
- € 4.270,00 a favore di Fono Vi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale a Conversano alla Via Pantaleo 20/A P.I. n. 03245270727;

- € 6.222,00 a favore di CairoRcs Media Spa, avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
- € 1.220,00 a favore di Elleffe S.r.l. - Exibart con sede legale a Roma alla via Bolsena n.27, P.I. n. 15881161002;
- € 1.525,00 a favore di Artribune S.r.l., con sede legale a Roma alla Via Ottavio Gasparri, 13/17, P.I. n. 11381581005;
- € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € 1195,60 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

**Visto** l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

**Visto** lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

### **DELIBERA**

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione la Campagna di promozione di Fucina Madre “Expo dell’artigianato e del design”, in programma dal 1 al 5 maggio 2024;
- 3) Di affidare alla seguenti Ditte:
  - La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo di euro € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00, il seguente servizio promozionale:
    - Banner in homepage (370x500 pixel) su [www.lanuova.net](http://www.lanuova.net) per 2 settimane;
    - Realizzazione approfondimento /speciale televisivo per i giorni 1 e 2 Maggio 2024;
  - Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728, al costo di € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 2.196,00 il seguente servizio promozionale:
    - N. 1 banner half page sez.Basilicata per n. 2 settimane (1 settimana Potenza, 1 settimana Matera);
  - Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 360,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € 439,20, il seguente servizio promozionale:
    - N.12 avvisi leaderboard home su “Il Quotidiano del Sud – Ediz, Basilicata”;
  - FonoVi.Pi Italia S.p.A., con sede legale in Bari (BA) alla via Amendola 170/5, P.I. n. 03245270727, al costo di € 3.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 4.270,00, il servizio di realizzazione n. 2 redazionali della durata di 90” cad. da registrarsi nei giorni 1 e 2 maggio 2024 (ciascun redazionale avrà la seguente programmazione: 2 passaggi su Telenorba e 2 passaggi su Teledue, per un totale di n.8 passaggi-programmate subito dopo l’evento e non oltre l’11 maggio 2024 -diffusione Puglia e Basilicata);
  - TRM Network, con sede legale in Matera (MT) alla via Gioilitti snc, P.I. n.01631300769, al costo di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 3.050,00, il seguente servizio promozionale:
    - Realizzazione di contributi e interviste a referenti istituzionali, protagonisti dell’evento, ospiti intervenuti e operatori economici presenti nei giorni 1 e 2 maggio 2024;

- Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive Hd e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata);
  - Fornitura materiale audiovisiva – 1 minuto di girato – entro un’ora dalla conclusione degli incontri;
  - Realizzazione e diffusione di uno speciale di approfondimento di bilancio;
  - Realizzazione e diffusione di uno speciale a conclusione evento con anticipazione iniziative Apt di prossima definizione;
  - CairoRcs Media S.p.a., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967, al costo di euro 5.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.222,00, il servizio di realizzazione e pubblicazione di Native – Corriere della Sera, target design – articolo con galleria fotografica e video volto alla valorizzazione dell’evento + box lancio per due settimane + piano social (1f. + 1 ig story + 1 box newsletter n. 5000 pagine viste garantite);
  - Elleffe Srl - *Exibart*, con sede legale in Roma (RM) alla via Bolsena n.27, P.I. n. 15881161002, che con il preventivo prot. n. 3706/5.3 del 22.4.2024, al costo di euro 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.220,00, per servizio di pubblicazione di n. 1 banner per 2 settimane in prima posizione su Exibart.com e pagina interamente dedicata all’evento nel calendario eventi Excibart.com, con pubblicazione di testi e immagini + un redazionale su exhibart.com che sarà rilanciato sui canali social della testata al costo;
  - Artribune S.r.l., con sede legale in Roma (RM) alla Via Ottavio Gasparri n. 13/17, P.I. n. 11381581005, al costo di euro 1.250,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.525,00, il servizio di “*Artribune segnala* – email inviata a 72.000 utenti registrati e *Artribune Lettera* – sponsorizzazione in newsletter”;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 24.611,06 così ripartita:
- € 2.196,00 a favore di La Nuova S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
  - € 2.196,00 a favore di Media Division Group S.r.l., con sede legale in Bari (BA) al C.so Vittorio Emanuele n. 193, P.I. n. 08640830728;
  - € 439,20 a favore di Publifast S.r.l., con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. n. 02468820788;
  - € 3.050,00 a favore di TRM Network S.r.l., con sede legale a Matera (MT) alla via Giolitti n.18, P.I. n. 01278880776;
  - € 4.270,00 a favore di Fono Vi.Pi. Italia S.p.A., con sede legale a Conversano alla Via Pantaleo 20/A P.I. n. 03245270727;
  - € 6.222,00 a favore di CairoRcs Media S.p.a., avente sede legale in Milano (MI) al C.so Magenta n. 55, P.I. n. 11484370967;
  - € 1.220,00 a favore di Elleffe S.r.l. - Exibart con sede legale a Roma alla via Bolsena n.27, P.I. n. 15881161002;
  - € 1.525,00 a favore di Artribune S.r.l., con sede legale a Roma alla Via Ottavio Gasparri, 13/17, P.I. n. 11381581005;
  - € 2.297,26 a favore di Pubblicità in città S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
  - € 1195,60 a favore di La Letizia S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via del Gallitello n. 13, P.I. n. 02121750760;
- 5) Di approvare lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
- Fono Vi.Pi. Italia S.p.A. - B157A47414;
  - TRM Network S.r.l. - B157BBFA5B;
  - La Nuova S.r.l. - B157D95E35;
  - Pubblicità in Città S.r.l. - B15805D9C6;
  - Artribune S.r.l. - B15C79A36E;
  - Elleffe S.r.l. - B15BD786CA;

- CairoRCS Media S.p.A. - B15822848F;
- Media Division Group S.r.l. -B15840D4CB;
- Publifast S.r.l. - B15854FE81;
- La Letizia S.r.l. - B1586A3717;

7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;

8) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

---

Potenza,  
Prot. n.

**Spett.le**  
**Ragione Sociale**  
**Via**  
**Città**  
**P.I. n.**  
**PEC:**

**OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie per la Campagna di promozione di Fucina Madre "Expo dell'artigianato e del design", in programma dal 1 al 5 maggio 2024.**

**CUP: C29I22000600001**

**CIG:**

**PREMESSO CHE**

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno - Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Questa Agenzia di Promozione Territoriale intende attuare la terza edizione di "Fucina Madre Expo dell'artigianato e del design della Basilicata", originale progetto di promozione territoriale focalizzato su artigianato e design, il quale ha trovato specifico ruolo nella programmazione strategica dell'Agenzia, presentandosi come formidabile piattaforma narrativa ed attrattiva;

L'evento si terrà dal 1 al 5 maggio presso il complesso "Le Monacelle", sito alla via Riscatto 9/10 di Matera (MT), di proprietà della Fondazione Le Monacelle ETS;

L'APT intende realizzare azioni promopubblicitarie rivolte ad un target regionale e ad un target di settore (design e artigianato);

L'Agenzia la necessità di provvedere all'affidamento dei servizi necessari mediante procedure da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

In seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. \_\_\_\_/\_\_\_ del \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ della ditta \_\_\_\_\_;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione

sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

### AFFIDA

A \_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) al \_\_\_\_\_ n. \_\_, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) il \_\_/\_\_/\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie per la Campagna di promozione di Fucina Madre "Expo dell'artigianato e del design", in programma dal 1 al 5 maggio 2024, giusta deliberazione del DG n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_;

I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. \_\_\_\_/\_\_\_\_ del \_\_/\_\_/\_\_\_\_.

III. Il costo del servizio è di € \_\_\_\_\_, oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € \_\_\_\_\_.

IV. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

IX. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla

risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.



Per integrale accettazione  
Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)