

Potenza, 9 dicembre 2025
Prot. n.

**A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI
DELLA BASILICATA
LORO SEDI**

**Oggetto: BIT (Borsa Internazionale del Turismo), Milano RHO FIERA
10-12 febbraio 2026**

Gentilissimi,

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, sarà presente alla prossima edizione di **Bit 2026** (Borsa Internazionale del Turismo), a **Milano** presso **Centro Espositivo RHO FIERA**, dal **10 al 12 febbraio 2026 nel padiglione 11 "LEISURE ITALIA"** - con un'area espositiva di circa 275 mq.

Confermata la formula che vede la prima giornata, martedì 10 febbraio, aperta anche al pubblico, mentre le giornate del 11 e del 12 febbraio riservate ai professionisti del settore, dalle 9.30 alle 18.00.

Gli operatori **co-espositori** all'interno dello stand istituzionale della Regione Basilicata, avranno a disposizione:

- **"AGENDA MY MATCHING"**, il servizio di appuntamenti tramite il sistema di agenda online in cui seller e buyer potranno interagire direttamente richiedendosi vicendevolmente un appuntamento e schedulando così la propria agenda.

Apertura agenda online: lunedì 12 gennaio 2026 ore 15.00

Chiusura agenda online: giovedì 12 febbraio 2026 a fine manifestazione.

Gli appuntamenti in fiera inizieranno martedì 10 febbraio con 14 slot appuntamenti (dalle ore 9.30 alle 17.30) per un totale di 42 appuntamenti nei due gg.

- **SPEEDY MEETING:** Per partecipare ai singoli speedy meeting è necessario registrarsi al singolo evento tramite form di registrazione presente all'interno della sezione eventi della digital platform.

L'accesso agli speedy meeting è riservato ai soli espositori registrati.

Per la buona riuscita dell'evento chiediamo di registrarsi solamente agli speedy meeting strettamente inerenti al proprio settore.

GIORNO	TITOLO	DESCRIZIONE
10/02/2025	MEET & GREET	Speedy meeting generale
10/02/2025	MEET SPORT & OUTDOOR	Turismo sostenibile e eco-sostenibile, glamping, natura, sport, avventura, turismo nautico e

		outdoor
10/02/2025	MEET THE WORLD	Agenzie di viaggio italiane incontrano le destinazioni estere
10/02/2025	MEET INFLUENCERS	Influencer incontrano i seller
10/02/2025	MEET THE MEDIA	Media, PR, giornalisti e fotografi incontrano i seller
11/02/2025	MEET THE MED	Mediterraneo come destinazione e turismo balneare
11/02/2025	MEET WELLNESS, THERMAL & SPIRITUALITY	Esperienze trasformative, mindfulness retreats, turismo termale, turismo medicale, turismo accessibile
11/02/2025	MEET CULTURE & ENTERTAINMENT	Cinema, grandi eventi, arte, design, cultura, borghi storici, food&wine, city breaks e brevi soggiorni, eventi culturali, musicali, artistici e sportivi
11/02/2025	MEET BUSINESS & MICE WORLD	MICE, business travel, hotel, conference rooms
12/02/2025	MEET SOLUTIONS	Innovazione, tecnologia e servizi

CHI E COME PUÒ DIVENTARE CO-ESPOSITORE:

Ogni operatore lucano, per accreditarsi, deve registrare la propria pre-adesione **entro e non oltre lunedì 29 dicembre 2025 ore 10:00** inviando l'allegata scheda di adesione, esclusivamente all'indirizzo e-mail marketing@aptbasilicata.it. (non saranno prese in considerazione comunicazioni inviate ad altri indirizzi di posta elettronica)

Saranno accolte le domande fino alla copertura massima di **30 agende**, tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo delle stesse richieste.

La partecipazione alla BIT 2026, in qualità di co-espositore APT Regione Basilicata, è riservata agli operatori turistici con sede in Basilicata e, in particolare a:

Intermediazione e Organizzazione

- Agenzie di Viaggio e Tour Operator con comprovata esperienza nell'incoming Basilicata
- Distretti turistici
- Consorzi e Reti di impresa e/o ATI*

Strutture Ricettive

- Strutture ricettive categoria 4 e 5 stelle
- Strutture ricettive categoria 3 stelle, con almeno n. 15 camere
- Villaggi Turistici / RTA
- Raggruppamenti* (anche temporanei) di operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero (agriturismi/B&B)
- Campeggi

L'Associazione Temporanea D'Impresa (ATI) e/o raggruppamento può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta ad APT Basilicata di partecipazione congiunta. In questo caso, la quota di adesione andrà versata soltanto dall'impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila dovrà essere comunicata esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo **marketing@aptbasilicata.it.*

ONERI, VANTAGGI e TERMINE PRESENTAZIONE DELLA PRE-ADESIONE

Per tutti i co-espositori richiedenti è consentito acquisire una sola agenda e una postazione allo stand Basilicata, versando una quota compartecipativa di **€ 400,00**.

Considerato che le agende appuntamenti apriranno il **12/01/2026**, il termine ultimo per inviare a questa APT l'allegata scheda di adesione debitamente compilata è fissato alle **ore 10:00 del 29/12/2025**. Alla ricezione della suddetta scheda da parte di questa APT, seguirà la comunicazione di conferma o negazione di ammissione e l'invio dell'apposito **Modulo iscrizione Seller** predisposto dalla segreteria BIT.

Solo in seguito alla ricezione della nota di conferma da parte di questa APT, dovrà essere inviata esclusivamente all'indirizzo e-mail **marketing@aptbasilicata.it**, copia della distinta di **bonifico di € 400.00** quale quota co-espositore e il Modulo iscrizione Seller.

In caso di mancata ricezione della copia del pagamento l'APT provvederà a far scorrere l'elenco delle domande di partecipazione pervenute.

CANCELLAZIONE O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potranno avvenire esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo **marketing@aptbasilicata.it** entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio della iniziativa, al fine di consentire la sostituzione scorrendo la relativa lista d'attesa.

In caso di cancellazione o rinuncia alla partecipazione alla manifestazione entro i quindici giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da APT Basilicata per i dodici mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

In caso di mancata partecipazione all'evento per il quale l'operatore è stato selezionato, senza che ne sia stato dato alcun preavviso, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica partecipate da APT per i ventiquattro mesi successivi, salvo i casi di forza maggiore.

Cordiali Saluti.

Il Responsabile Marketing APT

Dott.ssa Stefania Bruni

