

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 03 MAG. 2024

Atto n. 091

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001
[Azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali]
Affidamento servizi pubblicitari per campagna di comunicazione "Basilicata state of mind" su media televisivi e digitali.
ID makers S.r.l. – Potenza (PZ)
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00550 - € 4.880,00
CIG: B158879AF1

Cap. ~~U00550~~ Imp. n° /2024

€ 4.880,00

Creditore ID makers s.r.l.

Cap. Imp. n°

€

Creditore

Cap. Imp. n°

€

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventiquattro addì tre del mese di maggio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024" pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata all'azione "Audiovisivi e campagne promozionali";

Dato atto che il precitato progetto attribuisce rilevanza strategica alla realizzazione di video e di campagne promozionali su riviste specialistiche, social, media, TV e all'interno delle Grandi Stazioni;

Dato atto che, quest'anno, si terrà la XXXIII edizione dei Giochi Olimpici, in programma dal 26 luglio all'11 agosto 2024 a Parigi (FRA);

Tenuto conto che questa Agenzia ha intenzione di mettere a valore la campagna promozionale "Basilicata, state of mind", con testimonial eccellenze lucane dello sport, quali le medaglie d'oro mondiali, Domenico Acerenza e Francesca Palumbo, la medaglia d'oro europea, Terryana D'Onofrio, un primo ballerino del Teatro alla Scala di Milano, Claudio Coviello ed un simbolo del ciclismo italiano nel mondo, Domenico Pozzovivo;

Atteso che la campagna ha l'obiettivo di comunicare ai viaggiatori una regione la cui bellezza, affascinante e incontaminata, esiste in relazione all'essere umano, ai suoi valori e alle sue emozioni, con la persona messa al centro, con il suo benessere e il suo equilibrio interiore, in armonia con la bellezza dell'ambiente e del paesaggio verde lucano;

Considerato che l'idea creativa all'origine del progetto di comunicazione nasce dalla celebre locuzione latina di Giovenale "mens sana, in corpore sano" e dall'associazione tra questo concetto alla comunicazione turistica, la quale trova una forte relazione con le peculiarità del territorio lucano, che fa da teatro ai valori legati al benessere psicofisico alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, in cui il viaggiare attivo è capace di trasformarsi in un'autentica esperienza rigenerante per la mente e per il corpo;

Atteso che si è ritenuto opportuno pianificare la campagna in particolare nel mese di Luglio, durante il quale si svolgeranno le Olimpiadi a Parigi, a cui prenderanno parte Domenico Acerenza e Francesca Palumbo per le rispettive discipline (ed eventualmente in base ai palinsesti e alla rilevanza delle trasmissioni anche in autunno), l'Agenzia ha l'esigenza di procedere alla pianificazione di azioni promopubblicitarie in un contesto tematico verticale e legato strettamente al turismo e allo sport su media televisivi di grande audience e autorevolezza;

Considerata la rilevanza del mezzo televisivo nella dieta mediatica degli italiani tanto che è collocato al primo posto tra le fonti di informazione utilizzate dalla popolazione nazionale;

Preso atto che il mezzo televisivo si caratterizza per livello elevato di coinvolgimento; forte capacità di attirare attenzione e ottima capacità di mantenere il ricordo del prodotto turistico nella mente dei potenziali viaggiatori; possibilità di sommare al messaggio verbale quello scritto con il giusto mix di suoni, immagini, movimento e colore;

Visto che la televisione si configura come un media altamente funzionale e adeguato ad azioni promo-pubblicitarie volte alla valorizzazione delle risorse materiali e immateriali lucane puntando sulle peculiarità paesaggistiche e culturali;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerata l'opportunità di porre in essere azioni promozionali rivolte a target locali e nazionali per incentivare la scoperta del territorio lucano e rafforzare la conoscenza di nuovi modelli di fruizione territoriale che lo caratterizzano e contribuiscono a definirne l'identità, attraverso, anche, la produzione di materiale che valorizzi ulteriormente il patrimonio storico, artistico, culturale lucano;

Ravvisata, pertanto, in ragione di quanto detto, l'esigenza di realizzare la campagna pubblicitaria televisiva "Basilicata State of Mind" su media televisivi e digitali, provvedendo all'affidamento mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando

che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, quindi, nel rispetto del principio di rotazione, in data 18.4.2024 è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n. 3599/5.1.3 tramite piattaforma di approvvigionamento digitale (PAD) dell'APT alla ditta IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per l'affidamento di servizi pubblicitari per realizzazione campagna di comunicazione "Basilicata State of mind" su media televisivi e digitali e nel dettaglio:

- Analisi e valutazione dei canali di comunicazione televisiva, acquisizione preventivi e selezione mezzi più appropriati per il conseguimento degli obiettivi della campagna pubblicitaria;
- Consulenza per verifica e ottenimento delle autorizzazioni previste per l'utilizzo di testimonial sportivi durante il periodo delle Olimpiadi;
- Assistenza per l'attività di media buying, prenotazione degli spazi e caricamento/invio del materiale (spot tv) secondo le specifiche richieste dalle concessionarie;

Acquisita, in data 19.4.2024, tramite PAD, l'offerta economica prot. APT n. 3680/5.1.3 della ditta IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760, che propone, in conformità alla richiesta di preventivo, al costo complessivo di € 4.000,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € 4.880,00, il servizio di promozione della campagna di comunicazione "Basilicata State of mind" su media televisivi e digitali, come precedentemente dettagliata;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità dell'offerta economica in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'idoneità dell'offerta sotto l'aspetto promozionale;

Dato atto che, per quanto riguarda le proposte commerciali pervenute e la specificità del servizio da affidare, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare l'intervento promozionale previsto;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazione D.U.R.C.; attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso e motivato, di affidare alla ditta IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760, al costo di € 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 Iva compresa, il servizio di promozione della campagna di comunicazione "Basilicata State of mind" su media televisivi e digitali, così da rendersi:

- Analisi e valutazione dei canali di comunicazione televisiva, acquisizione preventivi e selezione mezzi più appropriati per il conseguimento degli obiettivi della campagna pubblicitaria;
- Consulenza per verifica e ottenimento delle autorizzazioni previste per l'utilizzo di testimonial sportivi durante il periodo delle Olimpiadi;
- Assistenza per l'attività di media buying, prenotazione degli spazi e caricamento/invio del materiale (spot tv) secondo le specifiche richieste dalle concessionarie;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di € 4.880,00 a favore di IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia, di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l’art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

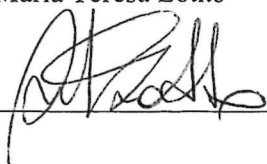
Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di affidare alla ditta IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760, al costo di € 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 Iva compresa, il servizio di promozione della campagna di comunicazione “Basilicata State of mind” su media televisivi e digitali, così da rendersi:
 - Analisi e valutazione dei canali di comunicazione televisiva, acquisizione preventivi e selezione mezzi più appropriati per il conseguimento degli obiettivi della campagna pubblicitaria;
 - Consulenza per verifica e ottenimento delle autorizzazioni previste per l’utilizzo di testimonial sportivi durante il periodo delle Olimpiadi;
 - Assistenza per l’attività di media buying, prenotazione degli spazi e caricamento/invio del materiale (spot tv) secondo le specifiche richieste dalle concessionarie;
- 3) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell’Agenzia [azione 3.2 – Audiovisivi e campagne promozionali] la somma complessiva di **€ 4.880,00** a favore di IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P.I. n. 01850330760;
- 4) Di approvare lo schema di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il CIG è B158879AF1;
- 6) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nella lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) Di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e P.O. Bilancio-Patrimonio Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

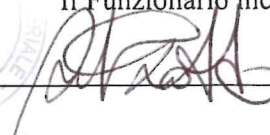
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Potenza,
Prot. n.

Spett.le
IDmakers S.r.l.
Via della Tecnica, 24
85100 – Potenza (PZ)
P.I. n. 01850330760
PEC: id@pec.idmakers.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per servizi pubblicitari per campagna di comunicazione "Basilicata state of mind" su media televisivi e digitali.

CUP: C29I22000600001 "Basilicata: turismo tutto l'anno"
CIG:

PREMESSO CHE

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

L'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Questa Agenzia ha intenzione di promuovere la campagna promozionale "Basilicata, state of mind", con testimonial eccellenze lucane dello sport, quali le medaglie d'oro mondiali, Domenico Acerenza e Francesca Palumbo, la medaglia d'oro europea, Terryana D'Onofrio, un primo ballerino del Teatro alla Scala di Milano, Claudio Coviello ed un simbolo del ciclismo italiano nel mondo, Domenico Pozzovivo;

L'APT ha, quindi, l'esigenza di realizzare la promozione della campagna pubblicitaria televisiva "Basilicata State of Mind" su media televisivi e digitali, provvedendo all'affidamento mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

L'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

In seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. 3680/5.1.3 del 19.4.2024 della ditta IDmakers S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A IDmakers S.r.l., con sede legale in Potenza (PZ) alla Via della Tecnica n. 24, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. 01850330760, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il ___/___/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, servizi organizzativi e pubblicitari per campagna di comunicazione "Basilicata state of mind" su media televisivi e digitali, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____;

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:
 - Analisi e valutazione dei canali di comunicazione televisiva, acquisizione preventivi e selezione mezzi più appropriati per il conseguimento degli obiettivi della campagna pubblicitaria;
 - Consulenza per verifica e ottenimento delle autorizzazioni previste per l'utilizzo di testimonial sportivi durante il periodo delle Olimpiadi;
 - Assistenza per l'attività di media buying, prenotazione degli spazi e caricamento/invio del materiale (spot tv) secondo le specifiche richieste dalle concessionarie.
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data _____.____.2024.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. APT n. 3680/5.1.3 del 19.4.2024.
- IV. Il costo del servizio è di € 4.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **4.880,00 (quattromilaottocentottanta//00 euro)**.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del

02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)