

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI DUE EDUCATIONAL TOUR IN CO-MARKETING CON APT BASILICATA DESTINATI A BUYERS PARTECIPANTI ALLA "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO DELLE ORIGINI -ROOTS IN 2025" - TOT. 70 PARTECIPANTI ESTERI

PREMESSA

L'APT Basilicata, nell'ambito degli eventi promozionali organizzati a valorizzazione della Borsa Internazionale del Turismo delle Origini- Roots-In 2025, intende realizzare due Educational Tour, da circa n. 35 buyers esteri per ogni programma, che parteciperanno alla predetta manifestazione. L'obiettivo è creare una relazione diretta tra Tour Operators internazionali e gli operatori turistico-ricettivi locali, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione.

L'iniziativa si colloca nell'ambito di una strategia adottata da APT Basilicata sin dalla prima edizione della manifestazione Roots-In, che punta attraverso un itinerario turistico dedicato in uno dei territori regionali prescelto, a far conoscere ai buyer invitati alla manifestazione le potenzialità attrattive e turistiche dei luoghi individuati.

Per l'annualità 2025 il territorio prescelto è quello della città di Matera.

Attraverso il presente avviso, pertanto, APT Basilicata intende acquisire le manifestazioni di interesse per la realizzazione di due Educational-tour, in co-marketing con i soggetti proponenti, finalizzati a consentire ad operatori di settore internazionali, la conoscenza della destinazione regionale, favorendo in tal senso l'incontro tra domanda e offerta turistica.

Art.1 Oggetto

Il presente avviso pubblico è finalizzato ad acquisire le manifestazioni di interesse utili alla predisposizione di due educational-tour destinati a circa trentacinque buyers ciascuno, da organizzare in area Matera&dintorni, secondo le indicazioni definite da APT Basilicata.

La manifestazione d'interesse è finalizzata alla selezione di due operatori che dovranno realizzare un pacchetto turistico comprendente i servizi esplicitati nell'art. 4 del presente Avviso. Ciascuna proposta dovrà prevedere una quota di cofinanziamento in servizi specifici/aggiuntivi e/o mediante gratuità rispetto alla richiesta espressa da APT Basilicata.

Art. 2 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda di candidatura i Tour Operators e Agenti di Viaggio operanti nell'incoming in Basilicata, che, alla data di presentazione della domanda, risultano iscritti nell'Albo dei fornitori dell'Agenzia per le seguenti categorie:

- 79.11.00- Attività di Agenzia di Viaggio;
- 79.12.00- Attività di Tour Operator.



Art. 3 Destinatari

I destinatari di ciascun educational-tour saranno circa 35 buyers internazionali provenienti dai mercati: USA&MEXICO, ARGENTINA, BRASILE, CANADA e AUSTRALIA, per un totale complessivo di circa 70 partecipanti.

I nominativi ed i profili dei destinatari saranno definitivi da APT, prima della fase di aggiudicazione del servizio in co-marketing.

Art.4 Servizi richiesti

Le Ditte interessate possono formulare una proposta di educational-tour, destinato a circa 35 buyers, articolando le attività e le experiences secondo le specifiche valutazioni, strutturando i servizi minimi richiesti e coordinati da questa APT, come segue

- Pick-up aeroporto (gg 16/17 novembre) per un max di 4 navette – BARI/NAPOLI aeroporto (o stazione)/MATERA
- Welcome e assistenza in lingua inglese/spagnola/portoghese (a seconda dei mercati di provenienza) presso gli hub di arrivo e presso hotel di permanenza in città a Matera
- Accommodation in formula B/B (IN 16 OUT 21 novembre, totali 5 notti) in max tre strutture ricettive della stessa categoria/stelle, con disponibilità/tipologia camere DUS per un minimo di 12 unità/cad., in area centro di MATERA, adiacenti/prossimità rione Sassi, (servizi ricettivi h24)
- n.1 tour guidato plurilingue in F/D - giorno 17 novembre area collina materana (raggio di circa 100km da Matera), topic: turismo delle radici
- n.3 experiences guidate (H/D) in plurilingue da svolgersi a Matera o nelle immediate vicinanze e/o presso la struttura ricettiva prescelta per il soggiorno degli ospiti (nei giorni 17/20/21 novembre);
- site inspection di almeno 4 strutture ricettive SASSI di MATERA (categorie: dimora/resort/5stelle), da svolgersi nei giorni 20 e 21 novembre) con proposte migliorative in modalità co-marketing (SPA, piscina e/o altri servizi accessori);
- n. 3 light lunch nei giorni 17-20-21 novembre
- n. 3 cene con intrattenimento musicale/performance teatrale in location suggestive, anche in partnership con strutture ricettive o altri operatori locali, legati al turismo delle radici e alle tradizioni tipiche lucane
- check-out con assistenza plurilingue, 20 e 21 novembre in formula F/D
- Transfer in aeroporto/stazione (gg. 20 e 21 novembre) per un max di 4 navette MATERA-BARI/NAPOLI.

La proposta deve contenere elementi di valorizzazione della destinazione Basilicata, con particolare riferimento al turismo delle radici.

Nella documentazione di presentazione delle attività dovrà essere esplicitata la stima del costo complessivo del servizio, con l'indicazione della quota di servizi e costi a carico del proponente/o gratuitamente, con l'indicazione di parametri utilizzati per la predetta quantificazione.

Art. 5 Domanda di candidatura

Le candidature degli interessati dovranno pervenire tramite PEC, a pena di esclusione, entro le **ore 12:00 di lunedì 06.10.2025**, all'indirizzo di posta certificata della APT protocollo@pec.aptbasilicata.it, con indicazione del seguente oggetto: *"Manifestazione d'interesse per la organizzazione e la realizzazione di un educational tour in co-marketing con APT Basilicata destinata a buyers partecipanti alla "Borsa internazionale del turismo delle origini Roots in 2025"*.

L'istanza di partecipazione dovrà essere redatta mediante la compilazione della Domanda di candidatura -All. A, corredata dalla proposta di realizzazione del servizio.

Art.6 Istruttoria

L'amministrazione, scaduto il termine di cui al precedente articolo 5, procede alla valutazione delle istanze.

Nella valutazione delle proposte si terrà conto dei seguenti elementi:

- 1) gli obiettivi dell'iniziativa in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto ed ai segmenti di offerta interessati dall'attività;
- 2) Presenza di un piano di dettaglio dei servizi necessari per la migliore realizzazione dell'iniziativa;
- 3) Presenza di indicazioni precise di tipologia/target di ospiti rispetto all'esperienza;
- 4) entità della quota/servizi resi in co-marketing.

L'APT si riserva la facoltà di procedere anche in presenza di una sola candidatura valida, qualora il richiedente la partecipazione sia ritenuto idoneo.

In seguito all'acquisizione delle proposte ed alla valutazione effettuata dal RUP, si procederà alla finalizzazione della procedura mediante affidamento diretto ex art. 50, comma 1 lett. B) del d.lgs.36/2023 in favore dell'operatore economico che avrà presentato la migliore proposta di realizzazione del servizio in co-marketing, mediante formalizzazione della procedura tramite piattaforma telematica APT.

Art.7 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali di cui l'Amministrazione venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al GDPR (Regolamento UE 2016/679). I dati personali forniti, o comunque acquisiti dall'Amministrazione nell'ambito della presente procedura, saranno trattati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, a tutela della riservatezza dell'operatore interessato e dei suoi diritti. Il Titolare del trattamento è l'APT di Basilicata.

Art. 8 Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 241/90 e ss.mm.ii, Responsabile del procedimento connesso alle proposte progettuali presentate è la dr.ssa Stefania Bruni.





Art. 9 Informazioni e chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni circa le disposizioni della presente manifestazione d'interesse, dovranno essere trasmesse esclusivamente all'indirizzo email: **bruni@aptbasilicata.it** con indicazione del seguente oggetto: *"Manifestazione d'interesse per la organizzazione e la realizzazione di un educational tour in co-marketing con APT Basilicata destinata a buyers partecipanti alla 'Borsa internazionale del turismo delle origini -Roots in 2025'".*

I riscontri saranno forniti dall'Amministrazione a mezzo mail e saranno pubblicati, in forma anonima, nella apposita sezione del portale istituzionale dedicato.

