

Potenza, 28/01/2026

Prot. 635/05.04.02

A TUTTI GLI OPERATORI TURISTICI DELLA BASILICATA

- Loro Sedi -

Oggetto: BTM (Business Tourism Management) Bari, Fiera del Levante

25-27 febbraio 2026

Gentili Operatori,

Anche quest'anno l'APT Basilicata prenderà parte a **BTM Business Tourism Management**, l'evento networking sul turismo, che avrà luogo a **Bari**, presso la Fiera del Levante, **dal 25 al 27 febbraio 2026**.

Business Tourism Management (BTM) è un evento creato con l'obiettivo di organizzare, qualificare e promuovere lo sviluppo turistico in chiave sostenibile tramite inter-connessioni, servizi innovativi, digitale, formazione personalizzata, editoria, comunicazione ed eventi online.

L'iniziativa è rivolta ad operatori turistici del settore ricettivo, alberghiero ed extralberghiero, tour operator, agenzie di viaggio, club di prodotto, consorzi e altre aggregazioni, nonché agenzie di servizi annessi al turismo come guide, NCC, escursioni ed experience.

Di seguito alcune informazioni utili alla partecipazione a BTM 2025:

- L'ingresso a BTM come visitatori è gratuito, previa registrazione sul sito www.btmitalia.it
- La fiera sarà aperta al pubblico dalle ore 10:00 alle ore 18:00, per gli espositori dalle 9:00 alle 18:00.

Qualora interessati a presidiare gratuitamente l'area espositiva Basilicata, si prega di inviare una nota di conferma alla mail marketing@aptbasilicata.it, indicando i giorni di permanenza e i relativi partecipanti.

AREA B2B con buyers

Il B2B si svolgerà nelle giornate del 25 e 26 febbraio e sarà organizzato su due turni di orario: **1) dalle 10:00 alle 13:00 e 2) dalle 14:30 alle 17:30**.

Saranno presenti 50 buyer italiani ed internazionali, con postazioni personalizzate per accogliere al meglio i seller, che parteciperanno agli incontri in base al turno scelto in uno dei due giorni indicati.

MODALITA' DI AMMISSIONE RISERVATO GLI OPERATORI LUCANI

Il B2B è riservato gratuitamente ai primi **20 seller** lucani pre-registrati (rispettivamente, n. 10 per il giorno 25 e n. 10 per il giorno 26).

L'adesione dovrà essere inviata esclusivamente alla mail marketing@aptbasilicata.it, **entro non oltre il 15 febbraio ore 11.00**, compilando il modulo allegato nel quale selezionare unica preferenza di fascia oraria e di giorno.

L'ammissione avverrà seguendo l'ordine cronologico delle conferme ricevute, secondo le modalità suindicate.

Al raggiungimento del numero ammissibile di operatori lucani pre-registrati (20 totali), questa APT provvederà ad informare i destinatari per completare la procedura di iscrizione al B2B BTM 2026.

Restando a disposizione per ulteriori informazioni, si ringrazia e si porgono

Cordiali Saluti.

Il Responsabile Marketing APT

Dott.ssa Stefania Bruni

