

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 03 MAG. 2024

Atto n. 090

OGGETTO

Programma Quadro Unione
Europea (UE) HORIZON:
(Progetto Horizon Be.Cultour)
CUP: C99J20001490006
Affidamento diretto della
fornitura di gadget
promozionali diffusivi del
progetto Be,cultour riferiti al
sito www.basilicataturistica.it.
Gadget365 S.r.l. - Gorla
Minore (VA)
Cap. U00500 - € 5.393,62
CIG: B180F5F159

Cap. U00500 Imp. n° 202300700
€ 5.393,62
Creditore: Gadget365 S.r.l.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì tre del mese di maggio,
negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing.
Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente
deliberazione

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata
istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo
tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza
01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della
Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale
dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa
alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa
alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore
Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023
avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP.
Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione
n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65
del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione
Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato
con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023,
approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal
Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR
n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto
"Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio
Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta
Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale
con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto
"Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione

Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1. del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Atteso che l'APT partecipa, in qualità di Partner, al progetto "Be.CULTOUR Beyond CULTURAL TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centred and circular tourism economy", realizzato nell'ambito del Programma Quadro dell'Unione Europea (UE) HORIZON 2020 per la ricerca e l'innovazione, call for proposal: "TRANSFORMATIONS-04-2019-2020 Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism", con capofila l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IRISS);

Tenuto conto che il progetto prevede interventi rivolti agli innovatori ed alle imprese nei settori del turismo sostenibile e della valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso lo sviluppo di servizi e prodotti innovativi per il turismo culturale "circolare" in sei aree pilota europee, tra le quali l'area del Vulture Alto – Bradano sita in Basilicata, quale area pilota per una sperimentazione territoriale che adotti i principi dell'economia circolare e la metodologia del living lab per promuovere la cultura e il turismo sostenibile;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerata l'opportunità di porre in essere azioni promozionali rivolte a targets locali, nazionali ed internazionali per incentivare la scoperta del territorio lucano e rafforzare la conoscenza di nuovi modelli di fruizione territoriale che lo caratterizzano e contribuiscono a definirne l'identità, attraverso, anche, la produzione di materiale che valorizzi ulteriormente il patrimonio storico, artistico, culturale lucano;

Atteso che, nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale ed al fine di diffondere e divulgare il progetto Be,cultour, questa Agenzia di Promozione Territoriale ha la necessità di

procedere all'acquisizione della fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be,cultour., mediante procedura di affidamento diretto da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, in data 29/4/2024, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. n. 3970/5.1.3 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'APT alla ditta Gadget 365 S.r.l., con sede legale in Gorla Minore (VA) alla Via Redipuglia 154, P.I. n. 10579030965, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'affidamento diretto della fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be,cultour riferiti al sito www.basilicataturistica.it, come di seguito dettagliato:

- N. 1.100 PZ. vasetto di terracotta incluso blocchetto di terra, semi (a scelta) e confezione di carta personalizzata;
- N. 1.000 PZ. shopper in cotone con soffietto PORTOBELLO, colore: cotone naturale, personalizzata con transfer digitale;

Acquisita, in data 2.5.2024, tramite PAD, l'offerta economica prot. n. 4069/5.8 della ditta Gadget 365 S.r.l., con sede legale in Gorla Minore (VA) alla Via Redipuglia 154, P.I. n. 10579030965, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, la quale ha proposto, in conformità alla richiesta di preventivo, per la fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be,cultour i seguenti prezzi:

- N. 1.100 PZ. vasetto di terracotta incluso blocchetto di terra, semi (a scelta) e confezione di carta personalizzata al costo di € 1,71 cad., per un importo complessivo di € 1.881,00 al netto di Iva 22%;
- N. 1.000 PZ. shopper in cotone con soffietto PORTOBELLO, colore: cotone naturale, personalizzata con transfer digitale al costo di € 2,54 cad., per un importo complessivo di € 2.540,00 oltre Iva 22%;

Dato atto che, pertanto, l'offerta economica presentata consta di un ammontare totale di € 4.421,00 al netto di Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.393,62;

Accertata la congruità dell'offerta economica rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi dal Responsabile Unico di Progetto, nonché l'adeguatezza e l'idoneità della stessa sotto l'aspetto funzionale e promozionale;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Ritenuto, pertanto, di affidare alla ditta Gadget 365 S.r.l., con sede legale in Gorla Minore (VA) alla Via Redipuglia 154, P.I. n. 10579030965, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, al costo di € 4.421,00 al netto di Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.393,62, la fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be,cultour, come sopra descritta;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € **5.393,62** sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00500 del bilancio dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00500 del bilancio dell'Agenzia;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Rosa Mancaniello;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla ditta Gadget 365 S.r.l., con sede legale in Gorla Minore (VA) alla Via Redipuglia 154, P.I. n. 10579030965, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, al costo di € 4.421,00 al netto di Iva 22%, per un importo complessivo di € 5.393,62, la fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be,cultour comprensiva di:
 - N. 1.100 PZ. vasetto di terracotta incluso blocchetto di terra, semi (a scelta) e confezione di carta personalizzata al costo di € 1,71 cad., per un importo complessivo di € 1.881,00 al netto di Iva 22%;
 - N. 1.000 PZ. shopper in cotone con soffietto PORTOBELLO, colore: cotone naturale, personalizzata con transfer digitale al costo di € 2,54 cad., per un importo complessivo di € 2.540,00 oltre Iva 22%;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € **5.393,62** sulla disponibilità finanziaria dell'impegno n. 202300700 del capitolo U00500 del bilancio dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
- 4) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è: B180F5F159;
- 5) Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della

regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva della società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;

7) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Rosa Mancaniello.

Copia del presente atto viene affissa all'albo pretorio e trasmessa alle P.O. Servizio Affari Generali, Progetti Strategici, Progetti Territoriali e relazioni istituzionali e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Affari Generali, Progetti Strategici,
Progetti Territoriali e relazioni istituzionali
Dott.ssa Rosa Mancaniello

Rosa Mancaniello



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

Rosa Mancaniello

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Gadget365 S.r.l.
Via Redipuglia 154
21055 - Gorla Minore (VA)
P.I. n. 10579030965
PEC: gadget365srl@legalmail.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per l'acquisizione della fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto europeo "Be.CULTOUR Beyond CULTural TOURism".

CUP: C29I22000600001

CIG: B180F5F159

PREMESSO CHE

l'APT partecipa, in qualità di Partner, al progetto "Be.CULTOUR Beyond CULTural TOURism: heritage innovation networks as drivers of Europeanisation towards a human-centred and circular tourism economy", realizzato nell'ambito del Programma Quadro dell'Unione Europea (UE) HORIZON 2020 per la ricerca e l'innovazione, call for proposal: "TRANSFORMATIONS-04-2019-2020 Innovative approaches to urban and regional development through cultural tourism", con capofila l'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IRISS);

il progetto prevede interventi rivolti agli innovatori ed alle imprese nei settori del turismo sostenibile e della valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso lo sviluppo di servizi e prodotti innovativi per il turismo culturale "circolare" in sei aree pilota europee, tra le quali l'area del Vulture Alto – Bradano sita in Basilicata, quale area pilota per una sperimentazione territoriale che adotti i principi dell'economia circolare e la metodologia del living lab per promuovere la cultura e il turismo sostenibile;

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

nel pieno esercizio delle sue funzioni di promozione territoriale ed al fine di diffondere e divulgare il progetto "Be.CULTOUR Beyond CULTural TOURism" questa Agenzia di Promozione Territoriale ha la necessità di procedere all'acquisizione della fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto Be.cultour, mediante procedura di affidamento diretto da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

In seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 4069/5.8 del 2/5/2024 della ditta Gadget365 S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale e funzionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta Gadget 365 S.r.l., con sede legale in Gorla Minore (VA) alla Via Redipuglia 154, P.I. n. 10579030965, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il __/__/__, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, l'acquisizione della fornitura di gadget promozionali diffusivi del progetto "Be.CULTOUR Beyond CULTural TOURism", giusta deliberazione del D.G. n. ____ del __.__.____;

- I. La fornitura ha ad oggetto i seguenti beni:
 - N. 1.100 PZ. vasetto di terracotta incluso blocchetto di terra, semi di papavero e confezione di carta personalizzata
 - N. 1.000 PZ. shopper in cotone con soffietto PORTOBELLO, colore: cotone naturale, personalizzata con transfer digitale.
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data 1.6.2024, giorno successivo al termine di consegna della fornitura predetta, la quale dovrà essere recapitata presso gli Uffici dell'APT di Potenza (PZ) in Via del Gallitello n. 89 entro e non oltre il giorno **31.5.2024**, termine essenziale ai sensi dell'art. 1457 c.c.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. APT n. 4069/5.8 del 2/5/2024.
- IV. Il costo totale del servizio è di € 4.421,00 al netto di Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.393,62 (cinquemilatrecentonovantatre euro e sessantadue centesimi)**.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito della consegna definitiva dei gadget oggetto della presente lettera contratto ed accettazione degli stessi, dietro presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, **oltre al CIG e al CUP**, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)
