



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 03/05/2024

Atto n. 92

L'anno duemilaventiquattro addi tre del mese di maggio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

OGGETTO

Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" – D.G.R. n. 568/2022
CUP: C29I22000600001

[Azione 2.1 – Eventi internazionali]

Partecipazione Regione Basilicata alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio 2024 ed affidamento servizi accessori.

Impegno di spesa complessivo:

Cap. U00550 - € 36.176,00

CIG B180AA5AD0-

B17251CFB2

B1813C41BA

Cap. U00550 Imp. n°...../2024

€ 26.840,00

Creditore: ENIT S.p.A.

Cap. U00550 Imp. n°...../2024

€ 2.196,00

Creditore: PrimaCom S.r.l.

Cap. U00550 Imp. n°...../2024

€ 7.140,00

Creditore: Ridola Viaggi

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Dott.ssa Roberta Laurino



Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Viste le Delibere del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022 e n. 65 del 31/03/2023 relative al conferimento dei nuovi incarichi di Posizione Organizzativa;

Visto il bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023/2025, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 98 del 15/05/2023, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 318 del 08/06/2023 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 27 del 01.08.2023, pubblicata sul BUR n. 44 del 01.08.2023 (Supplemento ordinario);

Vista la delibera del D.G. n. 257 del 24/11/2023 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2023 e Pluriennale 2023/2025", approvata dalla Giunta Regionale con DRG n. 829 del 05/12/2023 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 639 del 19/12/2023;

Vista la Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 48 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali per l'esercizio finanziario 2024", pubblicata sul BUR n. 69/Bis del 22/12/2023;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale n.318 del 28/12/2023 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2024";

Vista la propria deliberazione n. 68 del 21/03/2024 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2024 e pluriennale 2024/2026, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2753/1.1 del 21/03/2024 per la prevista approvazione, a norma dell'art. 17, comma 2 della L.R. n. 11/2006 e dell'art. 22 della L.R. n. 7 del 04/06/2008;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT che prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi in Italia e all'estero;

Vista la D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, con la quale la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 4.800.000,00, di cui € 300.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno – Piano Turistico Regionale" e € 4.500.000,00 per l'intervento "Basilicata: turismo tutto l'anno", entrambi a valere sul FSC 2014/2020 - PSC;

Vista la D.G.R. n. 652 del 30/09/2022 avente ad oggetto: "PSC Basilicata – ammissione a finanziamento di nuovi interventi nell'ambito delle risorse FSC";

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 16BL.2022/D.00859 del 19/12/2022, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. n. 568/2022 per la somma complessiva di € 4.800.000,00;

Vista la deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, con quale è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

Vista la nota prot. n. 8063 del 29/12/2022, con la quale l'APT ha richiesto all'Ufficio Politiche per i Sistemi Culturali, Turistici e la Cooperazione della Regione Basilicata la rettifica parziale per errore materiale dell'art. 8 della Convenzione approvata, precisando che le voci di spesa corrette e da considerarsi ai fini dell'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno" sono esclusivamente quelle inserite nel Quadro economico approvato con la DGR n. 568 del 08.09.2022;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici e Cooperazione n. 16BL.2023/D.00471 del 14/6/2023, con cui si è provveduto alla rettifica dei meri errori materiali presenti nel quadro economico dell'art. 8 della Convenzione di rep. n. 1433 del 30/12/2022 ed alla modifica della modalità di spesa delle azioni progettuali "Eventi internazionali" ed "Azioni promozionali mercati esteri", da attuare mediante l'acquisizione diretta di beni e servizi da parte dell'APT Basilicata;

Dato atto che, all'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

Tenuto conto che tale azione attribuisce rilevanza strategica alla partecipazione a fiere, missioni di contatto, roadshow eventi ed iniziative B2B all'estero e campagne media con ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) prevedendo:

- Partecipazione alle principali Borse turistiche nei mercati esteri obiettivo;
- Partecipazione ai workshop che vedono coinvolti buyers esteri;
- Organizzazione visite "door to door" agli operatori della domanda assieme ai privati in accordo con Enit;
- Realizzazione di piccoli eventi in collaborazione con Enit e/o Ambasciate italiane e/o Istituti italiani di Cultura;

Tenuto conto dell'importanza della promozione turistica regionale sul panorama mondiale, avente il fine di far conoscere e diffondere il patrimonio turistico ed i territori lucani nei mercati obiettivo esteri, attese le finalità e le funzioni per cui è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale, in perfetta sintonia con il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT;

Dato atto che dal 6 al 9 maggio 2024, si terrà a Dubai (UAE) la fiera Arabian Travel Market (ATM), una delle più rinomate e prestigiose manifestazioni internazionali dedicate al turismo;

Considerato che l'Arabian Travel Market (ATM) mostra migliaia di prodotti e destinazioni di tutto il mondo a importanti acquirenti e turisti ed è la fiera più importante per l'industria del turismo inbound e outbound del Medio Oriente, generando un giro d'affari di oltre 91 miliardi di AED;

Atteso che le edizioni precedenti hanno attratto numerosi professionisti, ministri e leader di pensiero internazionali, che si sono dati appuntamento per fare rete, discutere e individuare le ultime tendenze nel settore dei viaggi, l'attesissima edizione 2024 dell'ATM sarà ancora più grande e più interessante delle precedenti, con un calendario ricco di conferenze, dibattiti, discussioni e discorsi di personalità importanti del settore;

Considerato che la manifestazione rappresenta un'incredibile opportunità per la Regione Basilicata di accrescere le proprie conoscenze per quanto riguarda i paesi, le destinazioni, gli operatori turistici e i sistemi di prenotazione del mercato extra UE, ampliare le prospettive di sviluppo dell'Agenzia e consolidare il posizionamento del brand della Basilicata sul mercato estero;

Ritenuto, quindi, per questa APT, in ragione di quanto premesso, utile e opportuno partecipare alla manifestazione Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE);

Preso atto che l'ENIT S.p.A. gestisce, all'interno della fiera, le postazioni disponibili all'interno dello stand ENIT/ITALIA destinate a regioni/enti pubblici e operatori privati italiani e che è l'unico soggetto con cui interloquire per l'acquisizione di uno stand espositivo all'interno della fiera;

Ravvisata, pertanto, la necessità di provvedere all'acquisizione dello stand espositivo mediante procedura negoziata senza pubblicazione di bando per servizi che possono essere forniti unicamente da un unico operatore economico, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) n. 3 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

Dato atto che, in data 26.4.2024, è stata inviata tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT una richiesta di preventivo prot. APT n. 3904/5.1.3 per la partecipazione della Regione Basilicata alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) ad ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia e regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT;

Acquisita in data 2.5.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. APT n. 4072/5.1.3 dall'Ufficio Direzione Marketing e Promozione di ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, che ha proposto, in conformità alla richiesta di preventivo, il noleggio di un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia per la partecipazione della Regione Basilicata all'evento, al costo di € 22.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 26.840,00, la quale comprende:

- N. 1 desk istituzionale regionale;
- Postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata con denominazione);
- Iscrizione al catalogo della fiera;
- Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
- Grafica personalizzata;
- Collegamento internet wireless;
- Utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista);

Atteso che questa Agenzia di Promozione Territoriale ha l'esigenza di avvalersi del servizio di promoter lingue inglese/arabo/italiano per tutta la durata della manifestazione fieristica e che tale servizio, come indicato da ENIT S.p.A., è curato dalla ditta PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato atto che, al fine di provvedere all'affidamento mediante la predetta procedura, è stata inviata tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT una richiesta di preventivo prot. APT n. 3516/5.1.3 alla ditta PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002, regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT;

Acquisita in data 26.4.2024, a seguito di richiesta di rinegoziazione prot. APT n. 3738/5.1.3, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. APT n. 3910/5.1.3 della ditta PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002, che ha proposto per il servizio di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale – stand ENIT/Italia), il costo giornaliero di € 450,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.196,00;

Ravvisata, infine, l'esigenza di provvedere all'acquisizione dei servizi di logistica (viaggio e pernottamento) del Direttore Generale e di n. 2 staff APT incaricati di seguire la manifestazione;

Dato atto che, in data 23.4.2024, al fine di provvedere a tale acquisizione, è stata inviata tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT una richiesta di preventivo finalizzata all'affidamento diretto ex art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 (prot. APT n. 3860/5.1.4) alla ditta Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778, regolarmente iscritta all'albo telematico dei fornitori dell'APT, per i servizi di logistica per la partecipazione alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) del Direttore Generale APT e di n. 2 staff incaricati;

Acquisita in data 29.4.2024, tramite PAD dell'APT, l'offerta economica prot. APT n. 3963/5.1.3 della ditta Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778, che ha proposto, in conformità alla richiesta di preventivo, al costo onnicomprensivo di € 7.140,00 Iva e ogni altro onere incluso, i servizi di logistica per la partecipazione alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) del Direttore Generale APT e di n. 2 staff incaricati, così descritti:

- **Direttore Generale**
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
- **N. 2 STAFF INCARICATI**
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
 - Volo A/R Napoli – Dubai / Dubai – Torino (5.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 9.5.2024);
 - Polizze “All-Risk” annullamento, bagagli e spese mediche;

Valutata, da parte della Responsabile Unico del Progetto, la congruità delle predette offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'ideoneità delle stesse sotto l'aspetto funzionale;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite: dichiarazioni D.U.R.C.; attestazioni ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazioni sostitutive ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, nel rispetto dell'art. 52, comma 1 del Nuovo Codice degli Appalti;

Ritenuto l'Agenzia, quindi, in ragione di quanto premesso, di partecipare alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) e di acquisire da ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, al costo di € 22.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 26.840,00, il noleggio di un'area espositiva di 20 mq allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, compresa di quanto sopra descritto;

Ritenuto, inoltre, per le motivazioni sopra esposte, di affidare a:

- PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002, il servizio di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale – stand ENIT/Italia), al costo giornaliero di € 450,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.196,00;
- Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778, i servizi di logistica per la partecipazione alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) del Direttore Generale APT e di n. 2 staff incaricati come precedentemente descritti, al costo onnicomprensivo di € 7.140,00 Iva e ogni altro onere incluso;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € 36.176,00 così suddivisa:

- € 26.840,00 a favore di ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007;
- € 2.196,00 a favore di PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002;
- € 7.140,00 a favore di Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00550 del bilancio dell'Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali], di cui alla deliberazione del Direttore Generale n. 310 del 29/12/2022;

Visto l'art. 76, comma 2, lett. b) n. 3 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

Visto l'art. 50, comma 1, lett b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che, per tutte e tre le procedure di affidamento oggetto della presente deliberazione, il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) Di partecipare alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE);
- 3) Di affidare a:
 - ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007, soggetto organizzatore esclusivo dello stand ENIT/Italia, al costo di € 22.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 26.840,00, la quale comprende:
 - N. 1 desk istituzionale regionale;
 - Postazioni co-espositori regionali (ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata con denominazione);
 - Iscrizione al catalogo della fiera;
 - Magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali, ecc.);
 - Grafica personalizzata;
 - Collegamento internet wireless;
 - Utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista);
 - PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002, il servizio di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale – stand ENIT/Italia), al costo giornaliero di € 450,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € 2.196,00;
 - Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778, al costo omnicomprendivo di € 7.140,00 Iva e ogni altro onere incluso, i servizi di logistica per la partecipazione alla fiera Arabian Travel Market (ATM), in programma dal 6 al 9 maggio a Dubai (UAE) del Direttore Generale APT e di n. 2 staff incaricati così descritti:
 - Direttore Generale
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
 - N. 2 STAFF INCARICATI
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
 - Volo A/R Napoli – Dubai / Dubai – Torino (5.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 9.5.2024);
 - Polizze “All-Risk” annullamento, bagagli e spese mediche;
- 4) Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento sulla disponibilità finanziaria dei fondi del Cap. U00550 del bilancio dell’Agenzia [Azione 2.1 – Eventi internazionali] la somma complessiva di € **36.176,00** così suddivisa:
 - € 26.840,00 a favore di ENIT S.p.A., con sede legale in Roma (RM) alla via Marghera n. 2, P.I. n. 17409361007;
 - € 2.196,00 a favore di PrimaCom S.r.l., con sede in Roma (RM) alla Via Flaminia n. 342/B, P.I. 15419411002;
 - € 7.140,00 a favore di Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla via Ridola n. 54/b, P.I. n. 01045700778;
- 5) Di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono
ENIT S.p.A. - B180AA5AD0
PrimaCom S.r.l. B1813C41BA
Ridola Viaggi – B17251CFB2;
- 6) Di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;
- 7) Di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva delle società e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;

- 8) Di dare atto, per tutte e tre le procedure di affidamento oggetto della presente deliberazione, il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Marketing e Promozione e P.O. Bilancio-Patrimonio-Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Marketing e Promozione
Dott.ssa Stefania Bruni



[Handwritten signature of Stefania Bruni]

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



[Handwritten signature of Antonio Nicoletti]

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

[Handwritten signature]

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
PrimaCom S.r.l.
Via Flaminia, 342/B
00196 – Roma (RM)
P.I. n. 15419411002
PEC: primacom@pec.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale – stand ENIT/Italia).

CUP: C29I22000600001

CIG:

PREMESSO CHE

Il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri;

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

Dato atto che dal 6 al 9 maggio 2024, si terrà a Dubai (UAE) la fiera Arabian Travel Market (ATM), una delle più rinomate e prestigiose manifestazioni internazionali dedicate al turismo;

L'APT Basilicata parteciperà alla manifestazione al fine di divulgare e diffondere il patrimonio turistico lucano e poter creare nuovi rapporti e collaborazioni in ambito mondiale;

L'Agenzia ha la necessità di avvalersi di un servizio hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), che dovrà essere presente presso lo stand istituzionale APT per tutti e quattro i giorni di durata della fiera;

L'Agenzia, pertanto, ha l'esigenza di provvedere all'affidamento del servizio mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

È stata acquisita, in seguito a richiesta di preventivo, l'offerta economica prot. APT n. 3910/5.1.2 del 26.4.2024 della ditta PrimaCom S.r.l.;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostituiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta PrimaCoM S.r.l., con sede legale in Roma (RM) al Via Flaminia n. 342/B, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. 15419411002, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (___) il ___/___/___, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale - stand ENIT/Italia), giusta deliberazione del DG n. ____ del _____.

- I. il servizio dovrà essere reso mediante la messa a disposizione di n. 1 hostess/steward trilingue inglese/italiano/arabo per tutta la durata della fiera Arabian Travel Market (ATM), giornate dal 6 al 9 maggio 2024 (area regionale - stand ENIT/Italia).
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data 10.5.2024, giorno successivo alla conclusione della manifestazione.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3910/5.1.2 del 26/4/2024.
- IV. Il costo del servizio è di € 450,00 oltre Iva 22% al giorno, per un importo complessivo di € **2.196,00 (tot. 4 giornate)**.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 - Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;



• di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Potenza,
Prot. n.

Spett.le
Ridola Viaggi
Via Ridola, 54/b
75100 - Matera (MT)
P.I. n. 01045700778
PEC: ridolaviaggi@pec.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per i servizi di logistica (viaggio e pernottamento) del Direttore Generale e di n. 2 staff APT incaricati di seguire la manifestazione Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, 6-9 maggio 2024.

CUP: C29I22000600001
CIG: B17251CFB2

PREMESSO CHE

Il Piano Marketing Strategico 2022/2026 dell'APT prevede, tra le azioni, la partecipazione a borse, fiere ed eventi all'estero, tra cui la promozione della Basilicata in mercati obiettivo esteri;

Con D.G.R. n. 568 del 08/09/2022, la Regione Basilicata, al fine di favorire la promozione della filiera turistica lucana, il miglioramento dell'offerta territoriale, la promozione e la commercializzazione del brand e del prodotto Basilicata, ha approvato il progetto denominato "Basilicata: turismo tutto l'anno", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Con deliberazione del D.G. n. 286 del 20/12/2022, è stata approvata la convenzione di rep. N. 1433 del 30.12.2022 tra l'APT Basilicata e la Regione Basilicata per l'attuazione del Progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno";

All'interno del progetto "Basilicata: turismo tutto l'anno", una specifica linea d'intervento è dedicata a "Eventi Internazionali";

Dato atto che dal 6 al 9 maggio 2024, si terrà a Dubai (UAE) la fiera Arabian Travel Market (ATM), una delle più rinomate e prestigiose manifestazioni internazionali dedicate al turismo;

L'APT Basilicata parteciperà alla manifestazione al fine di divulgare e diffondere il patrimonio turistico lucano e poter creare nuovi rapporti e collaborazioni in ambito mondiale;

L'Agenzia ha la necessità di acquisire i servizi di logistica (viaggio e pernottamento) del Direttore Generale e di n. 2 staff APT incaricati di seguire la manifestazione Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, 6-9 maggio 2024;

L'Agenzia, pertanto, ha l'esigenza di provvedere all'affidamento del servizio mediante procedura da espletarsi ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

È stata acquisita, in seguito a richiesta di preventivo, l'offerta economica prot. APT n. 3963/5.1.3 del 29.4.2024 della ditta Ridola Viaggi;

L'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria), dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

Alla ditta Ridola Viaggi, con sede legale in Matera (MT) alla Via Ridola n. 54/B, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA n. 01045700778, rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te, domiciliato per la carica ove sopra, i servizi di logistica (viaggio e pernottamento) del Direttore Generale e di n. 2 staff APT incaricati di seguire la manifestazione Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, 6-9 maggio 2024, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____.

- I. I servizi di logistica (viaggio e pernottamento) del Direttore Generale e di n. 2 staff APT incaricati di seguire la manifestazione Arabian Travel Market (ATM) di Dubai, 6-9 maggio 2024, constano delle seguenti prestazioni:
 - Direttore Generale
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
 - N. 2 STAFF INCARICATI
 - Volo A/R Bari – Dubai / Dubai – Torino (6.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 10.5.2024);
 - Volo A/R Napoli – Dubai / Dubai – Torino (5.5.2024 – 10.5.2024);
 - N. 1 DUS (IN 6.5.2024 – OUT 9.5.2024).
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data 11.5.2024, giorno successivo alla conclusione della manifestazione.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta prot. n. 3963/5.1.3 del 29/4/2024.
- IV. Il costo del servizio è di omnicomprensivi € 7.140,00 (**settemilacentoquaranta/00**) Iva e ogni altro onere incluso.
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva degli elaborati, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC). Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno

- anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agazia di Promozione Territoriale della Basilicata
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza
 C.F. 80005050762
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
 Codice IPA: APTB
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
 Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)